

# 肉鸡市场 月度报告

( 2022 年 1 月 )



## Mysteel 农产品

编辑：朱鹏亮、徐攀

刘晓庆、朱欣欣

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

电话：0533-7026587

我的  
钢铁  
Mysteel.com

---

# 肉鸡市场月度报告

(2022年1月)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月基本面概述.....	- 1 -
第二章 本月肉鸡行情回顾分析.....	- 2 -
2.1 本月大肉食鸡市场分析.....	- 2 -
2.2 本月 817 肉鸡市场分析.....	- 5 -
2.3 本月麻鸡市场分析.....	- 6 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 7 -
3.1 本月国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析.....	- 7 -
3.2 本月大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 8 -
第四章 肉鸡利润分析.....	- 9 -
4.1 本月大肉食毛鸡养殖盈利分析.....	- 9 -
4.2 本月 817 小白鸡盈利分析.....	- 9 -
4.3 本月青脚麻鸡养殖盈利分析.....	- 10 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 10 -
5.1 玉米行情分析.....	- 10 -
5.2 生猪行情分析.....	- 11 -
第六章 市场心态调研.....	- 12 -
第七章 后市价格影响因素分析.....	- 13 -
第八章 肉鸡后市预测.....	- 15 -

## 本月核心观点

本月大肉食种蛋价格低位调整，小幅波动；元旦后种禽企业基本恢复正常出苗，大肉食鸡苗价格先跌后涨，冲高回落；大肉食毛鸡窄幅震荡，屠企提前放假，持稳收尾；817 小白鸡出栏稳定，冻品市场暂停交易，冰鲜及农贸交投尚可，鸡价稳中上调；本月麻鸡整体出栏量先增后减，受春节提振，终端需求逐渐增加，供需利好，市场麻鸡价格先跌后涨。

## 第一章 本月基本面概述

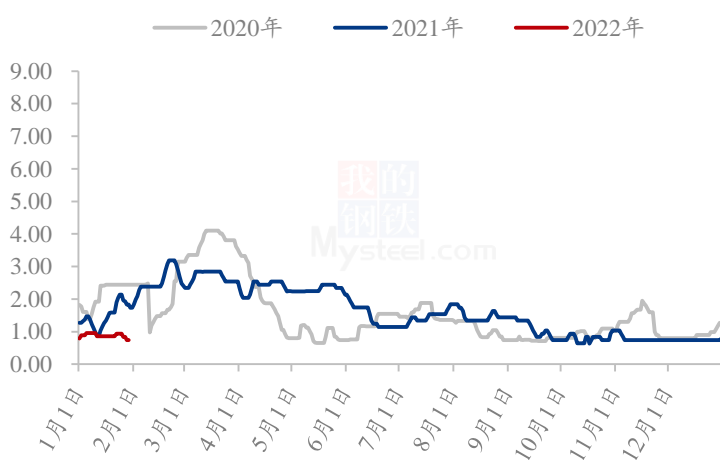
	类别	本月	上月	涨跌
供需	大肉食毛鸡开工率	62.60%	70.04%	-7.44%
	大肉食毛鸡库容率	60.50%	76.46%	-15.96%
利润	大肉食毛鸡养殖利润（元/只）	0.75	1.49	-49.66%
	817 小白鸡养殖利润（元/只）	0.92	1.41	-34.75%
	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	5.73	6.64	-13.70%
价格	大肉食种蛋价格（元/枚）	0.88	0.74	18.92%
	大肉食鸡苗价格（元/羽）	0.97	1.48	-34.46%
	大肉食毛鸡价格（元/斤）	3.96	3.96	0
	大肉食板冻大胸价格（元/公斤）	9.51	9.75	-2.46%
	大肉食大规格琵琶腿价格（元/公斤）	10.62	9.66	9.94%
	817 鸡苗价格（元/羽）	0.76	0.91	-16.48%
	817 小白鸡价格（元/斤）	4.72	4.95	-4.65%
	817 白条价格（元/件）	125.14	123.56	1.28%
	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	2.82	2.84	0.70%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	6.42	6.42	0

## 第二章 本月肉鸡行情回顾分析

### 2.1 本月大肉食鸡市场分析

#### 2.1.1 大肉食种蛋价格低位调整，小幅波动

(2020年-2022年) 全国大肉食种蛋价格走势图 (元/枚)



本月全国大肉食种蛋均价 0.88 元 / 枚，环比涨幅 18.92%，同比跌幅 40.54%。本月上旬大肉食种蛋部分孵化企业有储蛋操作，带动了种蛋价格小幅上行；中旬受鸡苗价格低位影响，孵化企业操作谨慎，种蛋市场交投一般，种蛋价格持稳运行；下旬部分孵化企业开始上孵计划，种蛋市场交投稍有见好，种蛋价格上行调整；月底受鸡苗价格下跌影响，种蛋价格略有下调。

## 2.1.2 大肉食鸡苗市场价格先跌后涨，冲高回落

(2020年-2022年) 全国大肉食鸡苗价格走势图 (元/羽)



本月全国大肉食鸡苗均价 0.97 元/羽，环比跌幅 34.46%，同比跌幅 41.21%。本月上旬鸡苗价格略显混乱，实际成交价格高报低走，养殖端观望情绪较浓，鸡苗价格一路下跌；中下旬受养殖端补栏“跨年鸡”影响，养殖端多以合同补栏为主，企业固定计划带涨鸡苗价格，鸡苗价格呈上行走势；月底，临近春节屠企提前放假，暂停收鸡，且受疫情疫病影响，种禽企业走苗计划稍有减弱，鸡苗价格小幅下调。

## 2.1.3 大肉食毛鸡价格持稳运行

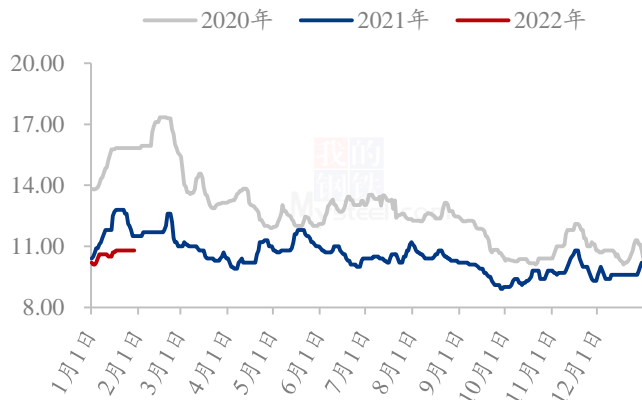
(2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



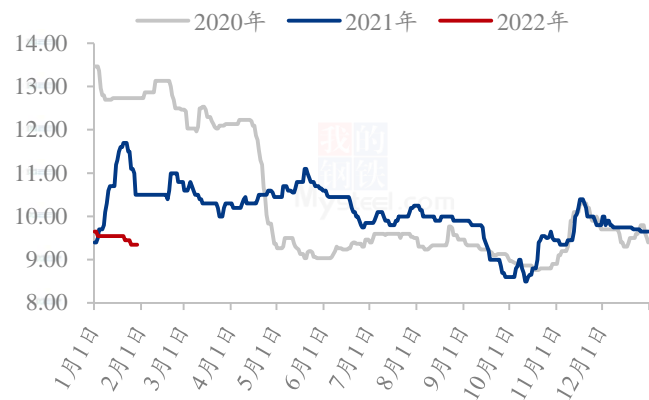
本月全国大肉食毛鸡持稳运行，棚前均价 3.96 元/斤，环比持稳，同比跌幅 8.55%。本月毛鸡市场维持供需两弱态势，整体价格波动微弱，小规格毛鸡叠加屠企提前放假，养殖端出栏天数偏低。虽鸡苗价格低位，但养殖端整体补栏情绪不足，散户多选择空棚跨年。

## 2.1.4 大肉食分割品家庭消费见好

(2020年-2022年) 大规格琵琶腿均价走势图 (元/公斤)



(2020年-2022年) 板冻大胸均价走势图 (元/公斤)



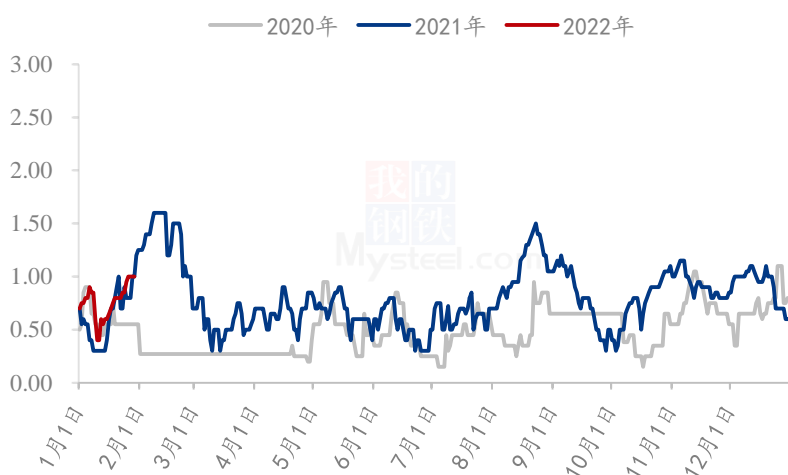
本月肉鸡分割品家庭消费类产品价格上涨明显，原料类产品稍有走低。板冻大胸月度均价 9.51 元/公斤，下调 0.24 元/公斤，环比跌幅 2.46%，同比跌幅 11.20%；大规格琵琶腿月度均价 10.62 元/公斤，上调 0.96 元/公斤，环比涨幅 9.94%，同比跌幅 10.46%。

1 月鸡肉分割品价格爪类、翅类以及琵琶腿等家庭式消费品种价格快速上涨，经销端年底相应少量备货。经销商低库存跨年，多消耗库存走货，按需拿货；毛鸡价格波动微弱，对产品提振有限；年底生猪未出现上涨迹象，依旧压制禽肉反弹；屠企提前停工抛货，走货不佳。

## 2.2 本月 817 肉鸡市场分析

### 2.2.1 本月 817 鸡苗价格震荡上行

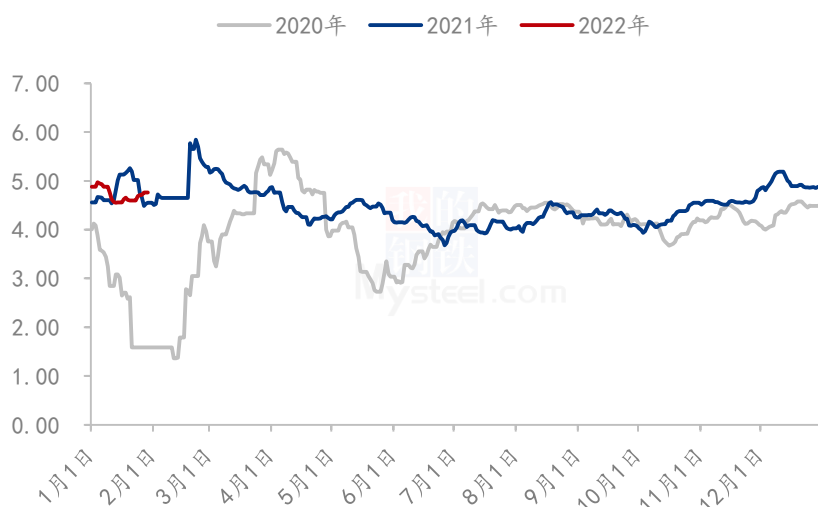
(2020年-2022年) 817小白鸡苗价格走势(元/羽)



本月 817 鸡苗价格呈震荡上行走势，月均价 0.76 元/羽，较上周走低 0.15 元/羽，环比跌幅 16.48%，同比涨幅 28.17%。12 月中下旬鸡苗价格跌至低位，孵化企业抽珠子现象增多，养殖端补栏跨年鸡较积极，市场苗量供不应求，1 月份鸡苗价格触底反弹。由于 12 月中上旬苗价偏高，导致 1 月份鸡苗均价低于 12 月份。

### 2.2.2 本月 817 小白鸡均价下滑

(2020年-2022年) 全国817小白鸡价格走势(元/斤)

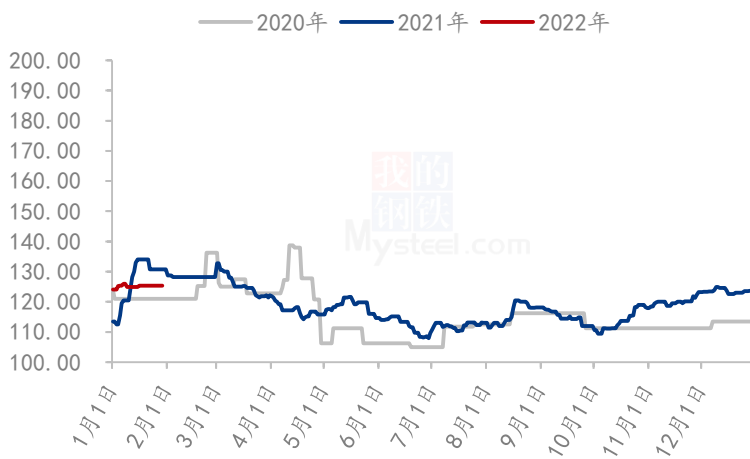


本月全国 817 小白鸡价格呈震荡上行走势，均价对比上周有所下滑，月均价为 4.95 元/斤，下调 0.23 元/斤，环比跌幅 4.65%，同比跌幅 1.48%。本月毛鸡存栏量不足，供应面支撑市场。12 月份疫情反复，鸡价落至低点，本月毛鸡价格触底反弹，价格呈上涨走势；由于终端支撑力度不够，均价低于 12 月份。



## 2.2.3 本月 817 白条价格涨后趋稳

(2020年-2022年) 全国817冻品价格走势图 (元/件)

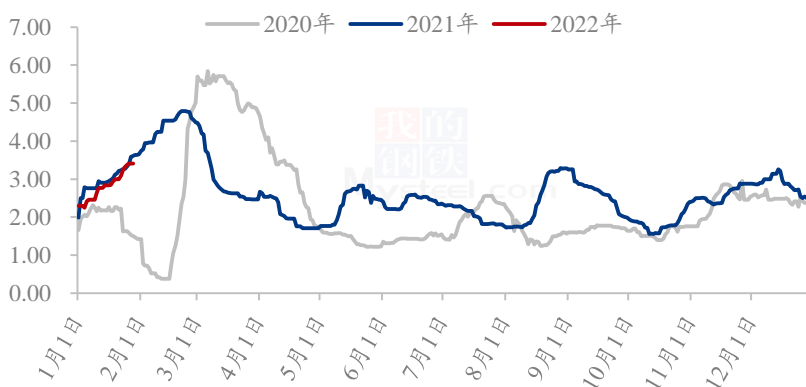


本月 817 白条价格整体稳定，均价为 125.14 元/件，较上周上调 1.58 元/件，环比涨幅 1.28%，同比跌幅 1.30%。邻近春节，12 月份贸易商提前备货，1 月份疫情反复，屠宰企业提前停工抛货，减少库存压力，产品价格难有上涨空间。1 月份替代品市场偏弱运行，压制 817 市场反弹，近期冰鲜市场交投尚可，对白条市场有一定提振，市场整体表现不温不火。

## 2.3 本月麻鸡市场分析

### 2.3.1 本月青脚麻鸡苗价格稳中上涨

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡苗价格走势图 (元/羽)

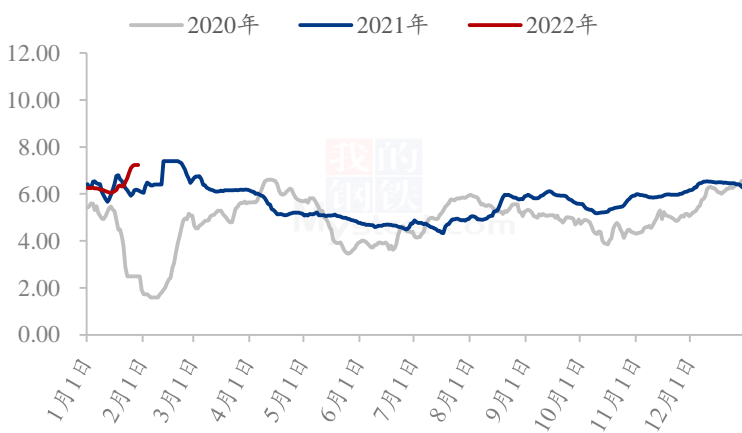


本月青脚麻鸡鸡苗均价 2.82 元/羽，较上月均价下跌 0.02 元/羽，环比跌幅 0.70%。本月前期种鸡孵化企业后备种鸡陆续开产，企业上孵量逐渐增加，市场苗量供应充足；随着元旦出栏结束，养殖端看好后市行情，补栏情绪尚可，有补栏跨年鸡需求，苗价持续稳中上涨。下旬临近春节，企业停孵放假，市场苗量偏紧，

毛鸡盈利尚可，养户投苗积极性高，苗价持续上行。

### 2.3.2 本月青脚麻鸡价格先跌后涨

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡价格走势(元/斤)



本月青脚麻鸡均价 6.42 元/斤，与上月价格持平。本月中上旬毛鸡出栏量小幅增加，市场供应宽松，终端需求不佳，供多需少，毛鸡价格承压下滑；下旬终端略有好转，经销商走货加快，且屠宰企业有备货需求，毛鸡价格触底反弹，震荡上行；最后一周临近春节，终端需求旺盛，市场销量明显增加，毛鸡价格继续上行。

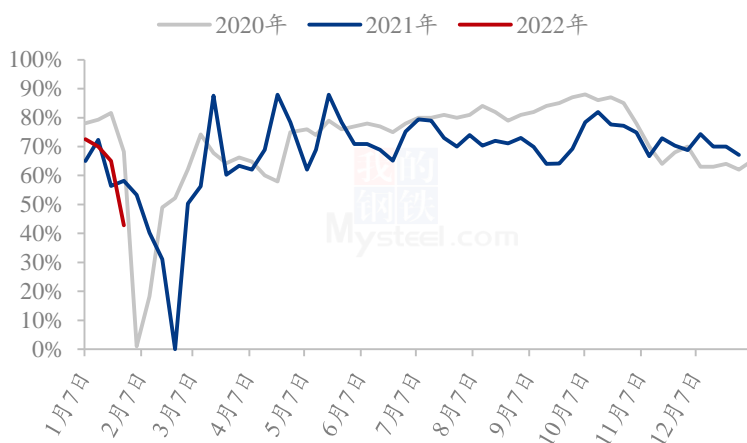
## 第三章 供需面数据监测情况

### 3.1 本月国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析

本月各企业出苗量逐步恢复正常，但受终端产品交投较弱，毛鸡价格低位震荡，叠加受疫情疫病影响，养殖难度加大，养户补栏情绪不佳，月上旬企业落计划现象见多，多家种禽企业有抽毛蛋操作且有部分企业有淘汰父母代种鸡，由此导致了本月下旬整体出苗量减少。

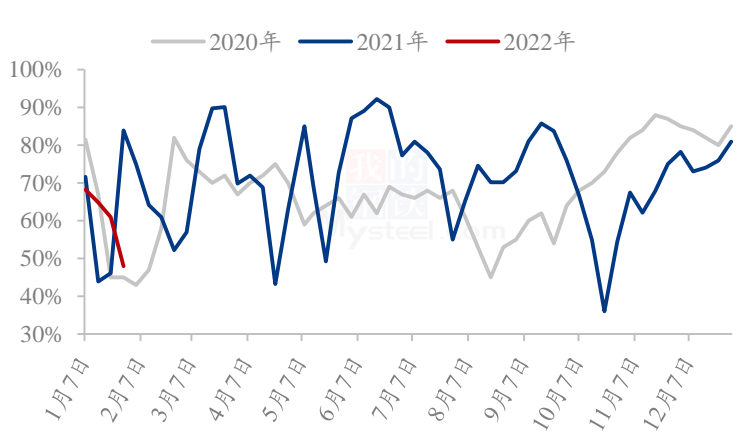
### 3.2 本月大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析

(2020年-2022年) 大肉食毛鸡样本屠宰开工率走势图



本月大肉食毛鸡样本屠宰企业开工率均值在 62.60%，走低 7.44 个百分点。1 月整体出栏毛鸡不足，且临近春节屠企库存偏高，抛货折现操作频繁，宰杀意愿不足。进入腊月后，多数企业提前放假，导致行业开工大幅走低。

(2020年-2022年) 大肉食毛鸡样本屠宰库容率走势图

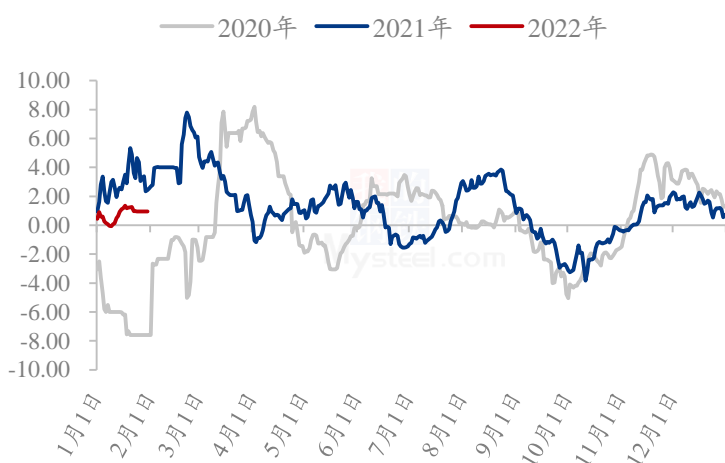


本月国内大肉食毛鸡样本屠宰企业平均库容在 60.50%，下调 15.96 个百分点。临近年底，屠企抛货折现情绪浓烈，受库存高位影响，企业较往年提前停工，产品销售压力较大。批发市场年前少量拿货，整体走货速度偏弱，企业库存缓步走低。

## 第四章 肉鸡利润分析

### 4.1 本月大肉食毛鸡养殖盈利分析

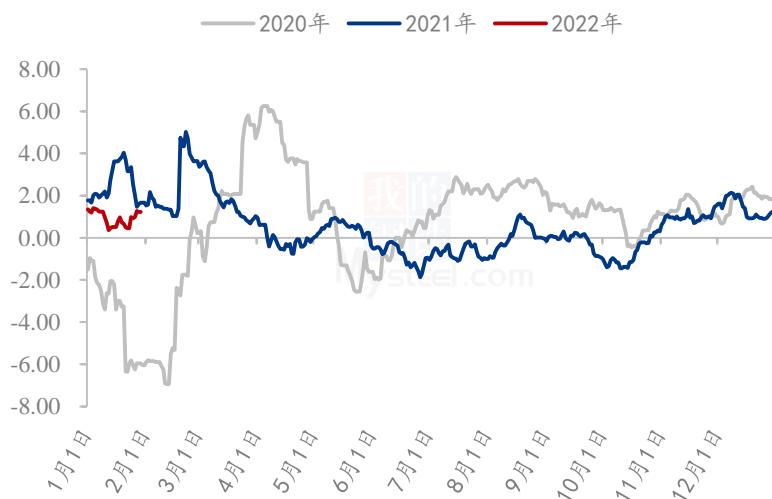
(2020年-2022年) 大肉食毛鸡养殖盈利走势图 (元/只)



按照正常出栏毛鸡 5.50 斤/只，料比 1.50 计算，本月毛鸡平均盈利在 0.75 元/只。但禽病流感等问题仍未得到缓解，出栏小体重毛鸡偏多。受屠企提前停工影响，后期毛鸡出栏体重同样偏小。按照实际养殖情况计算，当下养户进入亏损状态。当下养户补栏消极，市场鸡补栏严重不足。

### 4.2 本月 817 小白鸡盈利分析

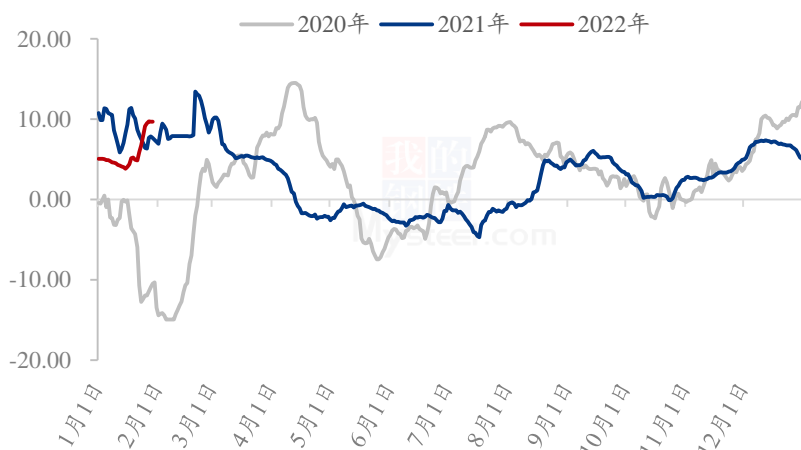
(20120年-2022年) 全国817养殖盈利走势图 (元/只)



按照当下出栏毛鸡 3.20 斤/只，料比 1.60 计算，本月出栏 817 小白鸡养殖盈利 0.92 元/只，对比上月亏损 0.49 元/只，环比跌幅 34.75%。本月对应 55 天前鸡苗价格在 0.90 元/羽，鸡苗成本跟上月持平，饲料等成本基本无变化，本月毛鸡均价低于 12 月份，养殖盈利空间被压缩。

## 4.3 本月青脚麻鸡养殖盈利分析

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡养殖盈利走势图 (元/只)

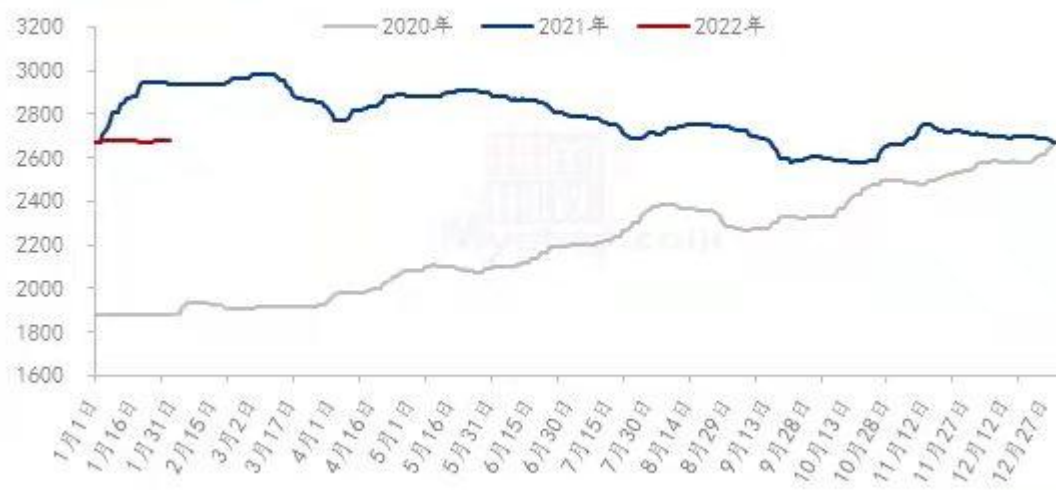


按当下出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，料比 2.10，平养殖周期 62 天计算，理论上本月出栏青脚麻鸡平均养殖利润 5.73 元/只，较上月下调 0.91 元/只，环比跌幅 13.70%。本月出栏毛鸡的鸡苗成本较上月高 0.70 元/羽，饲料成本小幅增加，本月上旬养殖端小有盈利，中旬毛鸡行情偏低位，部分地区跌破成本线；下旬受春节提振，毛鸡价格大幅上涨，养殖端再次恢复盈利。

## 第五章 饲料原料及替代品

### 5.1 玉米行情分析

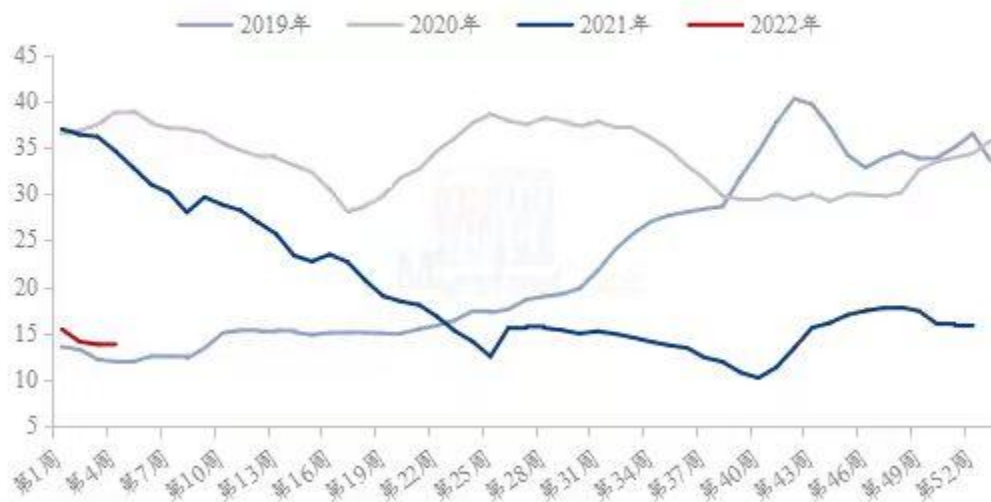
2020-2022年全国玉米均价走势 (元/吨)



本月全国玉米市场整体震荡偏弱运行，区域间走势分化，其中东北产区价格高位震荡，华北市场价格跌幅较大，内陆和沿海地区受产区发货成本及物流运费下降影响，玉米价格亦有明显下行。春节前基层农户售粮积极性显著提高，玉米供应量增加。下游需求方面，饲料企业和深加工企业启动春节备货，东北地区贸易环节建库需求在下旬释放，对地区价格有一定支撑。春节前售粮进度较预计偏快，一定程度上缓和春节后市场业者看跌预期，但同比售粮偏慢仍对阶段性价格形成利空，关注春节后企业补库力度及农户售粮节奏。

## 5.2 生猪行情分析

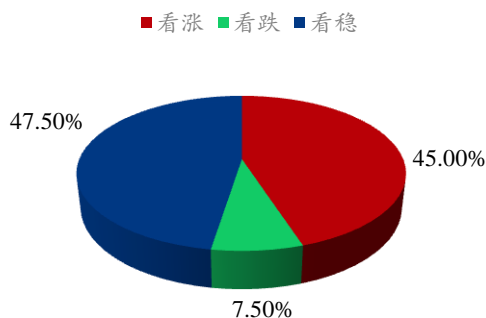
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本月生猪出栏均价为 14.20 元/公斤，较上月下跌 2.17 元/公斤，环比下跌 13.25%。本月猪价震荡下行，从月初 15.39 元/公斤，下跌至 13.45 元/公斤，跌幅为 12.61%。春节备货需求支撑不及预期，多地白条批发市场出现烂市等现象，贸易商接货积极性欠佳，屠企虽有一定增量，但年关临近，养殖场出栏积极性高，市场猪源不断，供应宽松，屠企收猪压力轻，猪价出现下跌。春节后，国内需求或将出现较为明显回落，白条市场或继续恢复烂市现象，而养殖场出栏量速不减，供需格局仍呈现供强需弱态势，同时市场对年后猪价普遍较为悲观，不排除出现猪价践踏的现象，预计 2 月猪价或将出现较大跌幅。

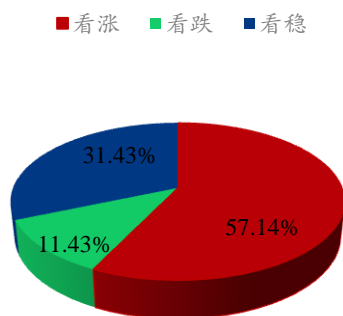
## 第六章 市场心态调研

### 大肉食鸡苗市场心态调研



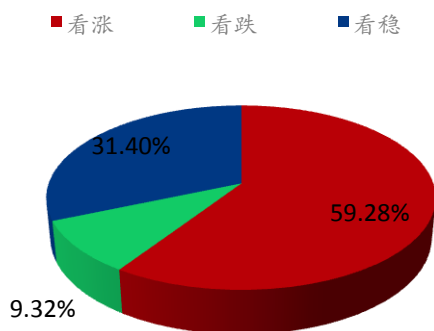
本周 Mysteel 农产品共对 40 家企业进行了下周市场心态调研，这 40 家企业中有 12 家种禽厂，4 家专门孵化厂，5 家一体化企业，11 家鸡苗经销商，4 家养殖厂，4 家放养龙头。看涨 18 家，看跌 3 家，看稳定 19 家。

### 大肉食毛鸡市场心态调研



本月 Mysteel 农产品对 35 家企业进行了下月市场心态调研，这 35 家企业中有 5 家种禽厂，7 家养殖场，5 家一体化企业，12 家冷藏厂，6 家贸易经销商。看涨 20 家，看跌 4 家，看稳 11 家。

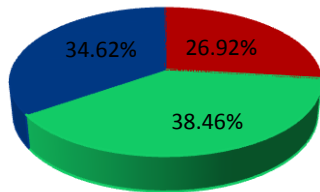
### 817市场后市心态调研



本周 Mysteel 农产品共对 50 家企业进行了下周市场心态调研，这 50 家企业中有 20 家是屠宰端，12 家是养殖端，12 家是孵化端，6 家是贸易端。看涨 30 家，看跌 5 家，看稳定 15 家。

### 青脚麻鸡市场心态调研

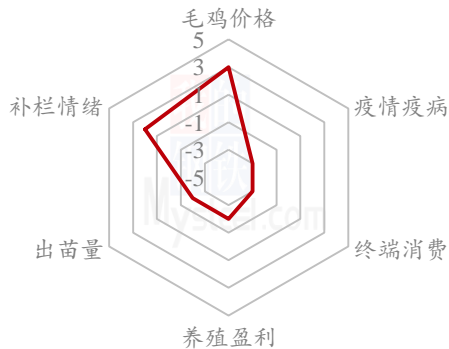
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



本周 Mysteel 农产品对 26 家样本单位进行下周市场心态调研，这 26 家样本单位有 5 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，4 家孵化企业。看涨 7 家，看跌 10 家，看稳 9 家。

## 第七章 后市价格影响因素分析

### 大肉食鸡苗后市价格影响因素分析



### 影响因素分析：

**毛鸡价格：**毛鸡提前出栏，后续缺鸡

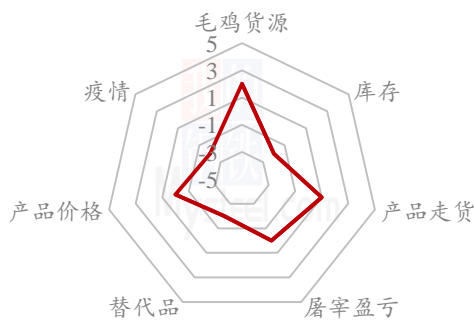
**疫情疫病：**疫情疫病持续，利空鸡苗

**终端消费：**消费低迷，产品交投疲软

**养殖盈利：**养殖成本高位，利空鸡苗

**出苗量：**出苗量逐步正常，利空鸡苗

### 大肉食毛鸡后市价格影响因素分析



### 影响因素分析：

**毛鸡货源：**年后货源不足，利好毛鸡

**库存：**厂家库存略高，小幅利空

**产品价格：**相对稳定，空间有限

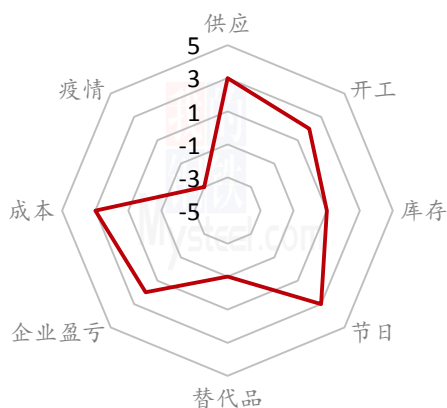
**产品走货：**走货疲软，利空毛鸡

**屠宰盈亏：**屠宰微亏，压制毛鸡

**替代品：**生猪大势向下，毛鸡受阻



### 817后市价格影响因素分析



### 影响因素分析:

**供应:** 毛鸡出栏有限, 利好毛鸡

**开工:** 年后开工上涨, 利好毛鸡

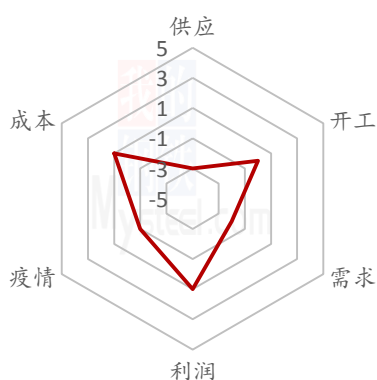
**库存:** 企业库存耗至低位, 支撑鸡价

**替代品:** 近替代品偏弱运行, 压制817反弹

**疫情:** 部分地区运输受限, 本地消化为主

**成本:** 养殖成本依然高位, 对鸡价支撑较强

### 青脚麻鸡后市价格影响因素分析



### 影响因素分析:

**供应:** 出栏逐渐增加, 利空价格

**需求:** 春节备货, 需求增加

**疫情:** 运输受阻, 消费聚餐受限

**开工:** 屠企春节备货, 开工增加

**利润:** 养殖端持续盈利

**成本:** 成本高位, 短时支撑价格

影响因素及影响力值

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第八章 肉鸡后市预测

(2020年-2022年) 全国大肉食鸡苗价格预测走势图 (元/羽)



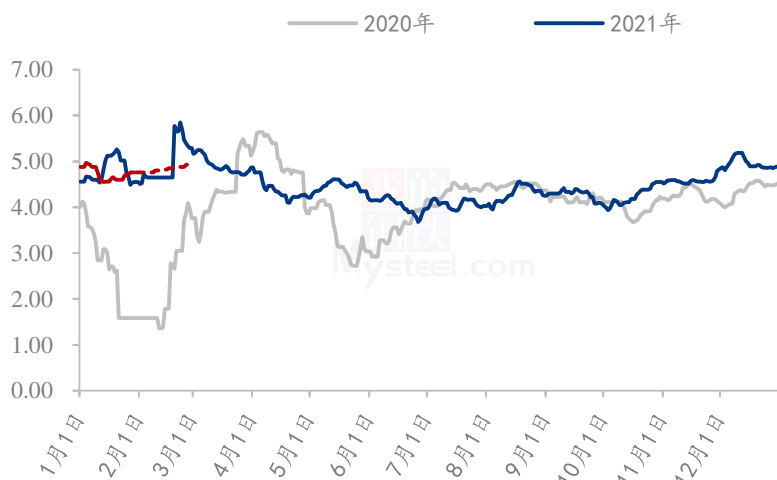
下月初大部分企业春节假期停止出苗，据 Mysteel 调研各种禽企业大年初二开始陆续出苗；受 1 月份肉鸡流感影响，毛鸡提前出栏已过度消耗后期鸡源，下月屠企开工市场或呈缺鸡状态，叠加本月补栏跨年鸡一般，屠企开工后或因缺鸡提涨毛鸡价格，带动养殖端补栏，鸡苗价格或随之上涨，但因成本高位影响，苗价上行空间有限。

(2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价预测走势图 (元/斤)



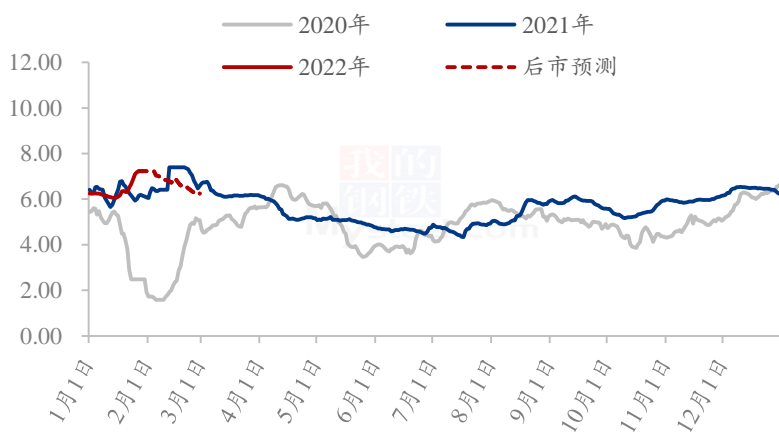
从供应面看，2 月份出栏毛鸡低于 1 月份，养户补栏不足；从需求面看，2 月份处于年后的消费淡季，消费疲软，叠加生猪低价压制。预计 2 月份毛鸡价格先涨后跌，呈过山车走势，因需求不足，价格涨跌幅度有限，总体均价或高于 1 月份。

(2020年-2022年) 全国817小白鸡价格预测走势图 (元/斤)



春节期间，冻品批发市场暂停交易，毛鸡价格不具代表性，活禽市场交投尚可，对鸡价支撑较强。根据 Mysteel 农产品出苗量推算，正月十五前后毛鸡出栏减少，年后屠宰企业开工上涨，库存量偏低，届时正值产品补货小高峰，终端提振明显，预计春节过后鸡价或呈震荡上行走势。

(2020年-2022年) 全国青脚麻鸡价格走势预测图 (元/斤)



下月青脚麻鸡整体出栏量或呈下降趋势，市场供应充足。春节备货结束，终端需求量锐减，毛鸡价格或随市回调。下月有元宵节，同时受农历二月二提振，市场需求量或会小幅增加，对毛鸡价格有一定拉动作用；供需博弈加剧，预计下月麻鸡价格呈先高位回调趋稳，后局部涨跌调整的走势，平均价格区间或在 6.30-6.80 元/斤。

---

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息, 客观公正地表达内容及观点, 但这并不构成对客户直接决策建议, 客户不应以此取代自己的独立判断, 客户应该十分清楚, 其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料, Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更, 报告中的内容和意见仅供参考, 在任何情况下, Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责, 任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效, Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 朱鹏亮、徐攀、刘晓庆、朱欣欣 0533-7026587

资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100