

红枣市场月度报告

(2021年4月)



我的农产品

编辑：桑嘉梓

电话：0533-7026631

邮箱：sangjiazi@mysteel.com

传真：021-26093064



红枣市场月度报告

(2021 年 4 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

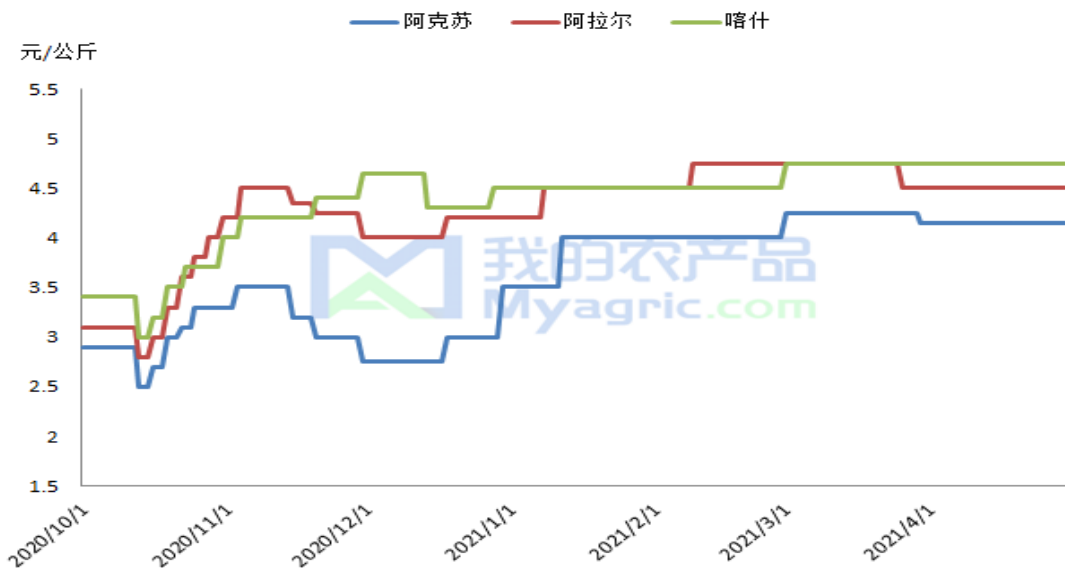
目录

第一章 本月市场行情回顾	- 1 -
1.1 主要产区红枣行情回顾	- 1 -
1.2 主要销区红枣行情回顾	- 1 -
1.3 期货市场行情回顾	- 2 -
第二章 进出口情况汇总	- 3 -
第三章 相关水果价格走势	- 4 -
第四章 红枣市场行情展望	- 4 -

第一章 本月市场行情回顾

1.1 主要产区红枣行情回顾

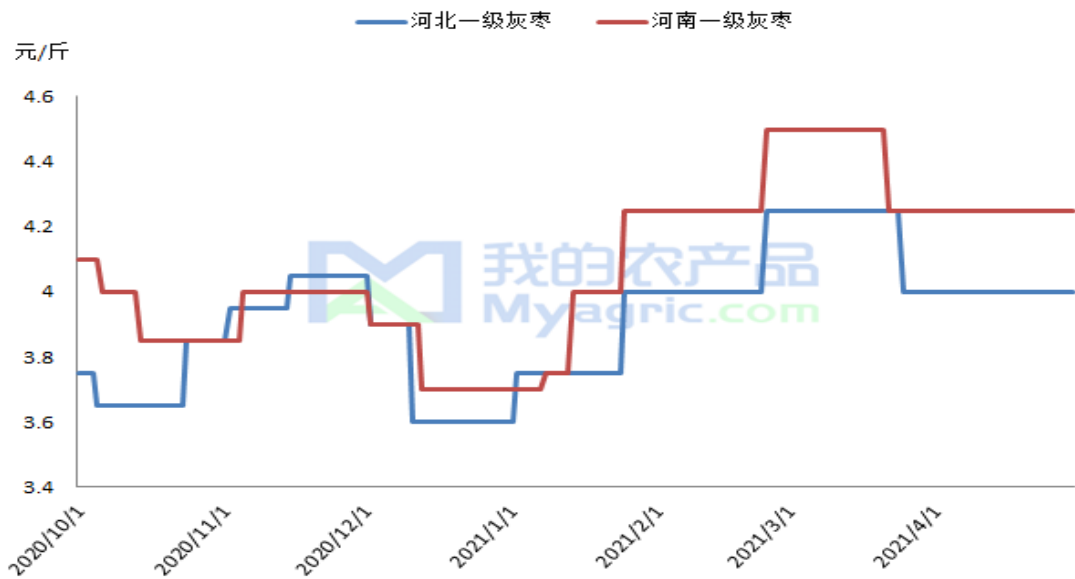
图 1 新疆主产区红枣价格走势



本月新疆各主产区红枣行情稳弱运行。疆内货源剩余不多，月初，部分持货商出货心态较为积极，报价略有松动，收货商维持刚需采购，其中二三级等小级别货源以及好的次货走货相对较快，但整体来看成交量不多。月中，随着交易的进行，厂区内行情略显清淡，一些小型加工厂的货源基本售空，剩余货源品质参差不齐，报价高低不一，持货商对好货低价出售意愿不强，但收货商对高价货源相对抵触，多挑选价格较低的货源采购，交易氛围清淡。月底，随着五一假期临近，新疆产区走货速度较之前略有加快，收货商采购积极性有所增加，带动走货量的增长。截止到目前为止，根据各产区货源品质不同，红枣主流统货价格大概在 4.00~5.00 元/公斤左右，成品货源一级灰枣的主流价格大概在 7.50~8.50 元/公斤左右。

1.2 主要销区红枣行情回顾

图 2 河北、河南主销区红枣价格走势



本月主要销区市场红枣行情延续低迷，价格变化不大。月初，市场交易略显冷清，各地货源较多的贸易商陆续开始入库，心态开始转为平稳，随行出货，货源较少的贸易商积极处理有种货源，但市场内接货商数量不多，导致走货速度不快。月中，市场稳弱运行，部分货源较少的贸易商小幅调整出货价格，以价换量，走货速度略有加快。月底，市场行情延续偏弱运行，部分贸易商已经完成入库，心态平稳，收货商多按需挑选，压价采购，但贸易商要价坚挺，低价出货意愿不强，除部分货源较少部员入库的贸易商外，价格基本维持稳定，交易氛围清淡。截止到目前，一级灰枣的主流成交价格 在 3.50~4.25 元/斤，二级灰枣的主流成交价格在 3.00~3.25 元/斤。

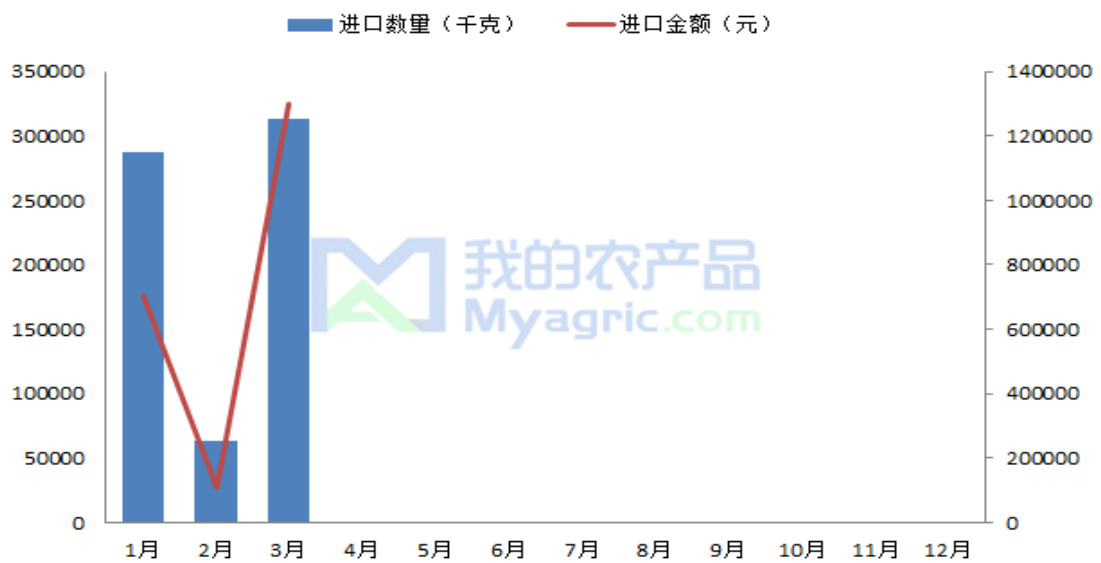
1.3 期货市场行情回顾



本月红枣 CJ105 合约开盘 10115，最高 10185，最低 9560，收盘 9680，跌 930，跌幅-8.77%。成交量增加至 45.7 万手，持仓量减少 14189 手至 15325 手，收长上影大阴线。

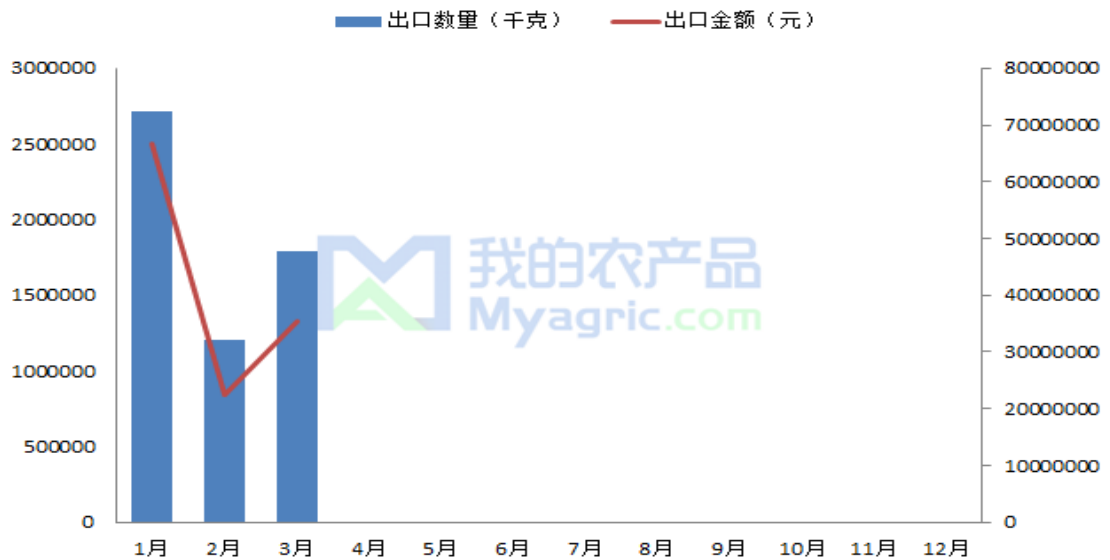
第二章 进出口情况汇总

图 3 2021 年红枣进口量变化走势图



根据海关数据统计，2021 年 3 月份我国红枣进口量 312708 千克，进口金额 1301980 元，进口均价 4163.56 元/吨。进口量环比增加 396.09%，同比增加 414.05%，1-3 月份累计进口 663469 千克，同比增加 429.10%。

图 4 2021 年红枣出口量变化走势图



根据海关数据统计，2021年3月份我国红枣出口量1786703千克，出口金额35369953元，出口均价19796.21元/吨。出口量环比增加48.03%，同比增加19.13%，1-3月份累计出口5710616千克，同比增加56.71%。

第三章 相关水果价格走势

苹果：

山东：本周山东产区冷库富士果农货价格继续下滑。山东栖霞产区果农货价格继续下滑，一般货主流成交价格2.0元/斤左右，好货价格略高2.5元/斤左右，降价后栖霞产区走货稍有好转，客商调货集中在性价比较高的货源，成交以质论价；沂源产区当前库存富士75#以上稍好统货价格在1.2-1.3元/斤，沂源地区价格下滑后走货并没有明显加速，出货速度相比上周下滑。

陕西：本周陕西洛川地区好货成交有限，主要成交集中在一般货为主。周内洛川产区价格下滑，70#半商品果农货主流成交价2.3-2.8元/斤左右，客商调货集中在2.5元/斤以下货源，走货量稍有加速；副产区咸阳礼泉、旬邑、乾县等地果农货质量下滑，价格较为混乱，客商数量相对较少，成交以质论价。

第四章 红枣市场行情展望

供应端：产区货源陆续减少，货源多集中在大型持货商手中，且好货报价居高不下，低价出货意愿不强。

需求端：红枣的季节性消费特征明显，当前市场大量时令水果的上市，挤占红枣的消费份额，收货商接货较少，仅维持刚需采购，走货不快。

综合来看，下月红枣基本完成入库，贸易商心态转为平稳，出货随行就市，预计行情维持偏弱运行，后续持续关注市场动态。

资讯编辑：桑嘉子 0533-7026631

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100