

生猪市场周度报告

Mysteel:

编制人员:

陈晓宇、吴琳琳、王海莲、王凌云、郭丹丹、
潘婷婷、鄢美玲、吴梦雷、郭刚、高阳、李
明、朱玉珍、张斌、徐学平

2021年12月30日-2022年1月6日

目 录

本周核心观点:	1
一 本周基本面概述	1
二 本周生猪行情波动情况回顾	3
2.1 商品猪价格分析	3
2.2 仔猪价格分析	4
2.3 二元母猪价格分析	4
2.4 淘汰母猪价格分析	5
2.5 前三等级白条价格分析	6
2.6 期货行情回顾	6
三 供应情况分析	7
3.1 能繁母猪存栏情况分析	7
3.2 商品猪存栏情况分析	8
3.3 商品猪出栏情况分析	8
3.4 商品猪出栏均重情况分析	9
四 需求情况分析	10
4.1 屠宰企业开工率分析	10
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析	11
4.3 冻品库容率分析	12

五 关联产品分析	13
5.1 玉米行情分析.....	13
5.2 小麦行情分析.....	14
5.3 麸皮行情分析	15
5.4 豆粕行情分析.....	16
5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析	17
六 成本利润分析	18
七 猪粮比动态分析	20
八 行业动态要闻回顾	21
九 下周市场心态解读	21
十 生猪后市影响因素分析	24
十一 下周行情预测	25

本周核心观点：

本周猪价呈下跌态势，均价 15.45 元/公斤，明显低于上周。本周规模场积极出栏，市场猪源供应充足，屠企收猪整体表现顺畅，大力压价收猪。虽然周初处于元旦假期，但伴随着元旦假期的结束，需求下滑较为明显，白条整体走货偏差，终端农贸市场剩货和“烂市”现象普遍。屠企订单下滑，开机也随之下跌。市场供强需弱，猪价回调。

一 本周基本面概述

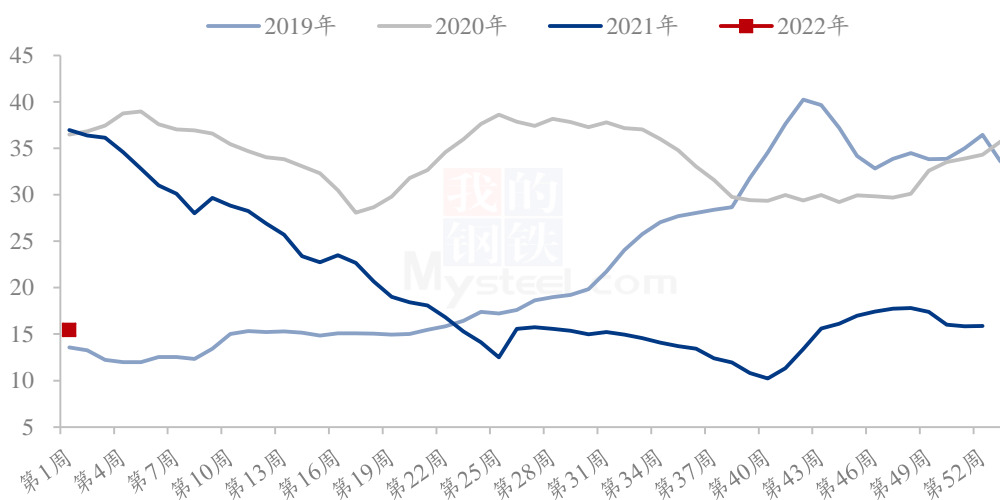
类别		1 周	52 周	涨跌	备注
供应	出栏体重 (Kg)	124.28	124.59	-0.31	规模场出栏节奏普遍加快，且多控制出栏体重在标猪范围
	90Kg/150Kg 出栏占比 (%)	1.21/3.36	1.24/3.55	-0.03/-0.19	肥猪比例持续缩减
需求	屠宰开工率 (%)	25.36	25.49	-0.13	节后需求不济，开工率走低
	鲜销率 (%)	90.22	90.59	-0.37	屠企被动入库，鲜销量下滑
	冻品库容率 (%)	16.52	16.35	0.17	鲜品走货不畅，屠宰企业被动入库
利润	自繁自养利润 (元/头)	92.55	144.48	-51.93	猪价走跌明显，使之自养盈利及外购自猪盈利持续缩减
	外购仔猪利润 (元/头)	10.17	58.53	-48.36	

类别		1周	52周	涨跌	备注
	屠宰加工利润（元/头）	-76.08	-85.30	9.22	猪价回落，企业原料成本降低
价格	商品猪出栏价（元/公斤）	15.45	15.87	-0.42	元旦节后，需求不济，猪价出现较大幅度下跌
	7KG仔猪价（元/头）	272.86	277.14	-4.28	当前养殖场仔猪订单量较为稳定，无明显增长
	淘汰母猪价（元/公斤）	9.92	10.17	-0.25	毛猪价格下行明显，淘汰母猪转商售价持续跟跌
	前三级白条均价（元/公斤）	20.66	21.08	-0.42	批发市场烂市砸行现象多发，贸易商出货不畅
政策	收储	-			
	疫情	非瘟接近于常态化，对市场影响不大；新冠肺炎对终端消费起到抑制作用			

二 本周生猪行情波动情况回顾

2.1 商品猪价格分析

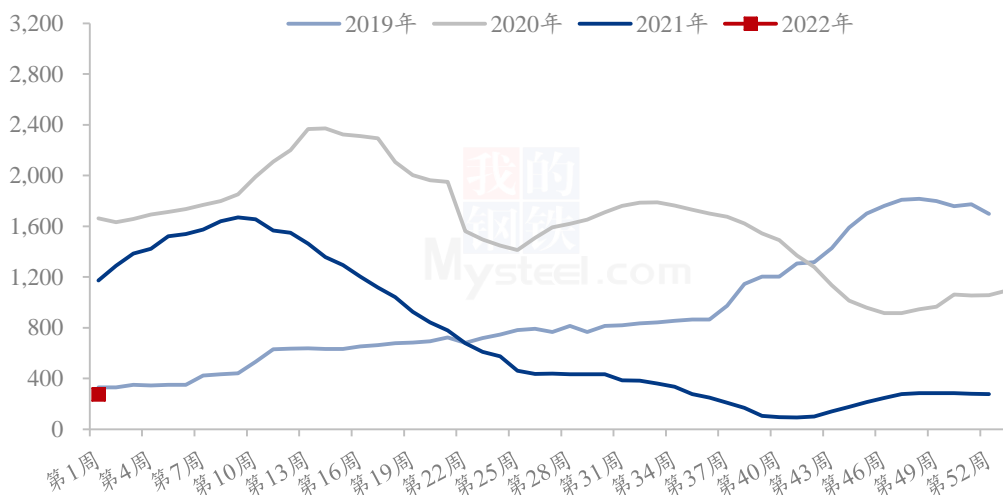
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价为 15.45 元/公斤，较上周下跌 0.42 元/公斤，环比下跌 2.65%，同比下跌 58.22%。本周猪价处于元旦后，传统节后需求回落较为明显，多地白条市场严重烂市，量价齐低，猪价出现较大幅度下跌。目前国内生猪价格受前期猪价持续下跌影响下，东北区域养殖户开始扛价惜售，猪价再跌出猪意愿减弱，散户出栏量或缩量，周上旬猪价或稳中小涨；散户扛价或只能短暂支撑 3 天左右行情，整体基本面依旧偏弱，集团场出猪量依旧偏大，终端需求疲软，屠企压价情绪或欲浓，供大于求，周下旬猪价或再次下跌，预计下周猪价整体偏弱运行。

2.2 仔猪价格分析

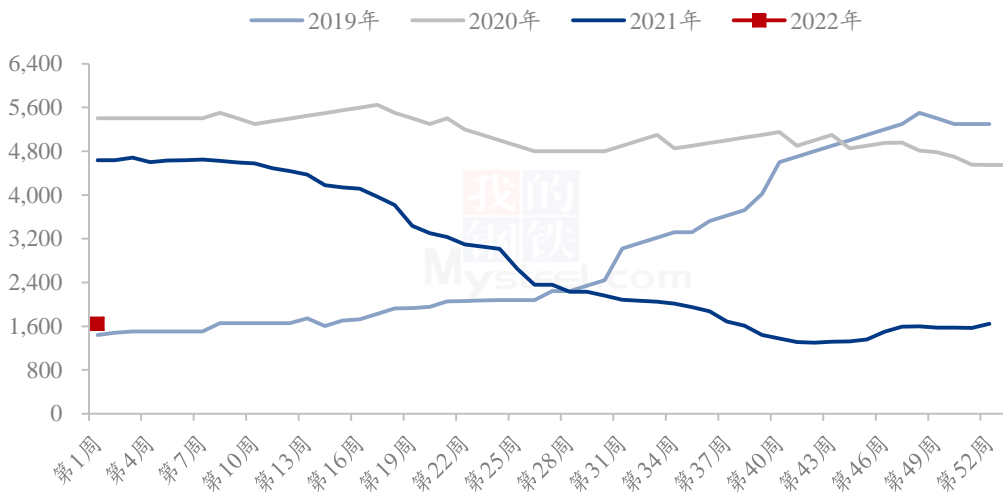
全国7Kg仔猪均价周度走势图（元/头）



本周 7 公斤断奶仔猪均价为 272.86 元/头，较上周下跌 4.28 元/头，环比下跌 1.54%，同比下跌 76.71%。当前养殖场仔猪订单量较为稳定，无明显增长，依旧以前期老客户订单为主，散户询单问价依旧稀少，实际成交价或低于报价 30-50 元/头，后续仔猪价格受猪价下跌影响较大，预计下周仔猪价格或偏弱。

2.3 二元母猪价格分析

全国50KG二元后备母猪均价周度走势图（元/头）

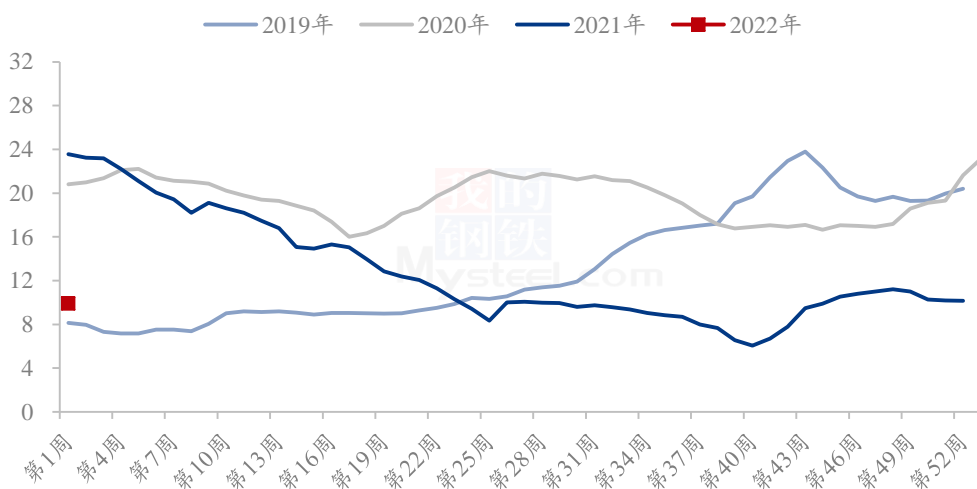


本周 50kg 二元母猪价格为 1642.86 元/头，较上周持平，同比下跌 64.54%。由于市

场对于未来猪价普遍持悲观态度，补栏积极性欠佳，种猪企业订单依旧处于不饱和状态，暂无明显利好因素支撑二元母猪价格上涨，预计下周二元母猪价格或稳中小跌。

2.4 淘汰母猪价格分析

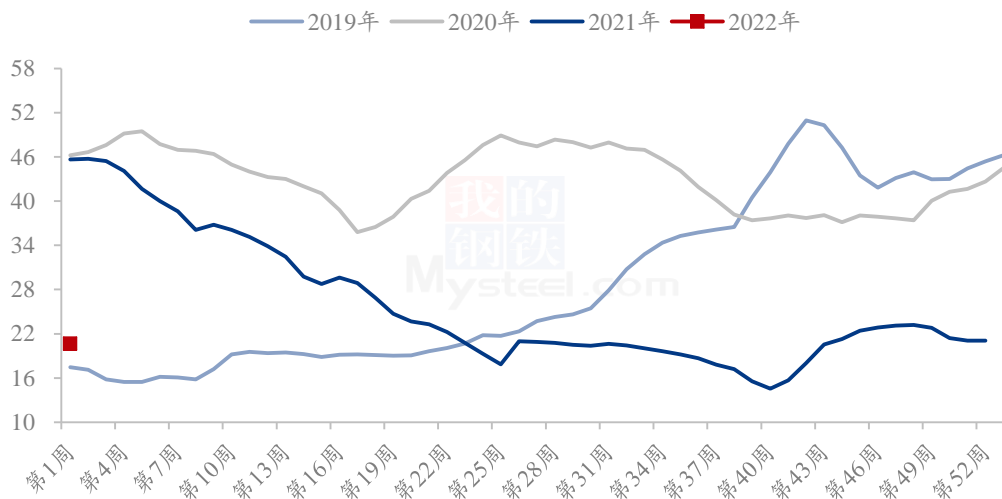
全国淘汰母猪均价周度走势图（元/公斤）



本周淘汰母猪均价 9.92 元/公斤，较上周下跌 0.25 元/公斤，环比下跌 2.46%，同比下跌 57.88%。现阶段养殖企业延续降本操作，种猪存栏结构相对稳定，淘补节奏平缓，暂无较大调整；年底养户出栏仍有增量，市场供强需弱，毛猪价格下行明显，淘汰母猪转商售价持续跟跌。短期行情易跌难涨，价格走势偏弱震荡。

2.5 前三等级白条价格分析

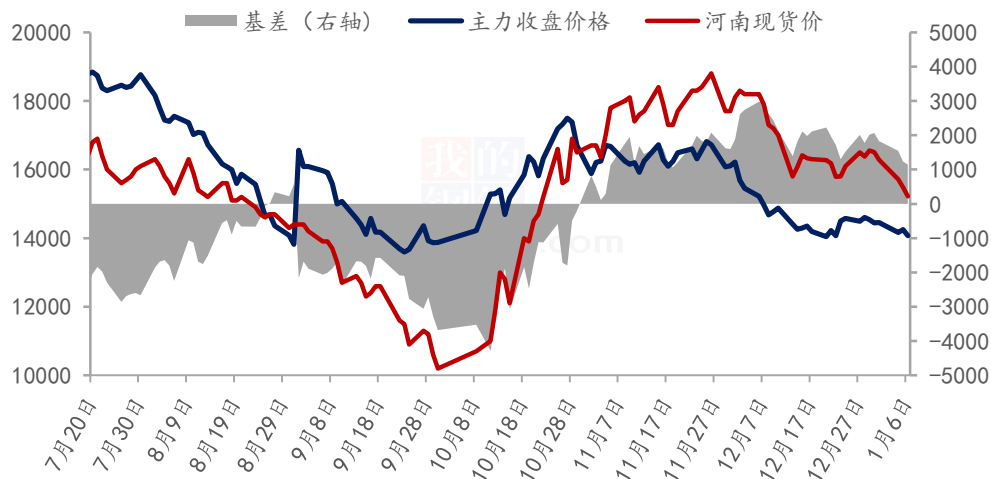
国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



本周白条价格 20.66 元/公斤，较上周下跌 0.42 元/公斤，环比下跌 1.99%，同比下跌 54.73%。近日批发市场烂市砸行现象多发，贸易商出货不畅，消费端整体表现疲软；虽屠企开机略有缩减，不过供应端仍较充足，价格跌势延续。当前年关将近，而消费前期透支，且疫情仍有影响，消费后续动力不足；行情利空主导，白条价或震荡下行。

2.6 期货行情回顾

2021年-2022年国内生猪期现及基差走势图



截至本周四生猪期货主力合约 LH2203 开盘价 14320 元/吨（监测生猪价格为 15220 元/吨，基差 1145 元/吨），最高价 14425 元/吨，最低价 14050 元/吨，收盘

14075 元/吨，跌 2.60%，本周成交量 5.37 万余手，较上周减少 2.69 万手，持仓 5.8 万余手，较上周增加 4514 手。

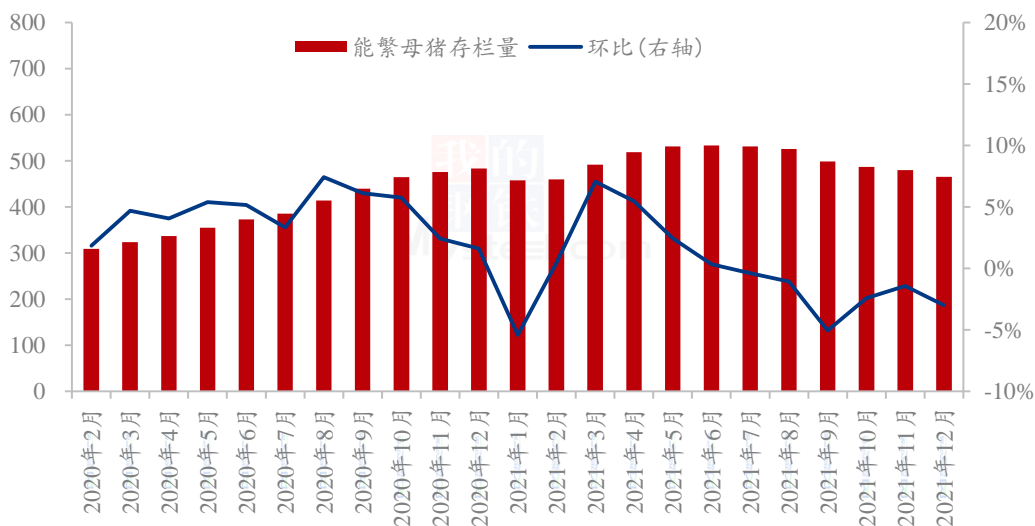
受节后需求降温的影响，下游订单减少，屠企压价收购意愿增强，且养殖端出栏积极性有所提升，全国猪价呈现下滑调整。1 月集团计划出栏头数与 2021 年 12 月出栏量基本持平，集团场并未有明显放量，而散户抛压是供给增加的主要原因；消费端未能完全支撑毛猪价格上涨，屠宰量限制价格上行。

市场认为节后供给依然宽松，增仓之后空仓发力，期价下挫 1.19%，测试 14000 元/吨关口。预计下周价格维持底部运行，上行空间有限，整体震荡运行。

三 供应情况分析

3.1 能繁母猪存栏情况分析

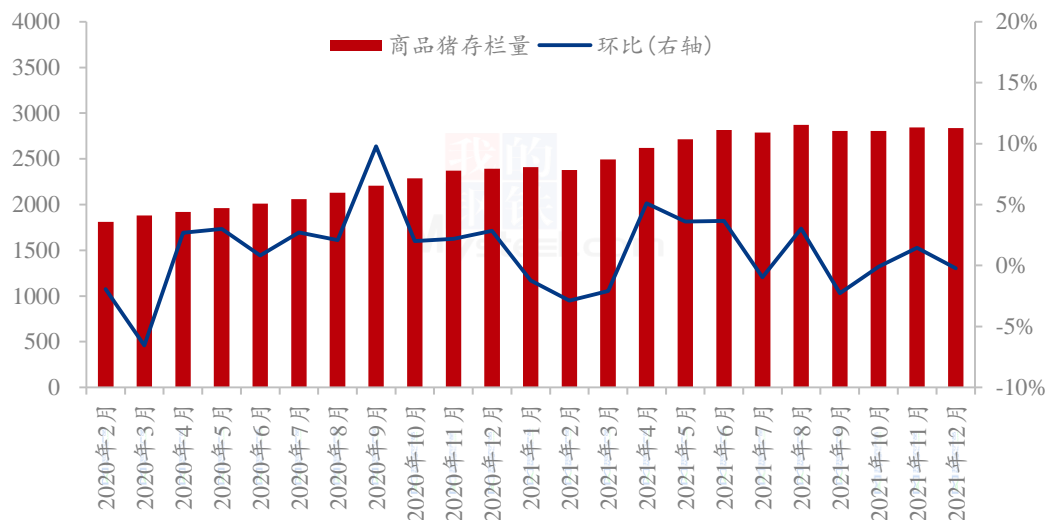
(2020年-2021年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，12 月能繁母猪存栏量为 465.38 万头，环比下降 2.99%，同比下降 3.73%。12 月份部分地区非瘟疫情较为严重，北方部分规模场产能受损较多，而猪周期尾声，母猪淘汰量也有所增多，而 1 月份能繁去化进程或将减缓，且部分规模场有新产能投放及母猪补栏操作，故 1 月份能繁母猪存栏量环比降幅或收窄，同比去年仍小降。

3.2 商品猪存栏情况分析

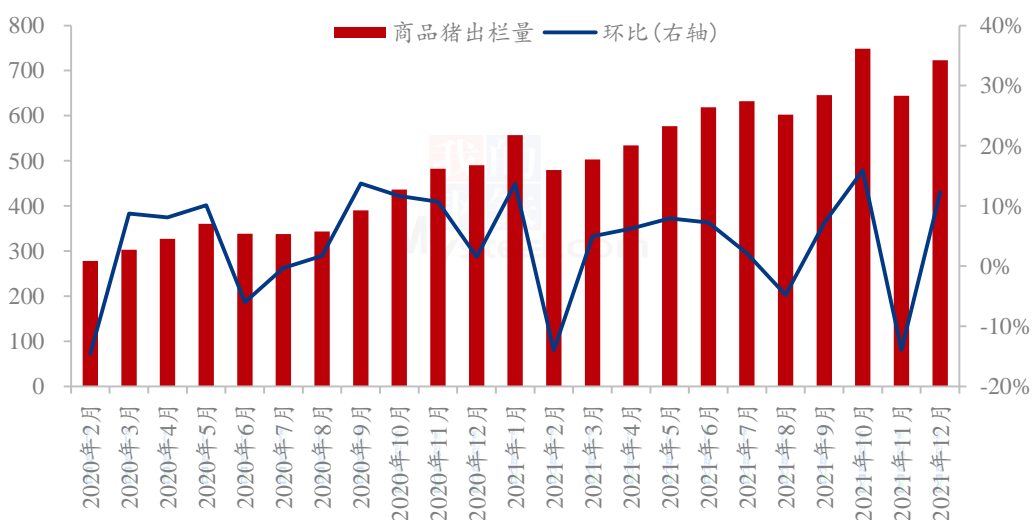
(2020年-2021年)样本企业商品猪存栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，12 月商品猪存栏量为 2838.29 万头，环比下降 0.21%，同比增加 18.66%。12 月份商品猪存栏量小幅下降，主要因为年底规模场集中冲量，同时非瘟影响下规模场部分有所遭重，故存栏有所减少，而 1 月份集团场预计提前出栏部分年后计划，但新产能亦有同步投产现象、且补栏操作亦有增多，综合来看 1 月份商品猪存栏量或有所增加。

3.3 商品猪出栏情况分析

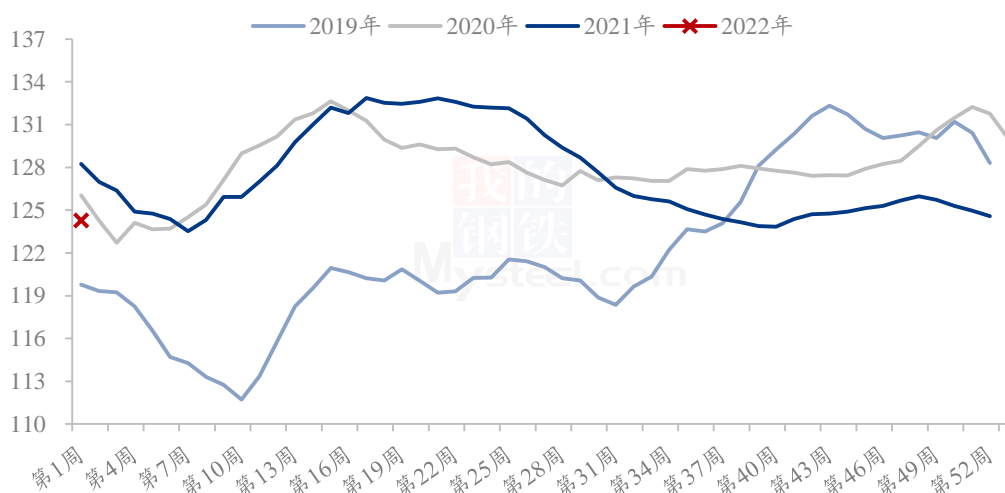
(2020年-2021年)样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)



据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，12 月商品猪出栏量为 723.20 万头，环比增加 12.26%，同比增加 47.50%。12 月份商品猪出栏量大增，主要是年底规模场集中冲量及非瘟影响下的小体重不开心猪大量出栏导致的，同时价格持续下跌情况下，中小散出栏积极性亦偏高；而在 1 月份行情普遍看空情况下，养殖户出栏节奏仍较快，同时规模场提前出栏 2 月份计划现象较为普遍，故预计 1 月份商品猪出栏量环比增幅仍较为明显。

3.4 商品猪出栏均重情况分析

(2019年-2022年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)

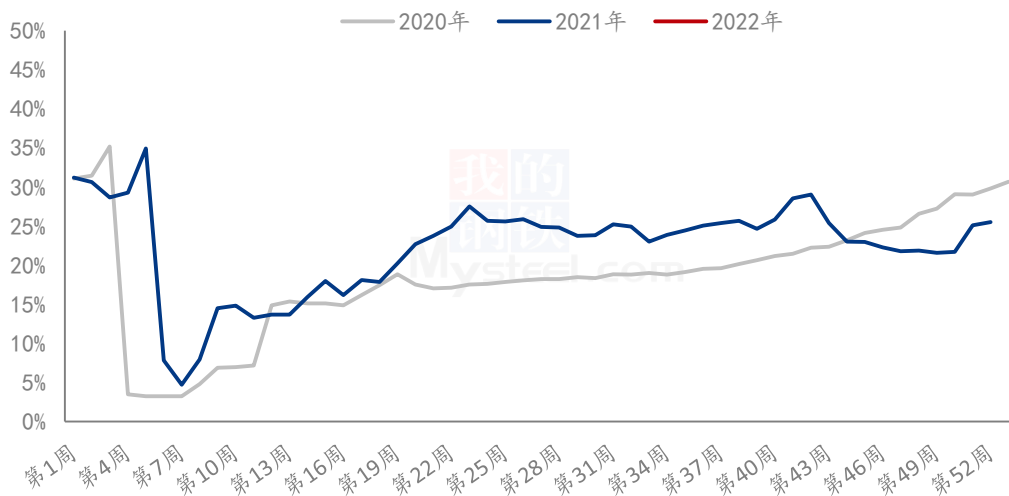


本周全国外三元生猪出栏均重为 124.28 公斤，较上周下降 0.31 公斤，环比减少 0.25%，同比下降 3.08%。生猪出栏均重继续下降，进入 1 月份之后，规模场出栏节奏普遍加快，且多控制出栏体重在标猪范围，同时市场对大猪猪源青睐度有限，而年终备货期尚远，预计下周生猪出栏均重继续下降。

四 需求情况分析

4.1 屠宰企业开工率分析

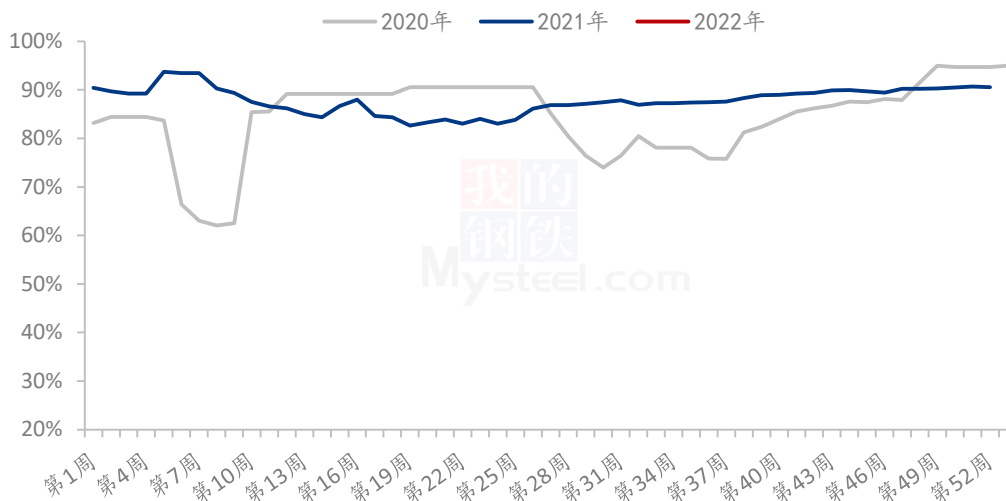
重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



本周屠宰开工率 25.36%，较上周下跌 0.13 个百分点，同比下降 5.83 个百分点。周内屠企开工呈先涨后降趋势，周初正值元旦，屠企基础订单提升，支撑开工上涨，但元旦过后需求惯性回落，周中后期屠企开工呈震荡下滑走势；从历史走势来看，腊八节过后，市场开始逐渐进入春节备货期，屠企宰量也将缓慢提升，但目前市场受“口罩”事件影响深远，需求或不及预期，预计下周屠企开工率窄幅波动，周均变化不大。

4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

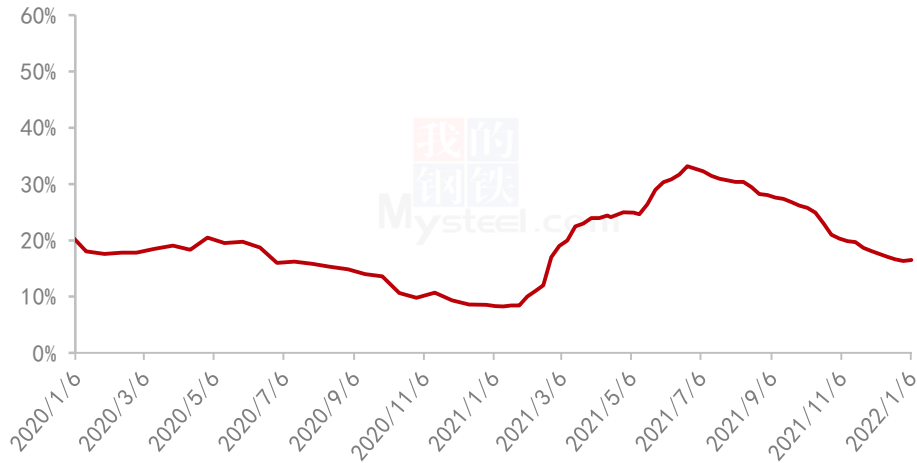
重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



本周国内重点屠宰企业鲜销率 90.22%，较上周下跌 0.37 个百分点。周初期，北方多地农贸市场走货速度较快，部分地区抢货现象支撑屠企鲜销率提升明显，但元旦过后需求回归平淡，终端接货积极性开始减弱，周后期屠企鲜销下滑明显，而南方喜好鲜品，故相比北方来说，南方鲜品走货仍维持高位，整体周内鲜销率波动不大；下周各大院校临近长假，市场团膳将受到较大影响，但“口罩”事件对于团膳转变为家庭消费的比例难以估算，且市场供应量将逐渐增多，再叠加临期冻品出库影响，几重压力将对屠企鲜销有较大冲击，故预计下周国内重点屠宰企业鲜销率或将继续下降。

4.3 冻品库容率分析

2020-2022年重点屠宰企业冻品库容率 (%)

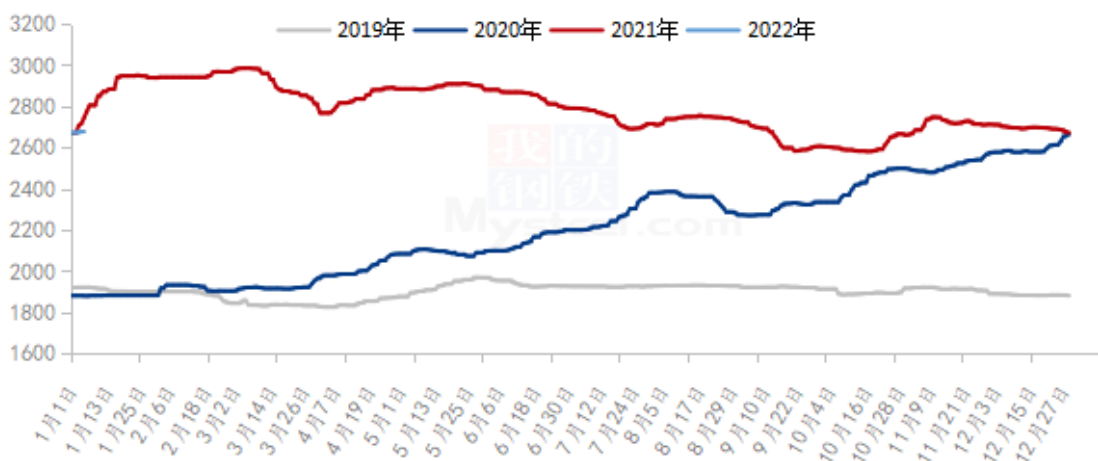


本周国内重点屠宰企业冻品库容率 16.52%，较上周上涨 0.17 个百分点。周前期猪价窄幅震荡，部分屠企仍有择机出库操作，但整体频率不高，伴随周后期猪价连续下跌，终端市场鲜品走货放缓，部分屠企被动入库比例增加，严重制约屠企冻品走货速度，故周内重点屠宰企业冻品库容率小幅走高；下周各大院校开始放长假，集中团膳的减少，对屠企冻品出库形成较大利空，且终端消费疲软对于屠企鲜品的制约，下周企业仍有较多被动入库操作，预计下周国内重点屠宰企业冻品库容率小幅上升。

五 关联产品分析

5.1 玉米行情分析

2019-2022年全国玉米均价走势（元/吨）

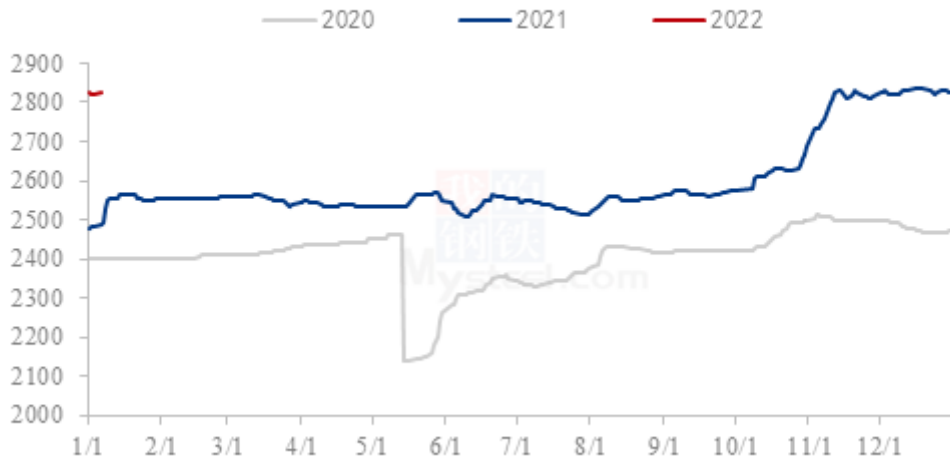


截至本周四（1月6日）全国玉米周度均价在2674元/吨，较上周四（12月30日）2685元/吨，下跌11元/吨，跌幅0.41%。

本周国内玉米价格震荡偏弱运行，局部地区小幅上涨。产区基层挺价惜售情绪趋强，玉米上量节奏有所放缓，且北方港口装船需求仍较集中，部分收购需求对玉米价格有一定支撑。南方销区近期进口谷物到货相对集中，对内贸玉米价格构成压力，加之饲料企业备货需求逐渐减弱。整体而言，目前产区售粮进度仍偏慢，但深加工玉米库存已经相对较高，贸易商下游走货情况一般，市场供给呈宽现松局面，玉米价格上涨动力不足。预计短期内玉米价格或以稳为主，基层余粮偏多将增加后市玉米价格下跌风险。

5.2 小麦行情分析

2020年-2022年主产区小麦价格走势（元/吨）

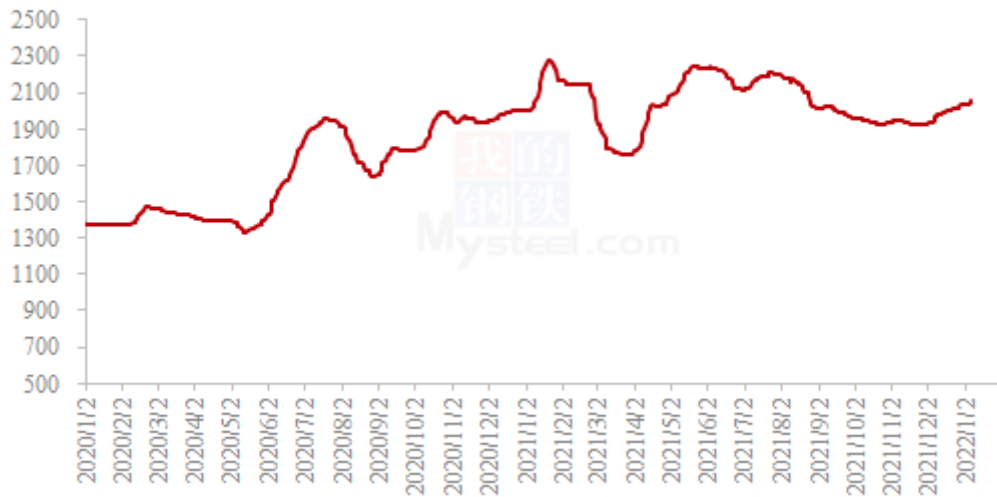


截至本周四（1月6日）全国小麦市场均价在2827元/吨，较上周四（12月30日）2827元/吨持平。

本周小麦市场价格高位盘整为主。托市小麦竞拍结束，总量50万吨全部成交且整体呈现高溢价态势，市场粮源供应增加的同时，提振市场看涨情绪。部分粮商看好年后小麦市场价格，持粮待涨。有补库需求的制粉企业窄幅上调收购价格，吸引粮源。玉米价格弱势运行，饲料企业小麦替代比例不断减少，刚需采购为主。短期来看小麦市场整体供应依然偏紧，市场价格保持高位震荡运行态势。后期还需继续关注托市小麦竞拍动态。

5.3 麸皮行情分析

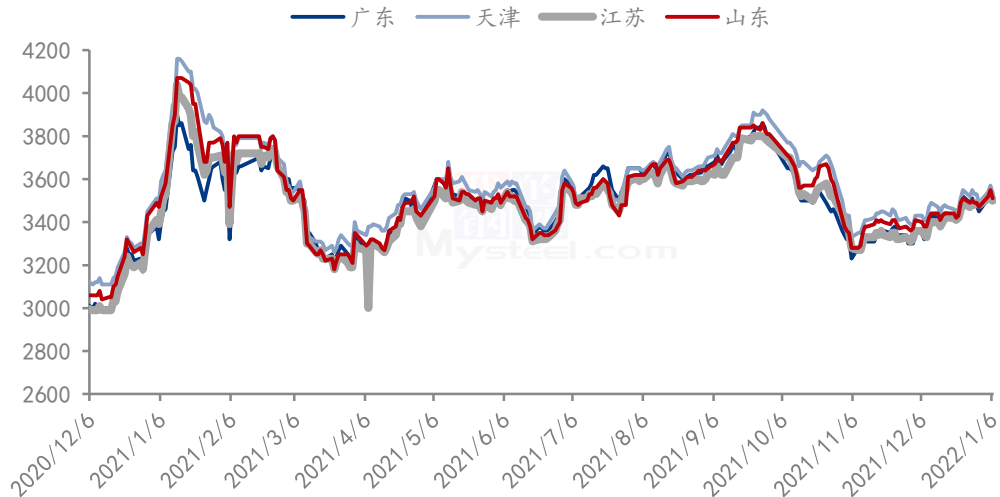
2020年-2022年全国麸皮均价走势图（元/吨）



本周麸皮市场价格转跌为涨，市场购销平稳。制粉企业开机整体表现低迷，麸皮产量不高，随产随销无库存压力；面粉走货缓慢，价格弱势调整，利润难以保障情况下对麸皮挺价心态加强。下游需求表现稳定，饲料企业按需采购，经销商备库意愿不强烈。预计近期麸皮价格维持平稳为主，继续上行空间不大。

5.4 豆粕行情分析

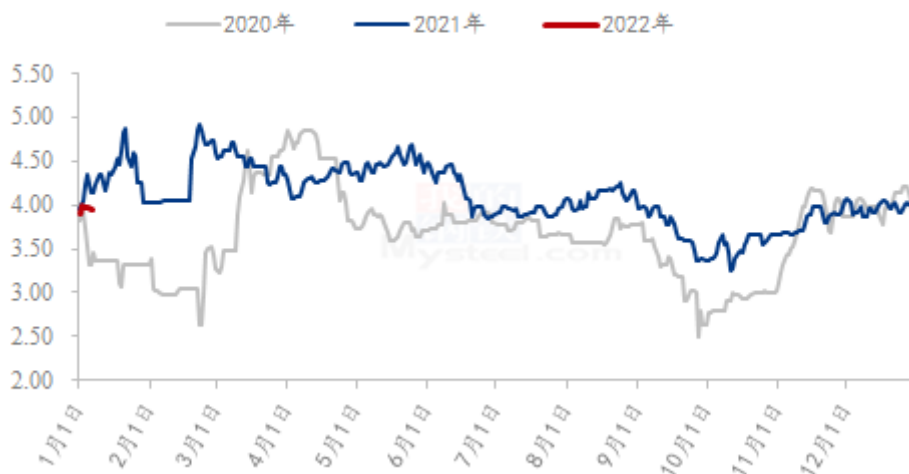
国内沿海区域豆粕主流出厂价（元/吨）



6日连粕震荡下跌，截止收盘主力合约M2205报收于3215，跌59，跌幅1.8%，持仓141.62万手，减仓3.76万手。现货方面，今日油厂豆粕报价较前一日下调40-50元/吨，其中沿海区域油厂主流报价在3500-3530元/吨，广东3500跌50，江苏3500跌40，山东3510跌40，天津3530跌40。后市方面，目前美豆期价受南美干旱天气炒作的影 响，短期维持震荡偏强运行态势，后期关注南美干旱天气对巴西、阿根廷大豆产量的调整影响。国内方面，虽然今日连粕下跌不少，但现货下幅度不及盘面，现货方面因大豆到港延迟问题，油厂开机压榨量走低，国内大豆库存维持低位，元旦后下游或将陆续开启备货，春节前国内豆粕库存较难累积，现货基差有所支撑。

5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析

(2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



本周全国大肉食毛鸡震荡持稳。周内大肉食毛鸡棚前均价 3.95 元/斤，环比跌幅 0.50%，同比跌幅 4.36%。当下毛鸡波动有限，价格稍低养户压栏，价格稍高养户提前出栏。当下辽宁地区对应前期庄河补栏，辽宁屠企计划充裕。本周后期河南疫情复发，养户提前出栏及谨慎补栏心态较为明显。且本周经销端已经开始备货操作，力度稍显不足。辽宁毛鸡供应充足，价格小幅走低，近期山东毛鸡出栏也将出现增量趋势。预计下周毛鸡继续维持震荡走势，不排除小幅下行可能。

(2019年-2021年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



周内主产区均价 4.36 元/斤，较上周下跌 0.08 元/斤，跌幅 1.80%;主销区均价 4.53

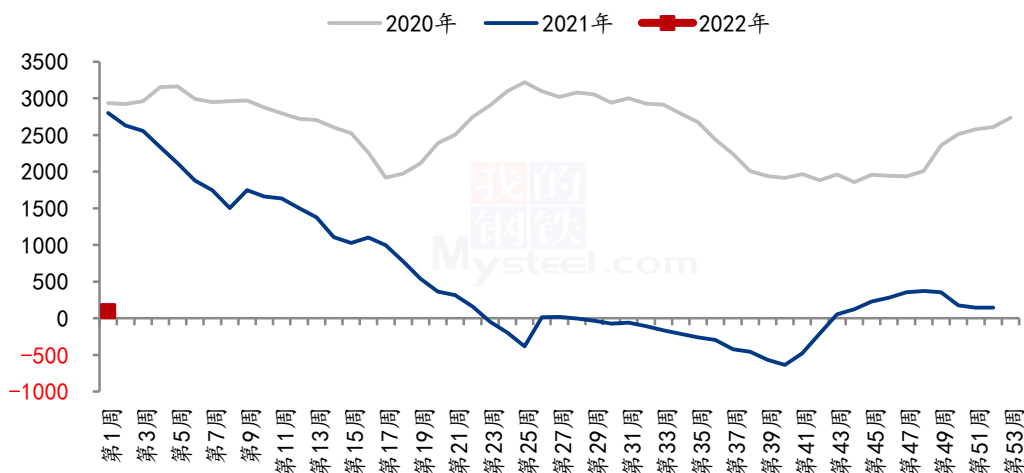
元/斤，较上周下跌 0.08 元/斤，跌幅 1.74%。周内鸡蛋价格小幅上行，周内随着各环节库存的逐步清理，产区余货压力减轻，受局部产区疫情影响，以及春节的临近，产区内销逐渐增强，价格较周初有所上调，但由于外销走弱，价格上调幅度有限。周内主产区均价 4.36 元/斤，较上周下跌 0.08 元/斤，跌幅 1.80%；主销区均价 4.53 元/斤，较上周下跌 0.08 元/斤，跌幅 1.74%。周内鸡蛋价格小幅上行，周内随着各环节库存的逐步清理，产区余货压力减轻，受局部产区疫情影响，以及春节的临近，产区内销逐渐增强，价格较周初有所上调，但由于外销走弱，价格上调幅度有限。

六 成本利润分析

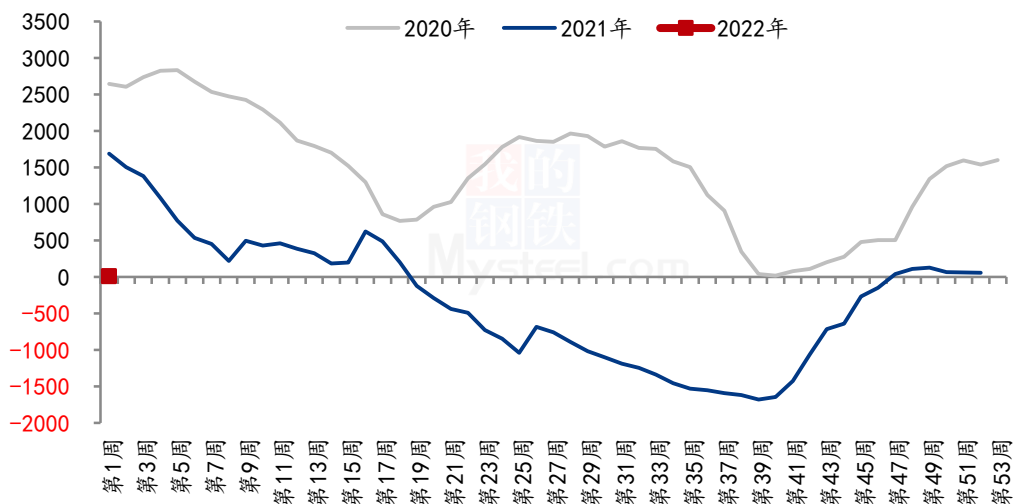
日期	猪价（元/公斤）	自繁盈利（元/头）	外购盈利（元/头）
第 52 周	15.87	144.48	58.53
第 1 周	15.45	92.55	10.17
涨跌	-0.42	-51.93	-48.36

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为 5.5 月前全国仔猪均价。

2020-2021年自繁自养利润（单位：元/头）



2020-2021年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）

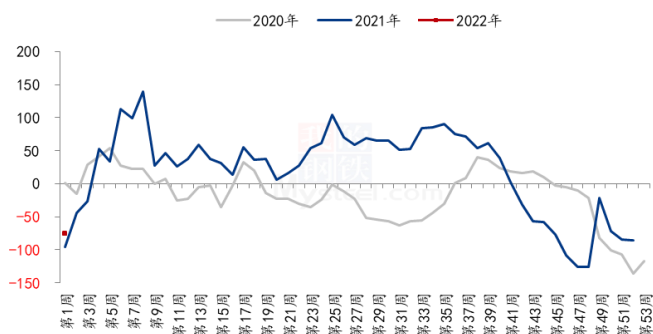


本周自繁自养周均盈利 92.55 元/头，较上周下调 51.93 元/头。5.5 月前外购仔猪在当前猪价下盈利 10.17 元/头，较上周下调 48.36 元/头。元旦假期后，终端消费惯性回落，猪价走跌明显，使之自养盈利及外购自猪盈利持续缩减。

日期	猪价（元/公斤）	白条（元/公斤）	屠宰加工利润（元/头）
第 52 周	15.87	21.08	-85.30
第 1 周	15.45	20.66	-76.08
涨跌	-0.42	-0.42	+9.22

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2020-2021年屠宰加工毛利润 (单位: 元/头)



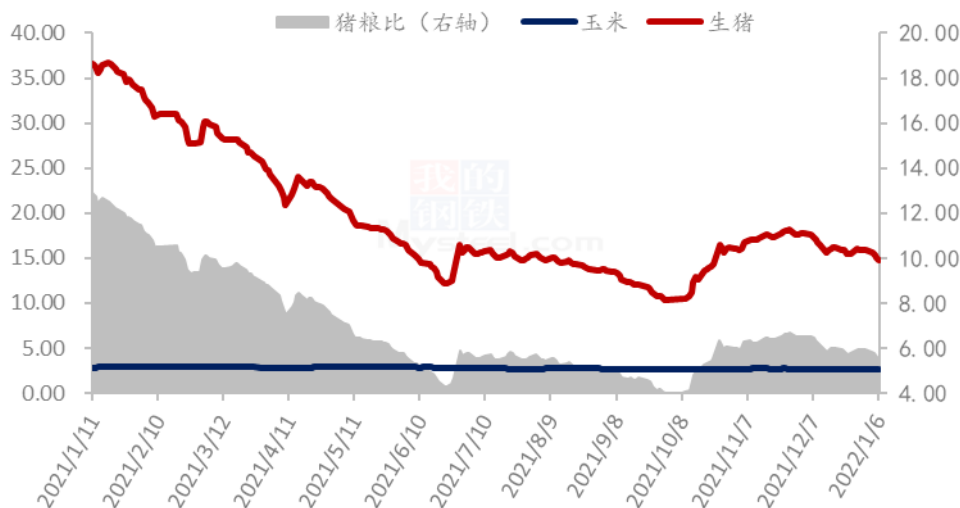
本周屠宰加工毛利润亏损 76.08 元/头, 较上周上涨 9.22 元/头。节后需求惯性回落, 猪价肉价同时下调, 屠企为降低亏损, 多以销定产, 开工缩量, 周内屠宰毛利润虽持续亏损, 但有小幅缩减。

七 猪粮比动态分析

日期	生猪均价 (元/公斤)	环比	玉米均价 (元/公斤)	环比	猪粮比
12. 24-12. 30	15. 87	0. 47%	2. 68	-0. 74%	5. 92:1
2021. 1. 31- 2022. 1. 6	15. 33	-3. 38%	2. 68	0. 00%	5. 72:1

备注: 均价取值为周一至周五生猪/玉米日度价格算术平均值

2021-2022年猪粮比价走势图 (元/公斤)



据 Mysteel 农产品数据监测，本周国内生猪出栏均价环比降幅 3.38%，玉米均价波动不大，周内受猪价小幅下降影响，猪粮比均值收窄至 5.72，环比降幅 3.38%。

元旦假期过后，终端消费支撑作用消退，屠宰企业开工大幅降量，低价收猪意愿不断增强。养殖场高价出货承压，猪价弱势调整，拖累周内猪粮比价下跌至 5.72:1。近期来看，随猪价持续下行，养殖户抗价情绪增强。但需求暂无明显利好拉动，中旬生猪供应或陆续上量，预计下周市场或仍偏弱，猪粮比值或微降调整。

八 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
1 月 4 日	农业农村部	<p>中央农办主任，农业农村部党组书记、部长唐仁健主持召开部党组会议，认真学习习近平主席新年贺词，研究部署一季度农业农村重点工作。</p> <p>会议指出，习近平主席的新年贺词，既回望建党百年奋斗历程，又展望第二个百年美好前景，意义非常深远。</p> <p>会议强调，今年开春早，有关工作要早安排、早部署、早启动。</p>
1 月 4 日	傲农生物	<p>2021 年 1-12 月累计销售生猪 324.59 万头，销售量同比增长 141.10%。2021 年 12 月末，生猪存栏 179.25 万头，同比增长 85.98%。</p>
1 月 4 日	牧原股份、双汇发展	<p>双方签订《双汇牧原战略合作框架协议》，双方本着优势互补、互惠互利的原则，坚持健康、安全、绿色的产业发展理念，以生猪购销为依托，通过完善产业链、提升价值链、打通供应链，提高产品质量、效益和市场竞争力，实现共</p>

		同高质量发展。主要内容为：生猪点对点直供、建立供应链合作机制、深化双方合作。
1月5日	天邦股份	2021年1-12月销售商品猪428.00万头，销售收入857366.76万元，销售均价18.38元/公斤，同比变动39.06%、-5.02%、-64.29%。
1月5日	大北农	2021年1-12月，累计销售生猪430.78万头，同比增长132.8%。累计销售收入87.06亿元，同比增长23.89%。
1月6日	牧原股份	2021年共销售生猪4026.3万头，其中商品猪3688.7万头，仔猪309.5万头，种猪28.1万头。
1月6日	金新农	2021年1-12月，累计出栏生猪106.89万头，累计销售收入203,683.32万元，分别比去年同期增长33.01%、-5.26%。
1月6日	温氏股份	2021年度，销售肉猪1,321.74万头（含毛猪和鲜品），收入271.42亿元，毛猪销售均价17.39元/公斤，同比变动分别为38.47%、-31.86%、-48.18%。

九 下周市场心态解读

图 1 养殖端对后市心态

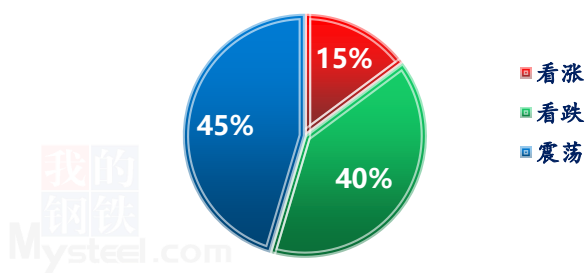


图 2 屠宰端对后市心态

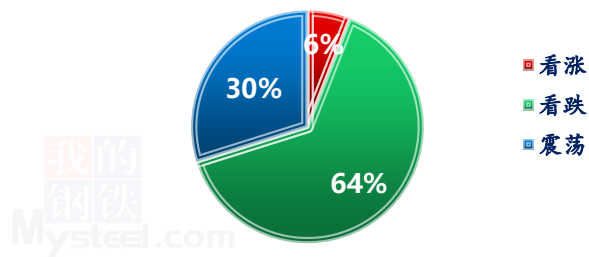


图 3 经纪端对后市心态

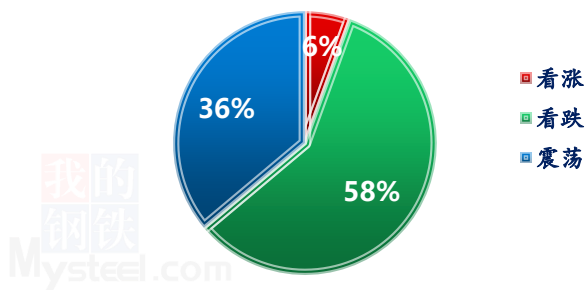


图 4 动保及冻肉贸易端后市心态

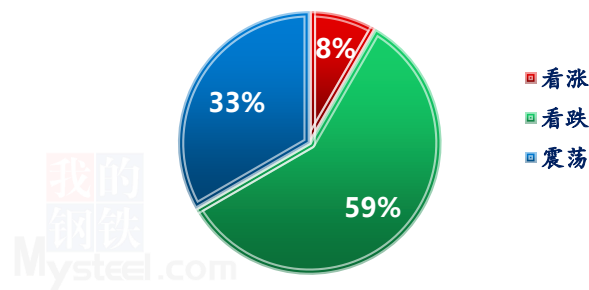


图 5 金融投资类客户对后市心态

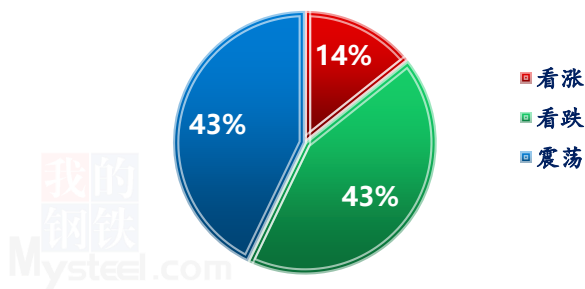
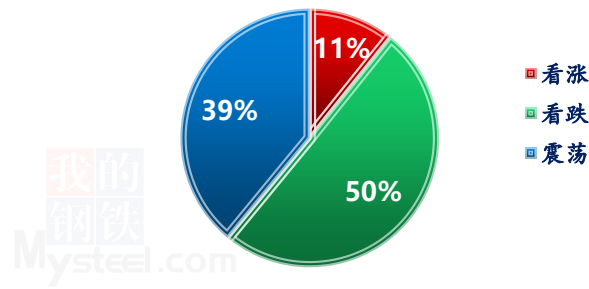


图 6 后市心态总结



本周四 Mysteel 农产品统计了 201 家样本企业对下周猪价预期，其中养殖企业

89 家，经纪 28 家，屠宰企业 48 家，动保及冻肉贸易端 11 家以及金融从业者 25 家。统计有 6%-15% 的看涨心态，40%-64% 的看跌心态，30%-45% 的震荡心态；其中最大看涨心态 15% 源于养殖端，最大看跌心态 64% 源于屠宰端；最大震荡心态 45% 源于金融投资客户。总体观察分析图表，下周产业客户和非产业客户认为价格下行为主，供需基本面来看。首先供应方面，本周规模场和散户出栏量明显增加，养殖端压力稍大。而需求方面，终端消费不景气，一方面部分主销区公共卫生事件影响加剧，市场猪肉走货变慢，成交减少。另一方面，传统节假日提振作用有限，整体供大于求。批发市场日均交易量明显减少，屠宰企业状况虽有所好转，但仍然持续亏损，压价已成常态。其他影响因素来看，目前南北方腌腊及其他集中需求高峰已过，肥猪价高难卖，销售有压力。因此旺季不旺逐渐凸显，加之春节同比提前，短线难有重大利好提振，行情低迷为主。

十 生猪后市影响因素分析



影响因素分析:

供应: 1月养殖端出栏任务较重, 但近日部分散户低位抗价出栏。

需求: 距离春节尚有时日, 终端需求偏淡, 白条走货不快, 屠宰压价收猪中。

冻品库存: 目前屠企冻品库存维持低位, 走货进度稳定。

政策: 暂无新政策消息。

疫情: 部分地区有零星疫情, 但影响很小。

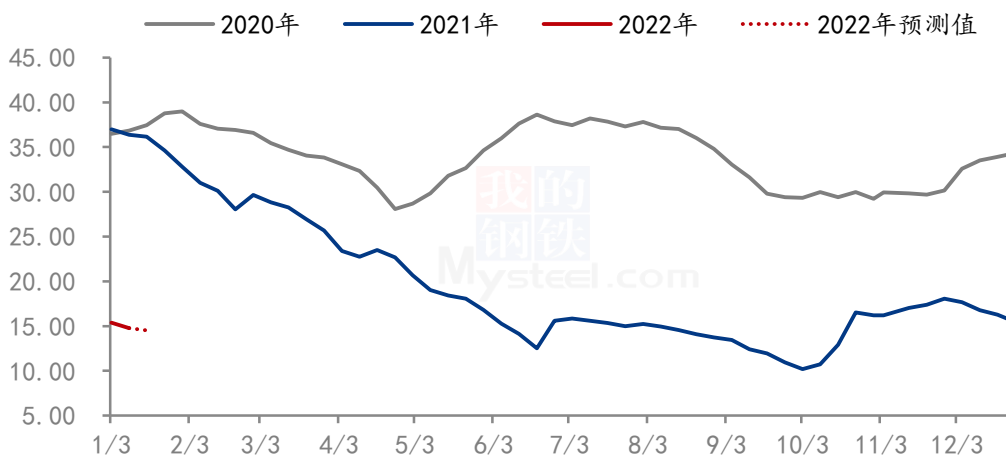
影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

十一 下周行情预测

全国生猪均价走势预测图 (单位: 元/公斤)



从供应端来看, 元旦之后猪价回落, 养殖户抵触情绪增强, 部分出栏意愿暂时减弱, 但1月生猪供应充足, 春节前或有集中出栏, 整体供应压力还在增加。

从需求端来看，元旦刚过，猪肉消费暂时减淡，终端白条货源充裕，价格弱势下跌，对猪价带来压制。屠宰企业盈利不佳，屠宰缩量，压价收猪心态突出。

综合来看，下周猪价在底部区间内弱势震荡，目前猪价跌至前期低位，北方部分市场有抗价情绪，对猪价有一定支撑，局部低价或有短暂小幅反弹，但很快会再次转跌；南方无明显利好支撑，价格维持疲弱，部分地区仍有下跌空间。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：徐学平 0533-7027157

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100