

# 肉鸡市场 月度报告

( 2021.08 )



## 我的农产品

编辑：陈素双、朱鹏亮

徐攀、刘晓庆

电话：0533-7026587

邮箱：zhupengliang@mysteel.com



# 肉鸡市场月度报告

(2021.08)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第二章 本月肉鸡行情回顾分析 .....	- 2 -
1.1 本月大肉食鸡市场分析.....	- 2 -
1.2 本月 817 肉鸡市场分析.....	- 4 -
1.3 本月麻鸡市场分析.....	- 5 -
第二章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
2.1 本月国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
2.2 本月大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 7 -
2.3 本月 817 小白鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 8 -
第三章 肉鸡利润分析.....	- 9 -
3.1 本月大肉食毛鸡养殖盈利分析.....	- 9 -
3.2 本月 817 小白鸡盈利分析.....	- 9 -
3.3 本月青脚麻鸡养殖盈利分析.....	- 10 -
第四章 饲料原料及替代品 .....	- 10 -
4.1 玉米行情分析.....	- 10 -
4.2 生猪行情分析.....	- 11 -
第五章 市场心态调研 .....	- 12 -
第六章 后市价格影响因素分析 .....	- 13 -
第七章 肉鸡后市预测 .....	- 15 -

## 本月核心观点

本月全国大肉食毛鸡整体弱勢震荡；大肉食鸡苗价格整体高位运行；817 小白鸡倒“V”字型走势，白条价格高位企稳；青脚麻鸡出栏减少，交投向好，走货加快，价格震荡上行。

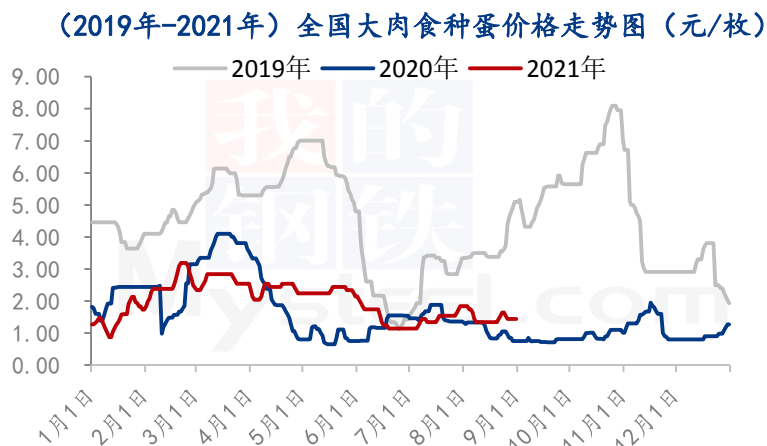
### 本月基本面概述

	类别	本月	上月	涨跌
供需	大肉食毛鸡开工率	71.87%	75.32%	-4.58%
	大肉食毛鸡库容率	70.17%	73.01%	-3.89%
	817 小白鸡开工率	41.61%	52.40%	-20.59%
	817 小白鸡库容率	56.42%	67.16%	-15.99%
利润	大肉食毛鸡养殖利润（元/只）	2.94	-0.13	2361.54%
	817 小白鸡养殖利润（元/只）	-0.01	0.57	-101.75%
	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	1.89	-2.13	188.73%
价格	大肉食种蛋价格（元/枚）	1.48	1.44	2.78%
	大肉食鸡苗价格（元/羽）	2.69	1.53	75.82%
	大肉食毛鸡价格（元/斤）	4.17	3.99	4.51%
	大肉食分割板冻大胸价格（元/公斤）	9.99	9.98	0.10%
	大肉食分割大规格琵琶腿价格（元/公斤）	10.54	10.48	0.57%
	817 鸡苗价格（元/羽）	1.08	0.64	68.75%
	817 小白鸡价格（元/斤）	4.29	4.07	5.41%
	817 白条价格（元/件）	116.09	112.17	3.49%
	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	2.43	2.05	18.54%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	5.42	4.72	14.83%

## 第二章 本月肉鸡行情回顾分析

### 1.1 本月大肉食鸡市场分析

#### 1.1.1 大肉食种蛋价格均价上行



本月大肉食种蛋均价 1.48 元/枚，较上月上涨 0.04 元/枚，环比涨幅 2.78%，同比涨幅 27.70%。本月种蛋价格涨跌互现。前期鸡苗价格理性回调，蛋价需求一般，之后市场趋于平静，后期鸡苗追随毛鸡价格，先涨后跌，影响种蛋市场走势，价格先升后降，月末趋稳。

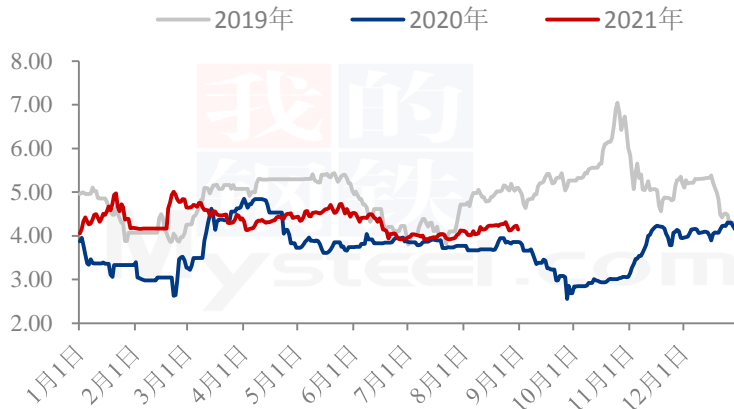
#### 1.1.2 大肉食鸡苗价格高位震荡运行



本月大肉食鸡苗均价 2.69 元/羽，较上月上涨 1.16 元/羽，环比涨幅 75.82%，同比涨幅 29.33%。月内苗价整体高位运行。由于市场缺鸡，毛鸡月内出现几波试探拉升行情，加之养殖端月内毛鸡出栏，利润可观，因此总体补栏积极性尚可，种禽、孵化场排苗计划顺畅。

### 1.1.3 大肉食毛鸡货源不足

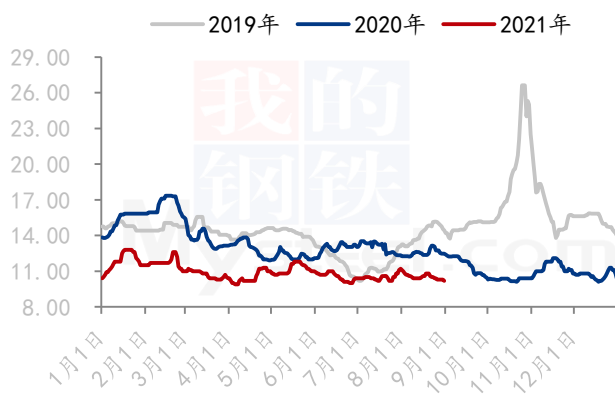
(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



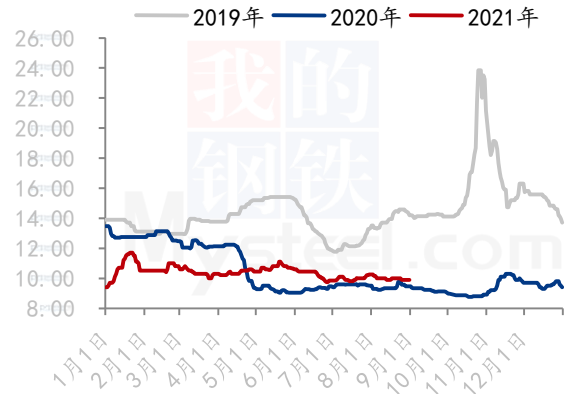
本月全国大肉食毛鸡整体弱势震荡。月内全国大肉食毛鸡均价 4.17 元/斤，环比涨幅 4.51%，同比涨幅 10.90%。毛鸡整体供应不足，支撑价格上行。本月在疫情和不确定性灾害的影响下，贸易端备货高度谨慎，利空产品。供需博弈下，毛鸡弱势前行。

### 1.1.4 大肉食分割品价格弱势走低

(2019年-2021年) 大规格琵琶腿均价走势图 (元/公斤)



(2019年-2021年) 板冻大胸均价走势图 (元/公斤)



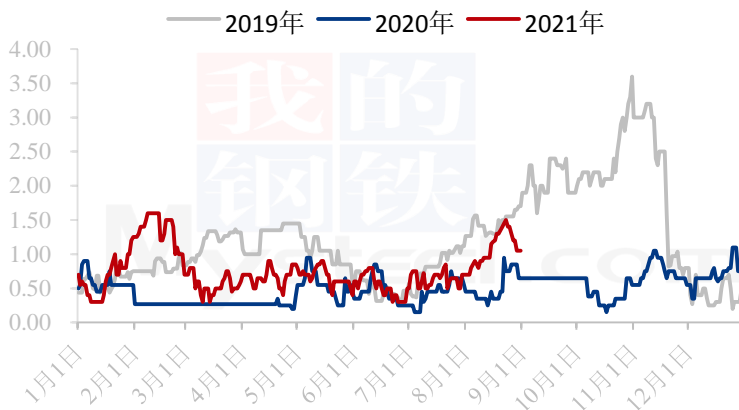
本月大肉食毛鸡分割品弱势走低。全国板冻大胸月度均价 9.99 元/公斤，较上月上涨 0.01 元/斤，环比涨幅 0.10%，同比涨幅 6.16%；全国大规格琵琶腿月度均价 10.54 元/公斤，较上月上涨 0.06 元/公斤，环比涨幅 0.57%，同比跌幅 15.88%。

本月分割品价格整体震荡下行。为配合防疫政策，江苏和河南地区进行相应的交通管控。导致两个消费大省的鸡肉消费量急剧下滑。贸易端备货情绪愈加谨慎，长期低库存，正常补货。企业库存压力升高，无奈降价走货，产品价格弱势走低。

## 1.2 本月 817 肉鸡市场分析

### 1.2.1 本月 817 鸡苗价格涨至高位

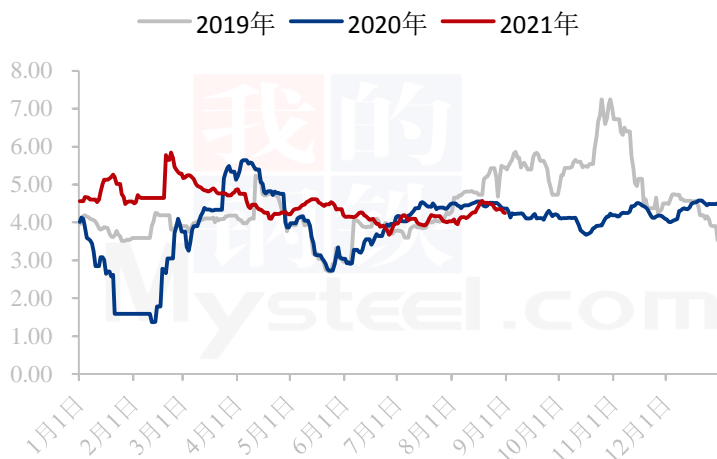
(2019年-2020年) 817小白鸡苗价格走势(元/羽)



本月 817 鸡苗先涨后跌，价格高位，月均价 1.08 元/羽，环比涨幅 68.75%。前期部分孵化企看空后市，上孵较少，抽珠子现象较多。本月毛鸡价格高位运行，鸡苗需求量增加，苗价震荡上行。由于需求受限，毛鸡养殖成本偏高，放养龙头盈利有限，成本难支撑价格，苗价承压下滑。

### 1.2.2 本月 817 小白鸡价格震荡上行

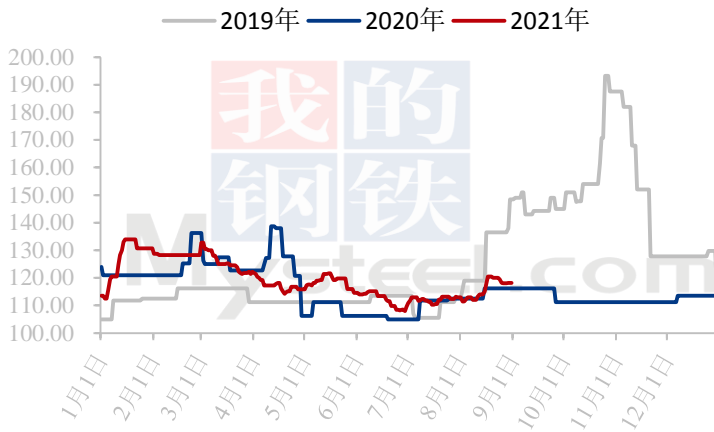
(2019年-2021年) 817小白鸡价格走势(元/斤)



本月全国 817 小白鸡呈倒“V”字型走势，均价为 4.29 元/斤，环比涨幅 5.41%。本月受台风、洪水天气影响，多地受灾严重，毛鸡出栏量整体不多，加之终端需求向好，经销商备货积极，产品走货加快，替代品市场的推动，毛鸡价格涨至高位。终端消化需要一定时间，屠宰库存偏大，毛鸡价格企稳运行。

### 1.2.3 本月 817 白条价格开启上行通道

(2019年-2020年) 全国817冻品价格走势图 (元/件)

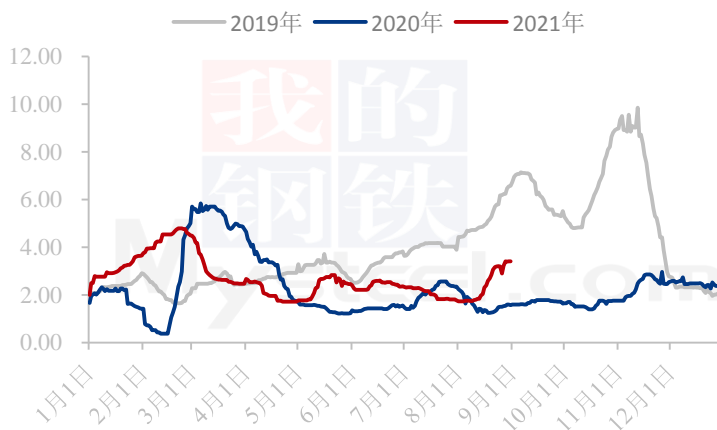


本月 817 白条价格高位企稳，均价为 116.09 元/件，环比涨幅 3.49%。本月中下旬学校陆续开学，团膳、升学宴等均有所增加，食品厂及经销商大多提前备货中秋，产品流通大幅攀升。由于终端对鸡产品消化缓慢，企业库存增加，屠宰企业对 817 需求减弱。

## 1.3 本月麻鸡市场分析

### 1.3.1 本月青脚麻鸡苗价格震荡上行趋稳

(2019年-2021年) 青脚麻鸡苗价格走势图 (元/斤)

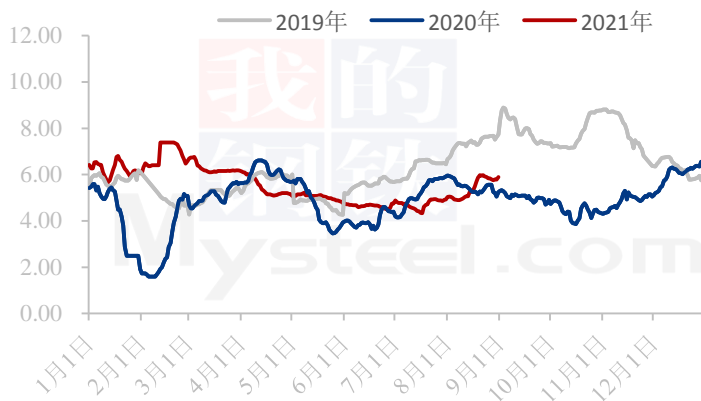


本月青脚麻鸡苗均价 2.43 元/羽，涨幅 18.54%。前期受行情低迷影响，企业种鸡淘汰较多，种鸡孵化企业多有抽毛蛋、转商品蛋行为，市场整体供应偏少，苗价上涨明显；后期因苗价和饲料高企，大鸡行情偏弱，养户补栏积极性低，孵化企业有延迟计划操作。叠加疫情交通管制，鸡苗调运受限，苗价上行企稳。



### 1.3.2 本月青脚麻鸡价格震荡上行，区间调整

(2019年-2021年) 全国青脚麻鸡价格走势(元/斤)



本月麻鸡均价 5.42 元/斤，环比涨幅 14.83%。本月养殖端毛鸡出栏量减少，市场大规格鸡供应偏紧，供应面支撑价格；8 月属销售旺季，下游经销商备货积极，市场走货节奏加快，叠加开学季和传统节日提振，终端提供利好支撑，麻鸡市场逐步好转，价格上行调整。

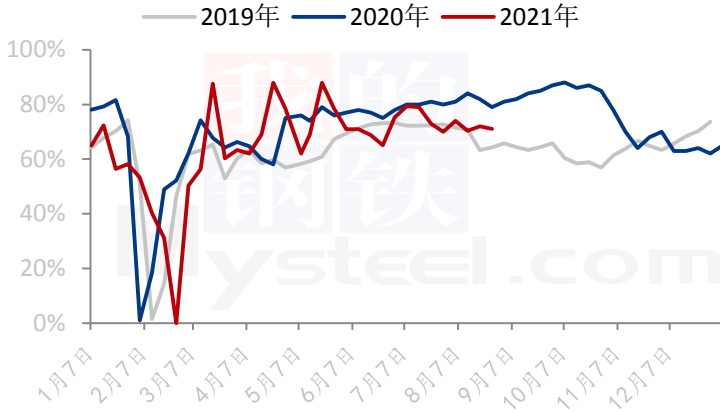
## 第二章 供需面数据监测情况

### 2.1 本月国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品监测企业数据显示，本月国内各孵化企业出苗量较上月减少 110 万羽，环比跌幅 0.56%，养殖端为保证国庆假期前毛鸡出栏，上半月视鸡苗行情，逢低集中补栏，支撑苗价高位，种禽厂及孵化厂利润空间尚可，出苗相对积极；下半月毛鸡价格上行乏力，商品端走货不畅，难对苗价形成有力支撑。由于现阶段各种禽厂排苗计划稳定，大型种禽厂 9 月份鸡苗计划基本排完，预计 9 月上旬出苗量尚可，中下旬出苗量有上涨趋势，但各厂也在采取相应的措施规避 9 月中下旬出苗高峰期。

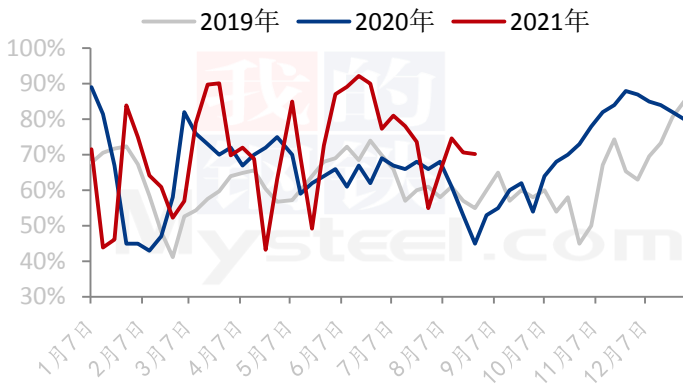
## 2.2 本月大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析

(2019年-2021年) 大肉食毛鸡样本屠宰开工率走势图



本月国内大肉食毛鸡样本屠宰企业开工率在 71.87%，较上月走低 3.54 个百分点。自养和大合同企业维持高位开工，保底合同企业在 7 月合同量签约严重不足，养户补栏高峰期出现在 9 月上旬。高价毛鸡和高库存，导致部分企业放假次数增多，开工普降。

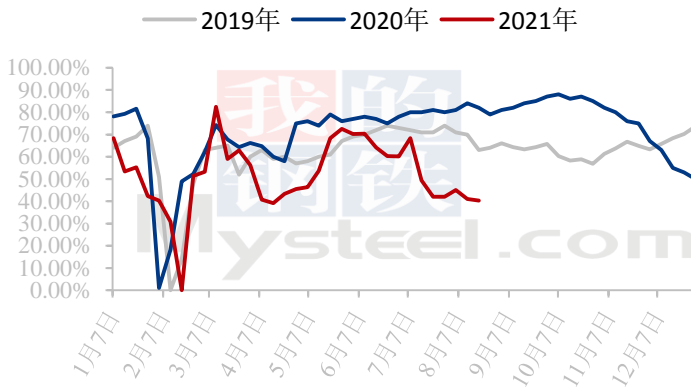
(2019年-2021年) 全国大肉食毛鸡样本屠宰库容率走势图



本月国内大肉食毛鸡样本屠宰企业平均库容在 70.17%，较上月下降个 2.84 百分点。本月库存缓步攀高，受企业放假走货影响，企业库存未出现过高涨幅。毛鸡货源不足，产品优先生产鲜品，冻品入库数量远小于前期。

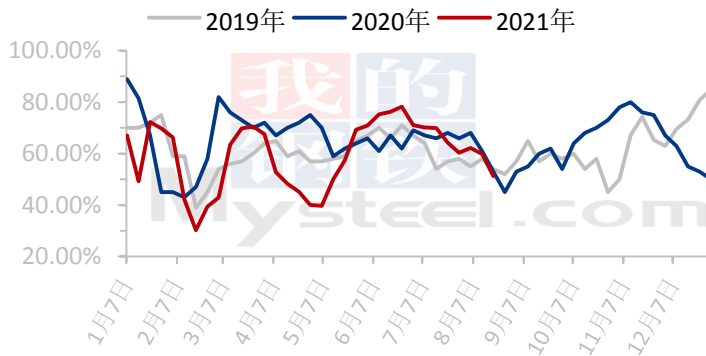
## 2.3 本月 817 小白鸡屠宰企业开工率、库容率分析

(2019年-2020年) 全国817小白鸡开工率走势图



本月国内重点 817 小白鸡屠宰企业开工率维持在 41.61%，对比上个月下调 10.79 个百分点。本月毛鸡价格偏高，产品价格顺势上调，终端对高价位产品较抵触，屠宰始终在盈亏附近徘徊，企业限量宰杀，鲜品正常流通，部分企业清理前期库存，开工率大幅降低。

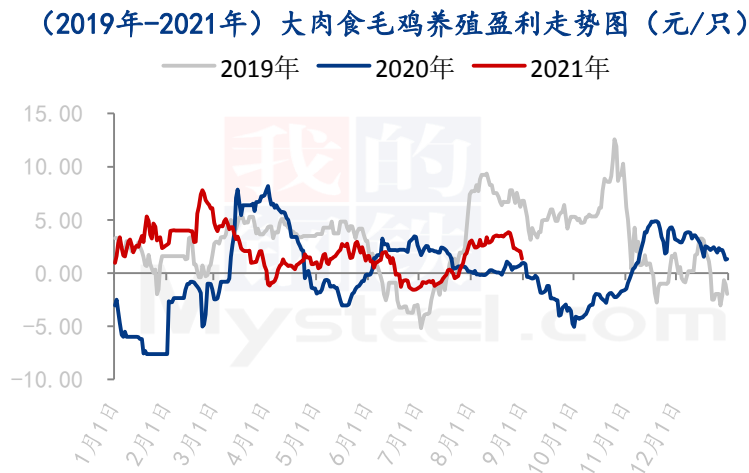
(2019年-2021年) 全国817小白鸡库容率走势图



本月国内重点 817 小白鸡屠宰企业库容率维持在 56.42%，比上月下调 10.74 个百分点。本月屠宰端两极分化严重，一部分企业库存高位，停工抛售库存，一部分企业正常库存，根据订单限量宰杀，成交老客户为主，整体库存量并不大。

## 第三章 肉鸡利润分析

### 3.1 本月大肉食毛鸡养殖盈利分析



按照当下出栏毛鸡 5.5 斤/只，料比 1.55 计算，本月出栏山东大肉食毛鸡在养殖平均盈利在 2.94 元/只，前期养户补栏低价鸡苗，当下养殖环境好转，死淘、料比降低。企业加价收鸡，散户盈利最高达 6.00-7.00 元/只。月底毛鸡降价，养户盈利收紧。

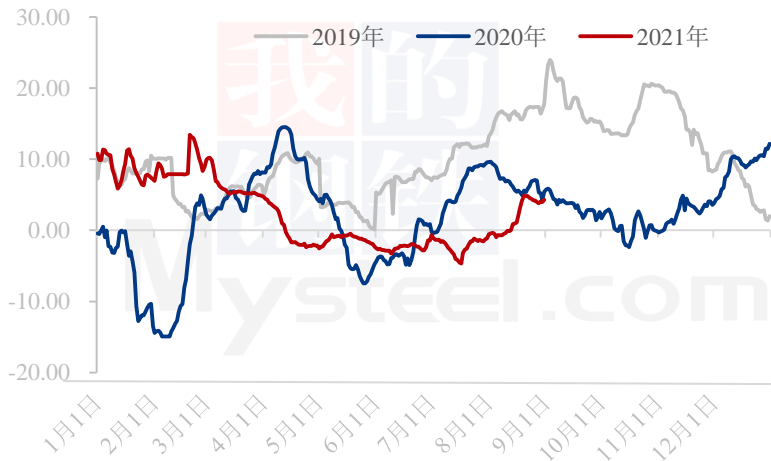
### 3.2 本月 817 小白鸡盈利分析



按照当下出栏毛鸡 3.2 斤/只，料比 1.60 计算，本月出栏 817 小白鸡养殖亏损 0.01 元/只，较上月亏损 0.58 元/只，环比下跌 101.75%。55 天前鸡苗价格偏高，维持在 0.55-0.75 元/羽，原料等其他成本无较大变化，毛鸡价格涨后回落，养殖端盈利难掩颓势

### 3.3 本月青脚麻鸡养殖盈利分析

(2019年-2021年) 全国青脚麻鸡养殖盈利走势图 (元/只)

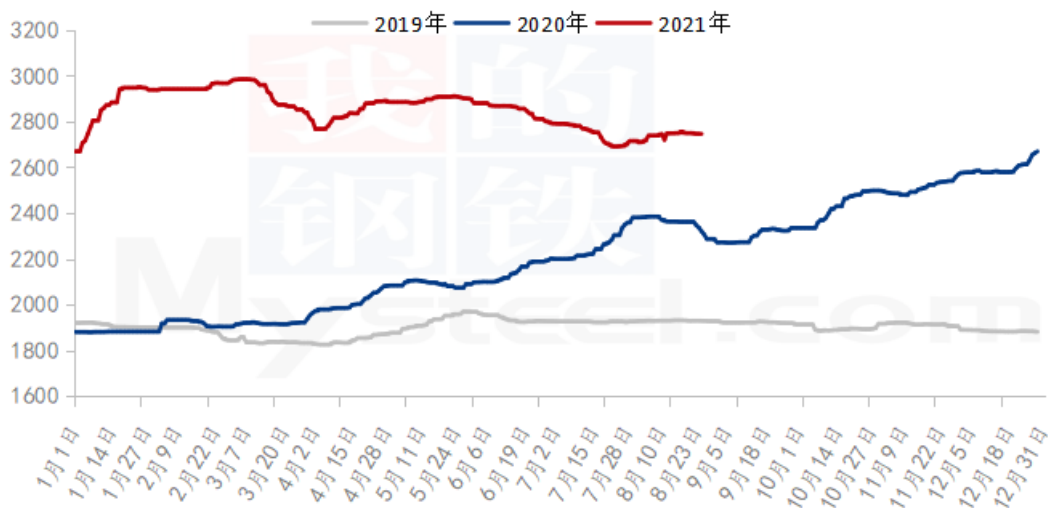


按出栏体重 5.5 斤，平均料比 2.10 计算，本月青脚麻鸡平均养殖利润 1.89 元/只，较上月上涨 4.02 元/只，涨幅 188.73%。本月养殖端饲料成本和苗价成本与上月基本持平，受市场麻鸡价格上涨影响，本月养殖端扭亏为盈，处在微利状态。

## 第四章 饲料原料及替代品

### 4.1 玉米行情分析

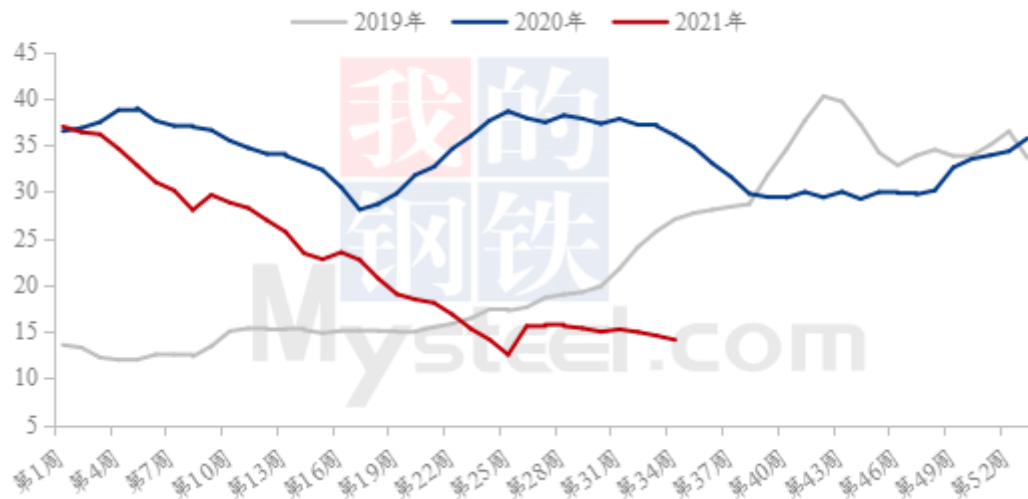
2019-2021年全国玉米均价走势 (元/吨)



本月玉米价格先涨后跌，总体震荡偏弱运行；东北地区深加工企业库存相对充足，采购积极性较低，但渠道库存较多，贸易商出货意愿增加，成交价格高报低走；华北地区春玉米上市，本地供应增加，深加工玉米库存呈上升趋势；受运输成本大幅上涨影响，北方港口贸易商发货谨慎，玉米南运船只较少，销区月初港口现货供应偏紧支撑，价格快速上涨，但港口替代谷物供应仍充足，玉米价格缺乏优势，上涨动力不足。

## 4.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

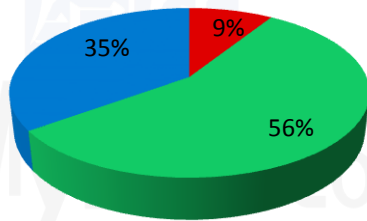


本月生猪出栏均价为 14.50 元/公斤，较上月下跌 0.93 元/公斤，环比下跌 6.02%。上月受新冠疫情影响，部分高速路段封路，养殖场担忧出现调运封锁现象，短期散户出栏量增加；终端需求量增速远慢于供应量，白条量价齐低，供大于求现象较为常见。下旬华中部分区域受大雨天气影响，小飞疫情不断，泡水猪或小体重猪上市量较大，拖累市场猪价，集团场出猪难度大，降价出猪以缓解压栏压力。开学季来临，学校食堂主要消化冻品为主，对于鲜品的提振有限，同时养殖企业挺价出栏，终端买涨不买跌情绪下，白条虽未起量但出货较为顺畅，利于白条鲜销。整体来说，9月利多因素为收储、中秋、国庆节假日备货，但社会冻品库存高，逢高即出，对于猪价打压性较强，预计9月猪价维持震荡。

## 第五章 市场心态调研

大肉食鸡苗市场心态调研

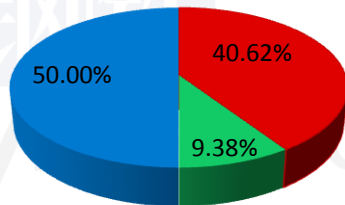
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



本周我的农产品网共对 43 家企业进行了下月市场心态调研，这 43 家企业中有 14 家种禽厂，4 家专门孵化厂，5 家一体化企业，14 家鸡苗经销商，4 家养殖厂，2 家放养龙头。看涨 4 家，看跌 24 家，看稳 15 家。

大肉食毛鸡市场心态调研

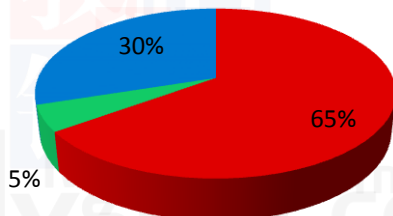
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



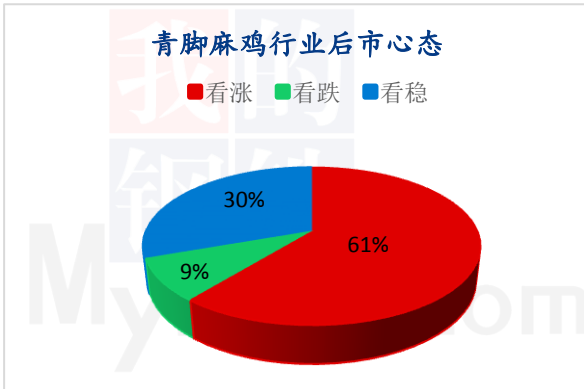
本月我的农产品网共对 32 家企业进行了下月市场心态调研，这 32 家企业中有 4 家种禽厂，7 家养殖场，5 家一体化企业，10 家冷藏厂，6 家贸易经销商，其中 13 家企业看涨，3 家企业看跌，16 家企业看稳。

817行业后市心态

■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳

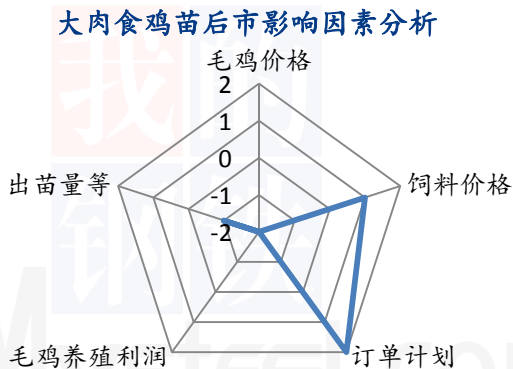


本月我的农产品网共对 50 家企业进行了下一月市场心态调研，这 50 家企业中有 32 家是屠宰端，12 家是养殖端，6 家是贸易端。看涨 33 家，看跌 3 家，看稳定 14 家。



本月我的农产品网对 23 家样本单位进行下月市场心态调研，这 23 家样本单位有 5 家养殖端，11 家贸易端，4 家屠宰端，3 家孵化企业，其中看涨 14 家，看跌 2 家，看稳 7 家。

## 第六章 后市价格影响因素分析



### 影响因素分析：

**毛鸡价格：**市场震荡运行，毛鸡增量利空苗市

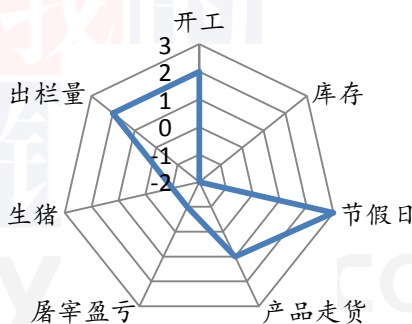
**饲料价格：**高位看稳，对苗价整体影响偏弱

**订单计划：**大厂计划稳定

**毛鸡养殖盈利：**养殖盈利收窄，利空苗价

**出苗量：**后备鸡产蛋高峰，出苗量或环比上行

### 毛鸡后市价格影响因素分析



### 影响因素分析：

**开工：**企业开工低位，利好毛鸡

**库存：**库存两极分化，利空毛鸡

**节假日：**双节带动毛鸡，大幅利好

**出栏量：**毛鸡供应吃紧，弱势利好

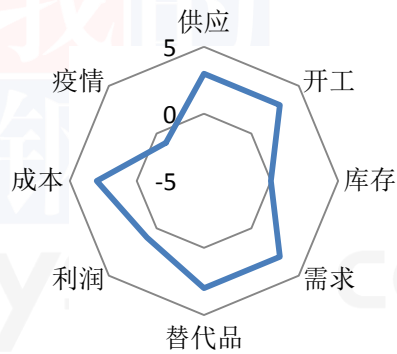
**产品走货：**开学在即，走货有转好迹象

**屠宰盈亏：**企业成本附近，毛鸡尚可

**生猪：**生猪低位盘整，利空鸡肉产品。



### 817后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析:

**供应:** 供应量整体不大, 利好毛鸡

**开工:** 企业开工低位, 利好毛鸡

**库存:** 库存降低, 微幅利空

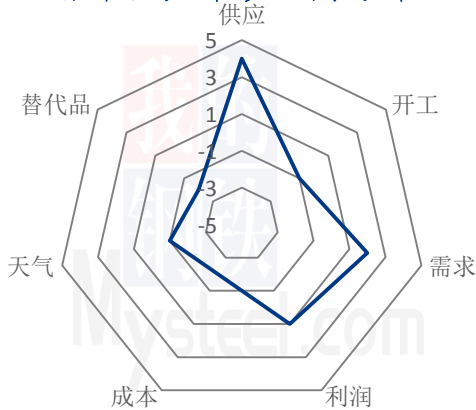
**需求:** 终端提振明显, 走货加快

**替代品:** 麻鸡与淘汰蛋鸡高位企稳, 影响因素依然存在

**疫情:** 部分地区运输受限, 本地消化为主

**成本:** 养殖成本仍偏高, 短期支撑毛鸡价格

### 青脚麻鸡后市影响因素分析



#### 影响因素分析:

**供应:** 出栏减少, 供应面收紧, 利好价格

**需求:** 终端向好, 销量增加

**开工:** 屠企停工限产, 利空价格

**成本:** 成本高企, 短时支撑价格

**利润:** 小幅盈利, 利好价格

**疫情:** 交投受阻, 走货受限, 利空价格

**替代品:** 生猪、817 价格低位, 利空价格

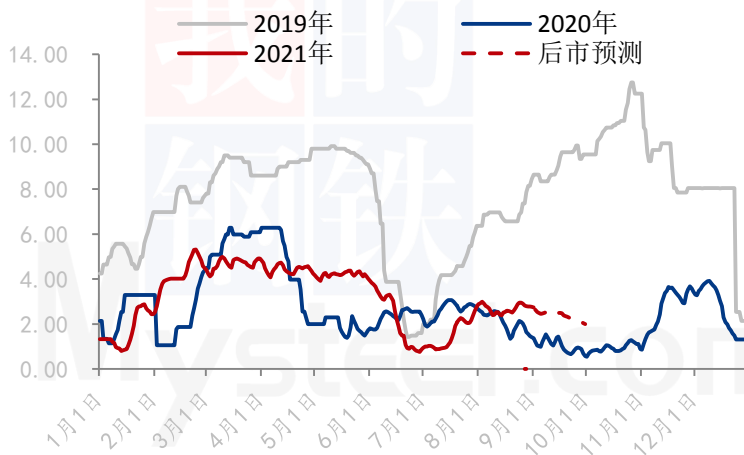
#### 影响因素及影响力值

影响力值	利好因素	利空因素
5	重大利好	重大利空
4	明显利好	明显利空
3	一般利好	一般利空
2	小幅利好	小幅利空
1	弱势利好	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

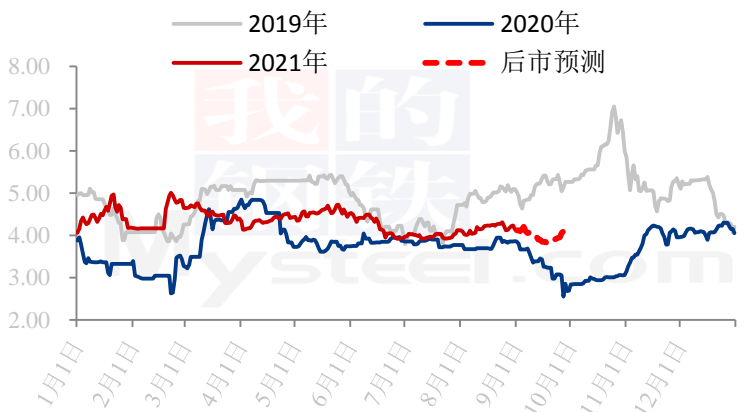
## 第七章 肉鸡后市预测

(2019年-2021年) 大肉食鸡苗价格预测走势图 (元/羽)



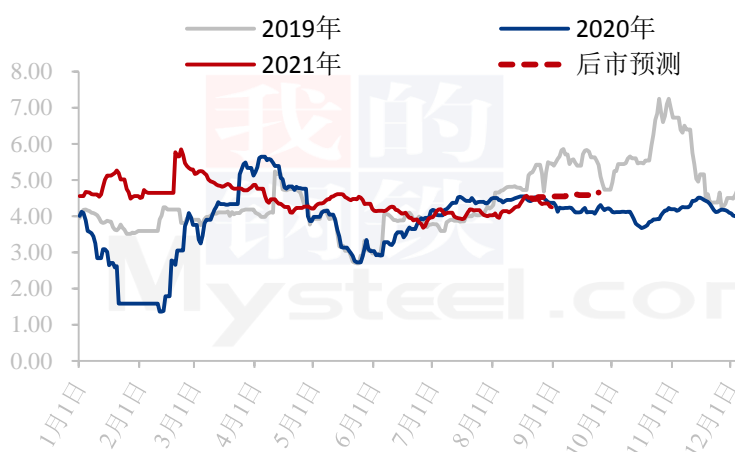
预计9月份大型孵化企业排苗计划顺畅，出苗量增加，中小厂上旬走货尚可，中下旬计划欠佳。转入下旬，市场出苗量环比上行。预计9月鸡苗价格以稳中走低为主，但跌幅有限。

(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡价均价走势图 (元/斤)



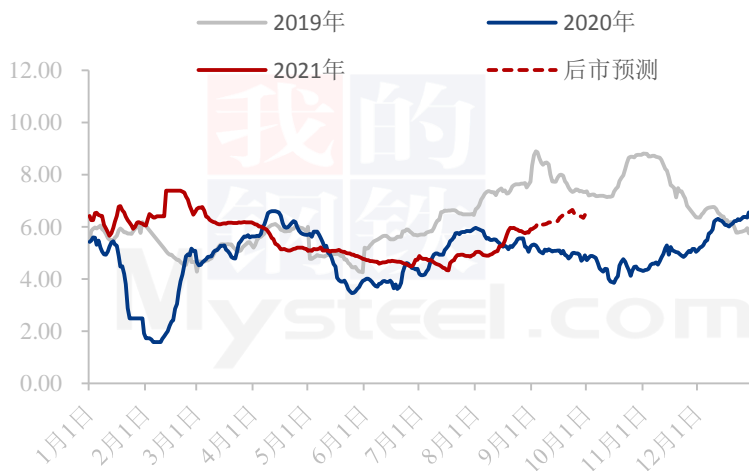
下月上旬毛鸡出栏量缓步增多，中旬或显紧缺，下旬再度持续增量。整体出栏呈现“V”字走势。毛鸡价格受成本影响，难现本月盈利状态。在双节前，价格或有涨动，整体呈现弱势震荡走势。

(2019年-2021年) 全国817小白鸡价格走势 (元/斤)



预计下月毛鸡价格震荡上行，经销商库存低位，双节提振下，经销商陆续补货，走货或有提升；生猪产能持续释放，加上疫情有诸多不确定因素，毛鸡价格上涨或受限，预计下月817或维持在4.40-4.60元/斤左右。

(2019年-2021年) 全国青脚麻鸡价格走势预测图 (元/斤)



本月麻鸡价格震荡上行，区间调整。市场鸡供应持续减少，终端需求逐步好转，市场交投、走货交投节奏加快，供需面支撑麻鸡价格。在疫情防控得当情况下，预计下月麻鸡价格或稳中趋强，先涨后跌，均价或者 5.70-6.70 元/斤区间盘整。

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：陈素双、朱鹏亮、徐攀、刘晓庆 0533-7026587

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100