

红枣市场周度报告

(2021.10.28-2021.11.04)





编辑:王梦琪

邮箱: wangmengqi@mysteel.com 电话: 0533-7026631





红枣市场周度报告

(2021. 10. 28-2021. 11. 4)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据,我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正,以力求真实的反馈市场情况,并给出相应的结论,为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助,但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险,本机构不承担任何法律责任。



目 录

| 本周核心观点1 | - |
|------------------|---|
| 第一章 红枣主要产销区价格动态1 | - |
| 第二章 产销区市场分析2 | _ |
| 2.1 主产区行情分析 | - |
| 2.2 主销区行情分析 3 | - |
| 第三章 红枣库存分析4 | _ |
| 第四章 期货盘面解读5 | _ |
| 第五章业内动态5 | _ |
| 第六章 红枣后市影响因素分析6 | _ |
| 第七章 后期预判 | _ |



本周核心观点

新季红枣集中下树期,各地区进度不同,产区价格上涨明显,较上周涨幅在 0.5-1.00 元/公斤,产区存在一定抢货现象。销区市场价格稳硬运行,陈货上涨不显,新季灰枣受成本支撑一级枣加工后价格在 5.50 元/斤附近,下游接受度一般。新货暂未集中上量,价格仅供参考。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位: 产区 (元/公斤)、销区 (元/斤)

| 产销区 | 地区 | 品种 | 级别 | 上周价格 | 本周价格 | 涨跌 |
|-----|-------|----|----|--------------|---------------|--------|
| | 阿克苏 | 灰枣 | 统货 | 5. 50-6. 50 | 6. 00-7. 00 | +0. 50 |
| | 阿拉尔 | 灰枣 | 统货 | 6. 00-7. 50 | 6. 50-7. 50 | +0.50 |
| | 麦盖提 | 灰枣 | 统货 | 6. 80-8. 00 | 7. 00-8. 50 | +0.50 |
| 产区 | 托克逊 | 灰枣 | 统货 | 6. 00-8. 00 | 6. 50-8. 00 | +0.50 |
| | 若羌 | 灰枣 | 统货 | 8. 50-11. 00 | 10. 00-12. 00 | +1.50 |
| | 且末 | 灰枣 | 统货 | 7. 50-9. 00 | 8. 00-10. 00 | +1.00 |
| | 皮山 | 灰枣 | 统货 | 7. 00-8. 00 | 8. 00-9. 00 | +1.00 |
| | 河北 | 灰枣 | 一级 | 4. 60 | 4. 70 | +0. 10 |
| 销区 | 77 16 | 灰冬 | 二级 | 4. 15 | 4. 20 | +0. 05 |
| 阴区 | 河南 | 灰枣 | 一级 | 4. 70 | 4. 80 | +0. 10 |
| | 77 用 | 火气 | 二级 | 4. 25 | 4. 30 | +0. 05 |

注:图表中价格为主流价格,根据品质不同价格不一,实际成交根据质量定价。

数据来源: 钢联数据

本周(2021028-20211104)新季红枣集中收货季节,各地价格均有不同幅度上涨,低端价格上探,高价继续走高,上涨最主要因素是减产,其次是物流人工费的提升,再者是枣农挺价情绪偏强。销区市场陈货价格小幅提涨,新货少量上新,价格偏高下游接受度有限,目前市场仍剩余部分货源,走货旺季尚需时日。



第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势(单位:元/公斤)



数据来源: 钢联数据

阿克苏

本周阿克苏地区灰枣进入下树期,今年下树较去年稍早,目前下树进度较快,当地主流成交价格在 6.00-7.00 元/公斤,少量高价,整体较上周有 1.00 元/公斤涨幅,实际成交也根据品质不同,价格不同。

阿拉尔

本周阿拉尔地区新枣进入集中下树期,当地农户挺价心理较强,对于低价成交意愿较低,目前主流成交价格在当地枣农对新季预期较高,惜售心理较强,目前主流价格较上周上涨 0.5 元/公斤在 6.50-7.00 元/公斤,根据品质不同,高低价格均有。

喀什

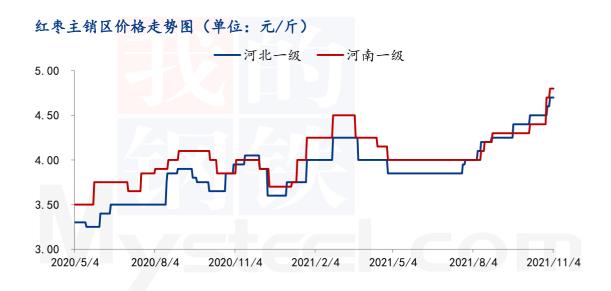
喀什地区新枣下树相对较慢,部分地区受地方政策引导集中下树,集中加工销售,其中麦盖提主流价格在7.00-8.50元/公斤,泽普价格在6.50-7.50元/公斤,后期价格有继续小涨可能。

本周新疆主产区各地价格均有不同程度上涨,主流成交价格在7.00-8.00元/公斤附近,目前客商收货出现两极分化,一部分抢收好货,一部分观望为主囤陈货以备购



销,抢收好货的不只有现货产业客户,还有部分期现业务客户。据悉新疆当地部分加工厂考虑到成品销售问题放弃大量囤货承接代加工业务,新加工灰枣价格参考特级: 6.00-6.50 元/斤,一级 5.50 元/斤,二级 5.00 元/斤,三级 4.00 元/斤,根据货源产地,质量等价格不一,实际成交以质论价。

2.2 主销区行情分析



数据来源: 钢联数据

河北崔尔庄

本周主销区河北崔尔庄市场价格小幅上调,陈枣一级在 4.75 元/斤,附近,二级 4.25 元/斤,新枣少量上市,特级 6.00-6.50 元/斤,一级在 5.25-6.00 元/斤,暂未集中上量,价格仅做参考,市场走量仍以陈货为主。成交根据地区、品质的不同价格不一。

河南新郑

本周新郑市场走货尚可,剩余陈货可挑选级别有限,客商多前往产区采购新货或囤积其他市场的陈货,目前新货少量上市参考价格特级 6.00 元/斤,一级 5.00-5.50 元/斤,二级 4.25-4.50 元/斤,实际成交以质论价,根据市场货源产地、品质的不同,价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场行情小幅波动,走货尚可,部分客商计划前往产区采购新货。目前少量新货上市,参考枣王 9.00 元/斤,特级 7.00 元/斤,一级 5.80 元/斤,二级 4.75



元/斤,三级4.25元/斤,市场走货尚可,根据市场货源产地、品质价格不一。

第三章 红枣库存分析



数据来源: 钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 26 家样本点物理库存在 6630 吨,环比增加 12.95%; 另从上周开始库存样本统计增加 10 家样本,经过对比,上周库存 6640 吨,本周库存 7380 吨,环比增加 11.14%,从本周开始红枣库存数据扩充为 36 家样本,后期数据以此样本量为准。

目前红枣下树近半,各地区进展不一,阿克苏、和田地区进展较快,喀什地区进展较慢,客商采购积极尚可,但多数客户采购量较同期比仅占 2-3 成左右,考虑到疫情及原料高价,大量囤货风险的增加,改变采购策略,尚未展开大面积订购。



第四章 期货盘面解读



数据来源: 钢联数据

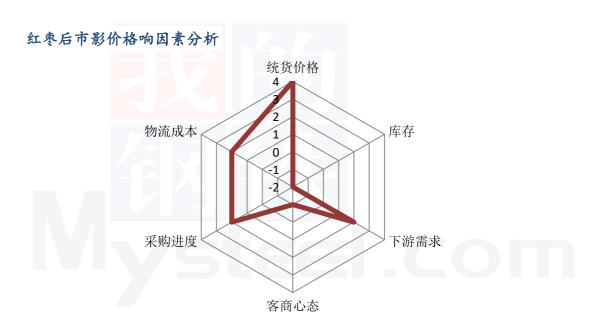
截止本周四,1/5 合约价差在-950,郑商所红枣期货主力合约 CJ2201 开盘 14360,收盘 14125 元,最高 14535,最低 14000,涨-185 元/吨,涨幅-1.29%,成交量 85980 手,持仓量 62517 手,日增仓 1573 手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司(股票代码:好想你 002582),今日 该股价格小幅上涨,收盘价格 8.65 元,涨 0.32 元,涨幅 3.84%。



第六章 红枣后市影响因素分析



数据来源: 钢联数据

影响因素分析:

采购进度: 客商采购进度较慢 统货价格: 枣农预期较高,惜售挺价心态较强

库存: 货源参差不齐,余量较多,新货少量上市

客商心态: 部分客商有抢购现象, 支撑价格上涨

下游需求: 销区市场走货尚可, 高价接受度一般, 陈货价格小幅上探

物流成本: 受疫情及油价影响,物流费用增加,由正常的 700-800 元/吨上涨至 950-1000 元/吨

总结: 新季灰枣统货价格稳步上涨,受成本支撑价格稳硬运行,预计销区市场价格或继续上调。

| 影响因素及影响力值说明 | | | | | | |
|-------------|------|----|------|--|--|--|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 | | | |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 | | | |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 | | | |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 | | | |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 | | | |

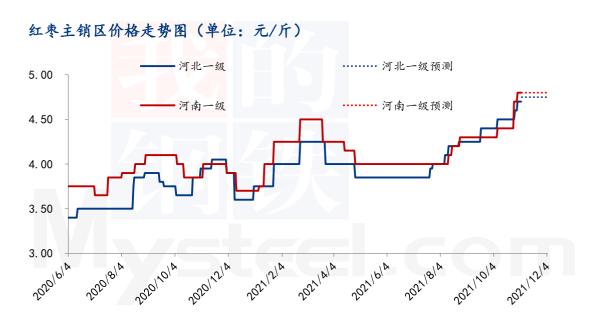
注:以对价格的影响力确定利好利空因素,该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。



第七章 后期预判

新季红枣集中下树期,产区价格稳步上涨,往年随着大货上量价格会有小幅松动,但今年难用经验之谈,受价格上涨影响,客商虽有部分抢货行为,但多选择高性价货源,未大量采购,多数客商观望等价。

另外疫情的控制也需要着重关注,主销区所在省份河南郑州、河北、广东均有零星确诊,销区市场价格反映偏迟缓,下游接受需要一定时间,虽短时价格大幅提升有限,但受成本支撑后期价格易涨难跌。



数据来源: 钢联数据

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息,客观公正地表达内容及观点,但这并不构成对客户的直接决策建议,客户不应以此取代自己的独立判断,客户应该十分清楚,其据此做出的任何决策与Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料,Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更,报告中的内容和意见仅供参考,在任何情况下,Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责,任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效,Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑:王梦琪 0533-7026631



资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100