

鸡蛋市场 周度报告

(2021.8.13-2021.8.19)



我的农产品

编辑：孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁 王芳 电话：0533-7026627

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064

鸡蛋市场周度报告

(2021.8.13-2021.8.19)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周鸡蛋现货市场回顾.....	- 1 -
1.1 重要地区价格回顾:.....	- 1 -
1.2 主产区与主销区市场情况回顾:	- 1 -
第二章 供需情况分析.....	- 3 -
2.1 供应充足 部分市场有余货.....	- 3 -
2.2 需求减量 高价走货趋缓.....	- 3 -
第三章 替代品及相关分析.....	- 4 -
3.1 肉鸡 :	- 4 -
3.2 生猪 :	- 5 -
3.3 玉米 :	- 5 -
第四章 本周期货市场回顾.....	- 6 -
第五章 市场心态调研.....	- 7 -
第六章 后市影响因素分析.....	- 7 -
第七章 下周展望.....	- 7 -

本周核心观点

本周国内鸡蛋行情整体跌势为主。周内主产区均价 4.78 元/斤，较上周下跌 0.29 元/斤，跌幅 5.72%；主销区均价 5.04 元/斤，较上周下跌 0.18 元/斤，跌幅 3.45%。因前期蛋价涨幅较快、较大，高价位出货受阻，同时冷库蛋流入市场形成一定冲击终端采购量明显缩减，周内蛋价大幅下滑。

第一章 本周鸡蛋现货市场回顾

1.1 重要地区价格回顾:

地区	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
东北	4.84	4.94	-2.02%	本周东北地区蛋价先跌后稳。货源供应整体平衡，内销走货正常，外销受外围影响走货放缓，拉动蛋价下滑。
山东	4.73	5.13	-7.80%	本周山东地区呈现下跌趋势，主要是受河南地区疫情影响，库存增加，价格带跌。
江苏	4.73	5.15	-8.16%	本周江苏地区价格下跌幅度较大，主要是受当地疫情影响，部分地区封路，影响货源流通。
河北	4.61	4.88	-5.53%	本周河北地区跌后企稳。周初延续前期惯性下滑态势，市场心态恐慌，成交欠佳，下半周趋稳。
河南	4.58	5.15	-11.07%	本周河南地区蛋价持续下滑，受疫情影响有些地区封村封路，终端消费偏弱，外发受阻。

湖北	4.78	5.06	-5.53%	本周湖北地区整体走低，市场走货较前期有所减弱，拿货积极性不高，部分贸易商手中有余货。
四川	5.19	5.47	-5.12%	本周四川地区货源供应稳定，终端走货一般，经销商多数按需采购，各环节库存见多，价格有所下滑。

1.2 主产区与主销区市场情况回顾:

(2019-2021) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



主产区均价	主销区均价	价差
4.78	5.04	0.26

主产区：周内主产区均价 4.78 元/斤，较上周下跌 0.29 元/斤，跌幅 5.72%。周内产区鸡蛋价格一路下滑，供应方面在产蛋鸡存栏量仍然处于历史低位，但随着天气转凉，蛋鸡产蛋率增加，鸡蛋供应能力小幅提升，需求方面周内疫情逐渐趋于稳定，终端采购量明显缩减，同时因公共卫生事件的影响，餐饮业旅游业消费减少，一定程度上影响了鸡蛋的消费量，周内鸡蛋价格大幅下滑。

主销区：周内主销区均价 5.04 元/斤，较上周下跌 0.18 元/斤，跌幅 3.45%。周内销区贸易环节库存有所增加，贸易商高价拿货较为抵触，同时冷库蛋流入销区市场，对鲜蛋价格形成一定冲击，因产区价格下跌，销区拿货成本降低，价格跟随产区

大幅下滑。

第二章 供需情况分析

2.1 供应充足 存栏量低位

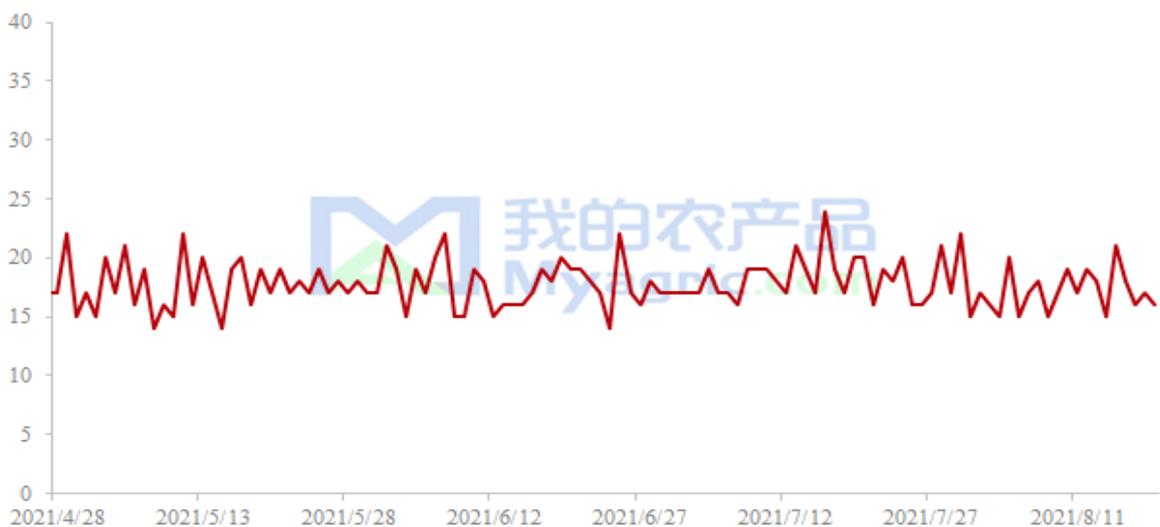
利好：存栏量保持低位，新开产蛋鸡数量不多

利空：老鸡出栏量较少，产蛋率开始恢复

本周存栏量继续保持在同期偏低水平，约 12 亿只上下，受近期蛋价高位影响，养殖户盈利水平较好，淘汰鸡出栏积极性不高，普遍存在压栏惜售的现象，且受疫情影响，活禽交易及运输受阻，淘汰鸡数量不多，而随着蛋价走低，养殖户对后市信心不足，补栏积极性同样偏低。综合来看，天气降温后产蛋率恢复，叠加新开产蛋鸡数量，供应量继续恢复。

2.2 需求减弱 市场走货放缓

北京市场每日到车量（车）



利好：食品企业采购量稳定，各地学校陆续开学

利空：消费者需求量减少，商超及农贸市场有部分余货

据我的农产品网统计，本周北京市场到货 121 车，环比上周增加 1 车，涨幅 0.83%。本周终端商超、农贸市场走货趋缓，拿货量较前期有所减量，食品企业需求稳定，受冷库蛋出库影响，拿货量同样减少，价格下滑后，临近周末，蛋价现上调迹象，市场拿货情绪有所好转，部分区域走货见好。

第三章 替代品及相关分析

3.1 肉鸡：

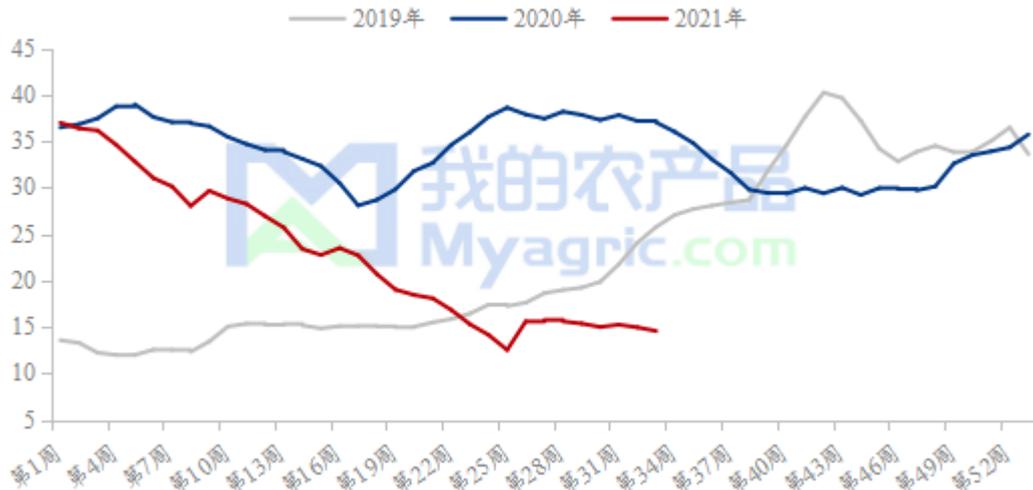
(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡价均价走势图 (元/斤)



本周全国大肉食毛鸡价格稍有下滑。周内大肉食毛鸡均价 4.2 元/斤，较上周上调 0.12 元/斤，环比涨幅 2.93%，同比涨幅 27.11%。供应支撑价格上行，后半周企业生产亏损，收鸡加价幅度有限。出栏毛鸡体重恢复正常，养户按计划出栏，供应稍有增加。

3.2 生猪：

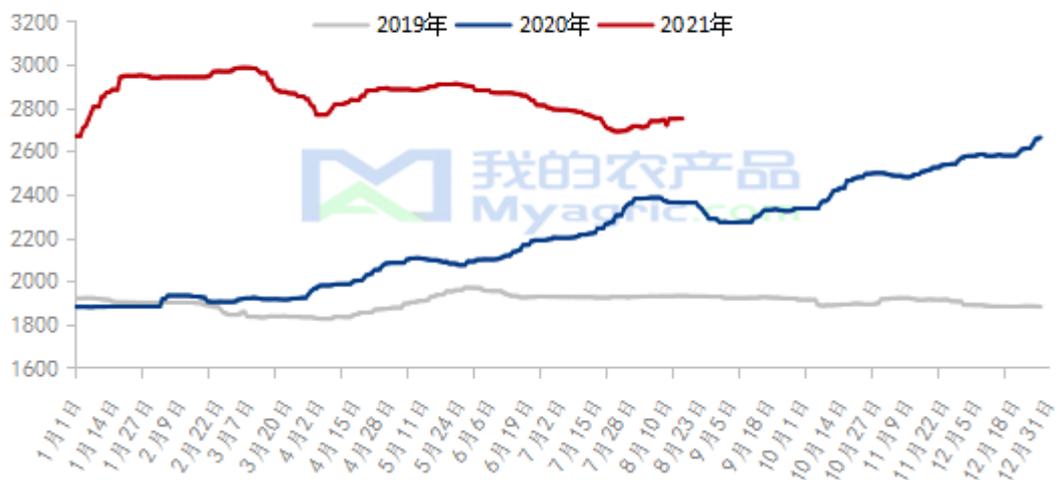
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价 14.55 元/公斤，较上周下跌 0.39 元/公斤，环比下跌 2.61%，同比下跌 60.71%。本周部分区域陆续解封，虽然终端白条销量略有起色，但是销价依旧处于低位震荡，需求恢复进程缓慢；同时部分区域泡水猪或小体重猪上市量较大，拖累市场猪价，集团场出猪难度大，降价出猪以缓解压栏压力。短期来说，近日猪价跌幅较大，散户扛价惜售氛围或再现，预计下周猪价走势或延续本周先涨后跌。

3.3 玉米：

2019-2021年全国玉米均价走势（元/吨）

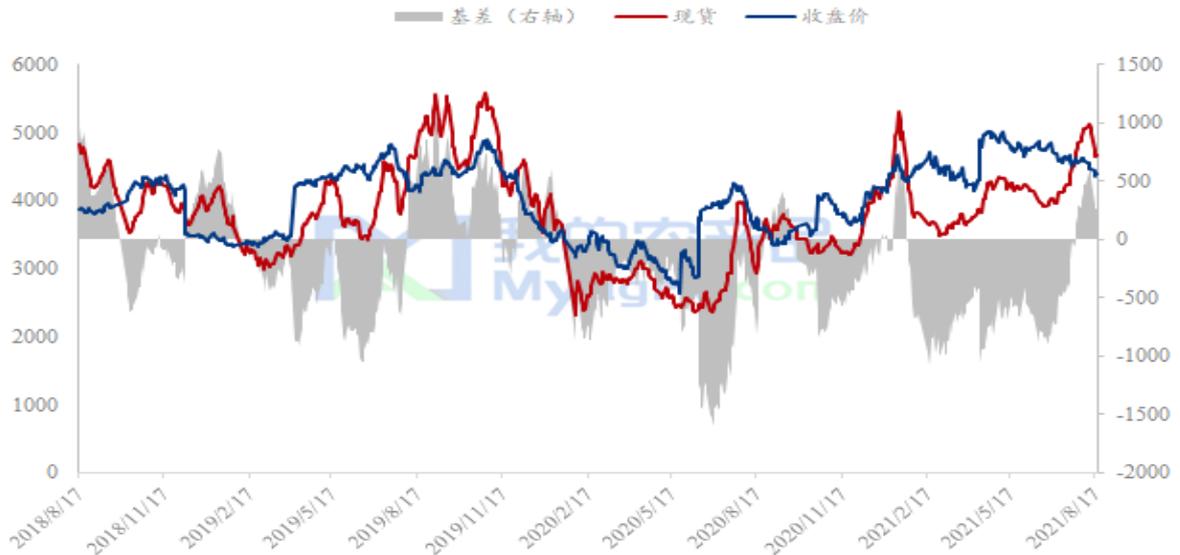


本周玉米价格整体先稳后跌。周初市场购销基本维持平衡，贸易商和企业之间拉锯，各企业根据自身情况窄幅调整，变动幅度有限。中旬之后华北春玉米上市量逐渐

加大，黑龙江省级储备粮投放市场，以及超标水稻、小麦拍卖相继出台，利空玉米市场，价格偏弱运行，下周预计市场供应依然相对宽松，价格依然维持稳中偏弱运行。

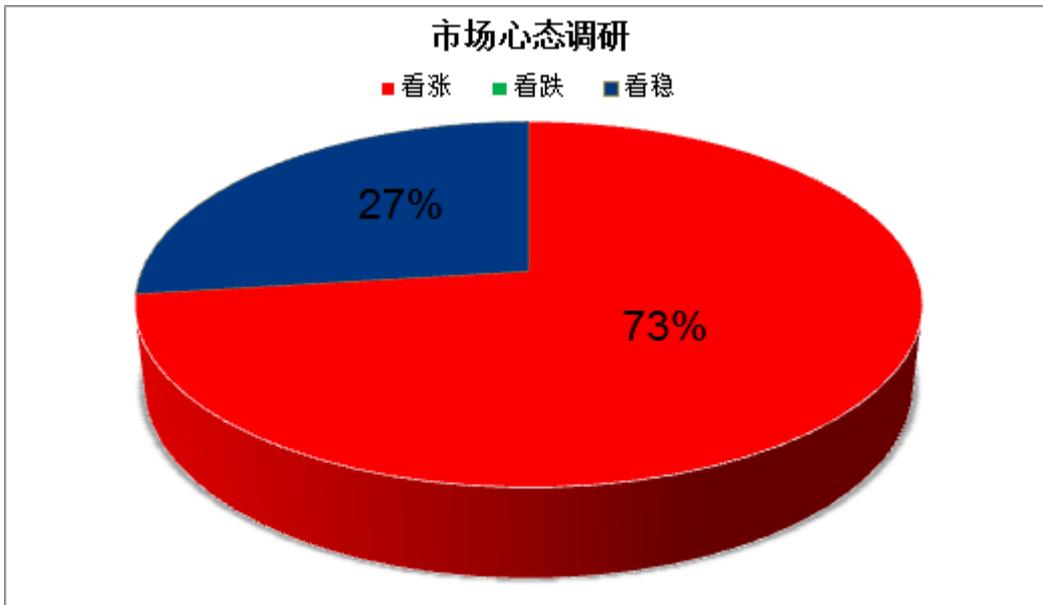
第四章 本周期货市场回顾

(2018年-2021年) 鸡蛋基差图 (元/500千克)



本周 2109 合约呈震荡下跌，截止到本周四收于 4405/500 千克，基差 274，加权均价较上周减少 100 元/500 千克，周内最低价 4371 元/500 千克，最高价 4470 元/500 千克。受公共卫生事件影响，本周终端需求偏弱，价格呈现下跌趋势，期货盘面本周一主力由 2109 合约换成 2201 合约，2109 合约整体呈现下跌趋势，2201 合约本周呈现上涨趋势。

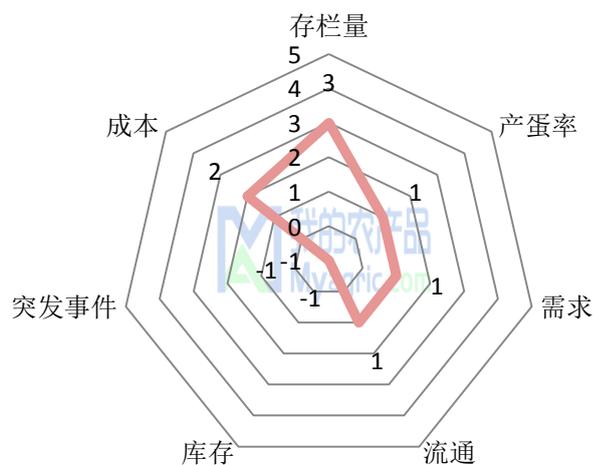
第五章 市场心态调研



本周我的农产品网共对 56 家企业进行了下周市场心态调研，这 56 家企业中有 43 家是贸易端，13 家是养殖端。看涨 41 家，看跌 0 家，看稳 15 家。

第六章 后市影响因素分析

鸡蛋后市价格影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量偏低 **产蛋率：**产蛋率逐渐恢复

需求：食品企业备货中，学校准备开学 **库存：**库存略有余货

流通：走货稍有转好 **成本：**成本偏高支撑蛋价

突发事件：疫情导致部分餐饮旅游等实体经济消费量受限

总结：随着天气转凉，蛋鸡产蛋率有所提高，产能逐步恢复中。目前在产蛋鸡存栏量仍处于低位，整体供应保持平衡，部分地区有余货。前期受疫情影响部分环节存留余货逐步消化中，现食品企业仍在备货阶段，且受后期双节及开学季等利好因素刺激，价格仍有上涨空间。我的农产品预计短期蛋价以稳中小幅震荡运行。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 下周展望

国内鸡蛋产销区均价走势及预测图（元/斤）



从供应面看，近期国内鸡蛋市场供应面相对稳定。虽随着天气的凉爽，蛋鸡产蛋率稳步恢复，且蛋重提升较快，加之国内新开产蛋鸡数量继续稳步小增，不过随着蛋价的冲高回落，部分地区养殖户的老鸡淘汰意向明显增加。预计短期整体供应面变化不大。

从需求面看，随着国内局部疫情的得以控制，考虑到下旬学校开学备货，且下游食品厂生产及备货性需求稳定，预计市场需求量仍有稳步增加的可能。

从市场心态看，随着蛋价跌势的趋缓，市场恐慌性抛货心理明显减弱，且价格阶段性调整到位后，市场中间环节采购意向增加，库存压力逐渐得到缓解，给与市场一定的心态支撑。

综合来看，预计下周市场或有反弹机会，预计产区均价在 4.75-4.95 元/斤区间。

资讯编辑：孙能基 0533-7026627

资讯监督：王 涛 18953357515

资讯投诉：陈 杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。