

红枣市场周度报告

(2022.2.24-2022.3.3)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场周度报告

(2022. 2. 24-2022. 3. 3)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 3 -
第四章 期货盘面解读.....	- 5 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第七章 后期预判.....	- 6 -

本周核心观点

产销区价格主流暂稳，小级别货流通度较好，价格坚挺，产区统货主流成交价格 在 7.50-8.50 元/公斤，喀什地区货源质量较好价格坚挺在 8.50-9.00 元/公斤；销区崔尔庄市场一级均价 11.35 元/公斤，较上周持平。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：（元/公斤）

产销区	地区	品种	级别	上周均价	本周均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.55	7.55	0
			一级	11.15	11.15	0
			二级	9.55	9.65	+0.10
	阿拉尔	灰枣	统货	8.00	8.00	0
			一级	11.40	11.40	0
			二级	9.85	9.85	0
	喀什	灰枣	统货	8.75	8.75	0
			一级	12.25	12.25	0
			二级	11.25	11.25	0
			一级	11.35	11.35	0
销区	河北	灰枣	二级	10.05	10.05	0
			一级	11.15	11.15	0
	河南	灰枣	二级	9.90	9.90	0
			一级	12.75	12.75	0
	广东	灰枣	二级	11.00	11.05	+0.05

注：图表中价格为均价，根据统货成本、产地、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

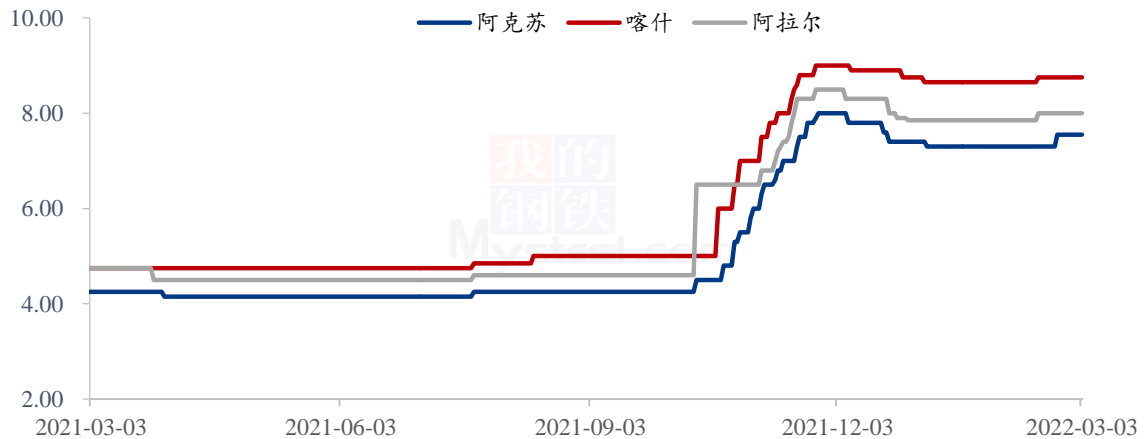
数据来源：钢联数据

本周（2022.2.24-2022.3.3）本周产销区价格以稳为主，超特、顶级成交小幅让利，一级、特级价格暂稳，市场走货仍以小级别为主，经过节后的二次补货，产区剩余小级别货源较少，价格坚挺，多数加工厂断货，部分企业及持货商对于小级别惜售。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

阿克苏地区剩余货源较少，多数加工厂二三级断货，外地补货客商对于大级别补货积极性一般，陆续离疆，交易弱化。参考 7.30-7.80 元/公斤，参考灰枣一级 10.50-11.80 元/公斤，二级 9.50-9.80 元/公斤，三级货源难寻，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区统货主流成交在 7.50-8.50 元/公斤，高价成交一般，部分加工厂低价出货意愿低，存囤货待涨现状。新加工灰枣特级：12.50-13.50 元/公斤，一级灰枣 10.80-12.00 元/公斤，二级 9.50-10.20 元/公斤，根据品质不同价格不一。

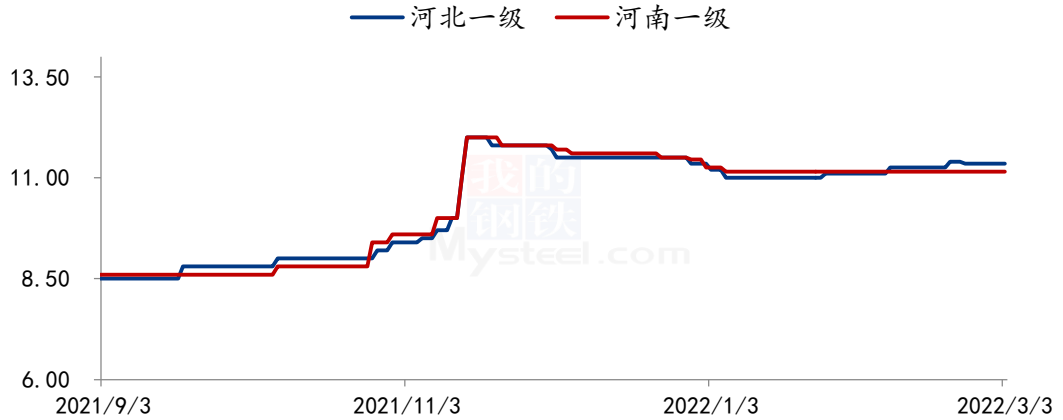
喀什

喀什地区价格稳硬，二级货源紧张，三级基本售罄，据悉当地大型加工厂仍有大量未加工原料，对于小级别货源暂不出售，部分小型加工厂剩余货源已入干仓，对于目前价格不理想也不愿低价出售。统货价格暂稳在 8.50-9.00 元/公斤，高价在 10.00 元/公斤，由于各加工厂等级不一，参考一级 12.00-12.50 元/公斤，二级在 11.00 元/公

斤，实际成交根据品质不同价格不一。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

本周崔尔庄市场交投显弱，市场聚拢客商一般，成交多以加工厂、冷库为主，下游持续少量采购，固定客户出货节奏尚可，随着天气转暖，红枣将进入传统消费淡季，大级别超特、陈枣价格成交让利，小级别下游青睐度较好，价格坚挺。参考特级 12.00-13.50 元/公斤，一级在 10.50-12.20 元/公斤，二级在 9.80-10.30 元/公斤，三级在 9.00-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南

河南万邦市场大级别价格暂稳，小级别价格坚挺，三级大货难寻，二级走货尚可，价格坚挺，成交以质论价。参考超特 15.00-17.00 元/公斤，特级 11.80-13.50 元/公斤，一级在 10.30-12.00 元/公斤，二级价格在 9.80-10.00 元/公斤，三级在 8.50-9.00 元/公斤、

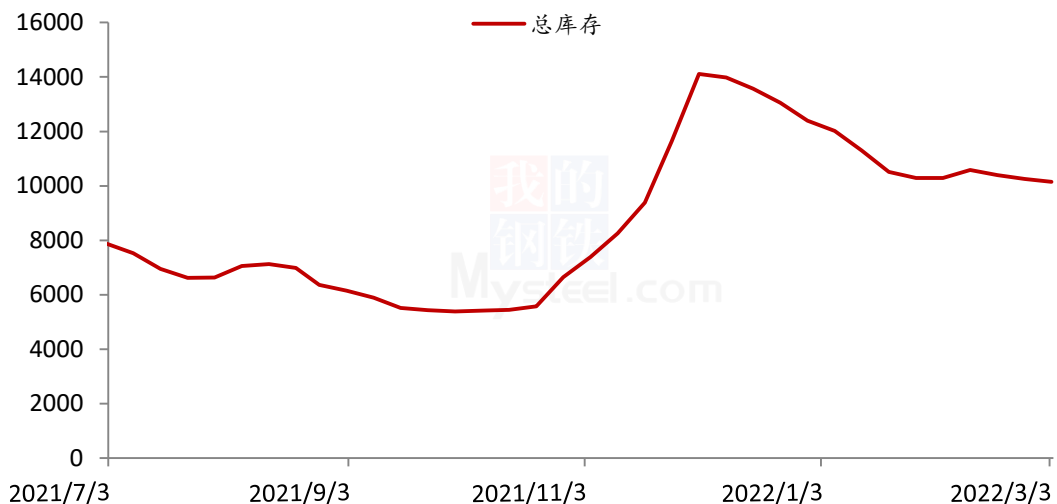
广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货近 6 车左右，小级别二三级出货速度尚可，价格小幅上涨 0.10-0.20 元/公斤，其中河北货走货较好，河南货同等级规格偏小出货一般，市场同等级价差较大，成交根据产地、品质决定。参考：超特 18.00 元/公斤，特

级 15.00 元/公斤，一级灰枣 12.00-13.50 元/公斤，二级 10.60-11.50 元/公斤，三级 9.50-10.80 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

红枣36家样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10148 较上周减少 107 吨，环比减少 1.04%。本周库存小幅下滑，产区来看：客商心态不一，据样本点数据监测来看，资金充足的加工厂、客商存在囤货待涨现状，库存有一定增量；样本点中部分收购不足的加工厂货源售罄已停工、停产,转手其他农副产品购销。销区市场来看：经过节后的补货，已采购货源陆续发回市场，小级别货源市场青睐度较好，由于节后成交多为小级别货，节后补货部分作为粗加工产品销售，部分以分级后的统货形式销售，以变现赚取差价，由于多数客商需考虑资金、贷款、利息，囤大货赌后市现象较少，更乐于高买高卖，高频出货。后期天气转暖，红枣将逐步进入传统消费淡季，需时刻关注下游消费情况变化。

随着 2022 年入库截点的到来，Mysteel 红枣团队在 4 月 25 日-4 月 27 日特组织红枣精品调研团，邀请现货产业资深专家、红枣期现贸易商，对红枣销区购销、入库情况展开精品调研，保持客观中立调研同时，第一时间获取行业最准确的动态和数据。

第四章 期货盘面解读

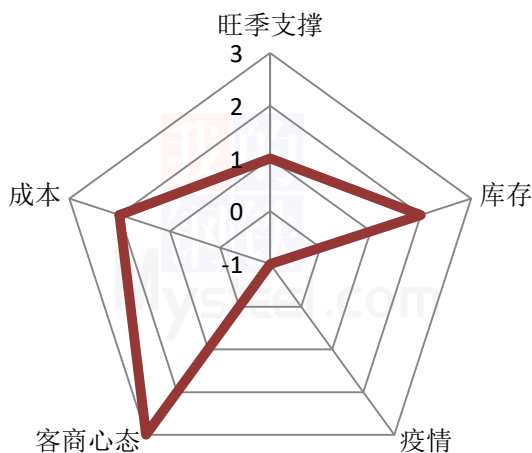
截至本周四，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 13030，收盘 13125 元，最高 13235，最低 12880，涨-105 元/吨，涨幅-0.79%，成交量 9919 手，持仓量 34839 手，日增仓-416 手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.25 元，涨 0 元，涨幅 0%。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

旺季支撑：即将进入淡季，按历年经验下游消费或不及春节前后

库存：一级以上货源去库压力较大，三级货紧张

客商心态：客商心态不一，部分囤货待涨、部分高频交易，变现

成本：产区优质统货在 8.50 元/公斤，即便进入淡季，受成本支撑价格下调

空间有限

疫情：疫情存点状复发，但整体控制良好，对消费存不确定性

总结：旺季需求或逐渐转淡，三月中下旬红枣将面临入库，关注剩余库存和下游消费对价格的影响。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

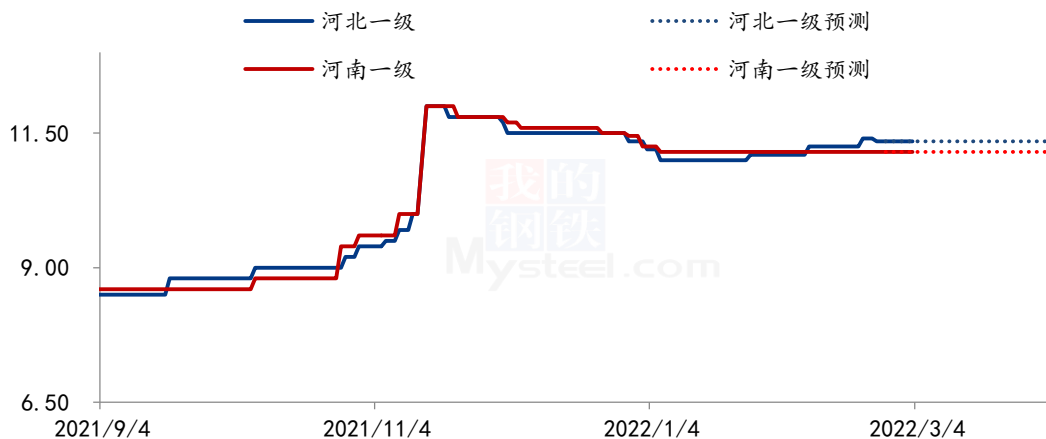
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

产区近期走货逐渐转弱，年后经过一轮补货，客商货源略充裕将维持一定时间购销，短时产区走货弱化。主产区新疆各地枣农货基本售罄，后期关注加工厂、代办、企业的库存储量情况，即将进入淡季，预计短时产区价格波动有限。

销区市场一级以上大级别货相对充裕，价格波动有限，根据产地、质量、新陈货定价，同等级差价较大，预计短时一级灰枣价格以稳为主。小级别走货较好，价格坚挺，随着天气逐渐转暖，滋补类产品将进入消费淡季，走货或不及春节前，虽货源较紧张，但也需要根据下游消费情况衡量价格的上涨幅度。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100