

苹果市场 周度报告

(2022.5.5-2022.5.12)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 5. 5-2022. 5. 12)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周山东产区部分存货较少客商提前开始端午备货，走货速度有所提振，销区市场受西瓜等时令水果的冲击，成交不旺。山东栖霞产区本周客商货及果农货主流价格均有下滑，价格下调后走货稍有加速，调货交易集中在性价比较高货源。陕西产区剩余货源不多，客商存储前期收购货源要价偏高，成交有限，多以自提发货为主。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	292.96	254.81	-38.16	山东部分产区提前端午备货，走货速度有所提振
冷库周出货量 (万吨)	32.77	38.16	5.39	
山东 (万吨)	108.58	97.28	-11.30	
陕西 (万吨)	76.52	67.93	-8.59	
批发市场成交量 (吨)	25464.92	24118.98	-5.29%	西瓜等时令水果上过量增加，苹果需求转淡

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.75	4.5	-0.25
		80#果农一二级条纹	3.9	3.4	-0.5
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.9	3.9	0
陕西	洛川	70#客商半商品	4.3	4.3	0
		80#客商半商品	5.8	5.8	0
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.5	5.5	0

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区客商货主流成交价格继续回落，跌幅 0.2-0.3 元/斤。假期间栖霞产区客商货价格下滑后市场走货稍有加速，随着招远等乡镇冷库陆续放开，果农货成交量有所增加；栖霞东部桃村等乡镇客商货走货好转，主要为发上海、广东等批发市场，成交货源集中在好三级、统货居多，一二级以客商发自存货为主。目前产区客商对高价货源接受程度一般，且时令水果种类增加，周内现货价格出现回落，果农货价格回落幅度大于客商货。沂源产区冷库发货一般，少数客商按需挑拣补货，部分果农出货心态略显着急，价格呈现稳弱趋势。

目前来看，栖霞产区坐果相对正常，部分乡镇仍有坐果不佳等问题，预计 5 月中旬后，栖霞产区开始进入套袋期，届时在对其评估。

陕西：本周陕西产区整体交易平稳运行，客商存储前期货价格稳硬运行。其中延安产区存储商卖货意愿均不高，要价偏硬，多以按需调自存货源为主。库内高次等低价货源需求较好，但该部分货源难寻。渭南、咸阳产区剩余外调静宁、洛川产区货源居多，多以自提发货为主。宝鸡余货不多，五一后产地订货客商减少，走货有所放缓，价格偏弱运行。进入五月份的第二周后产地交易多以客商自提发货为主，整体交易平稳。目前产地进入定果疏果阶段，冷库人工因此减少，导致冷库工费出现小幅上涨。

甘肃：本周甘肃产区正常交易，目前产区剩余货源不多，且质量层次不齐，多以客商按需补货为主，成交以质论价，走货平稳，静宁产区客商好货价格维持高位，多以自提发货为主，调货交易多集中在性价比较高的货源。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

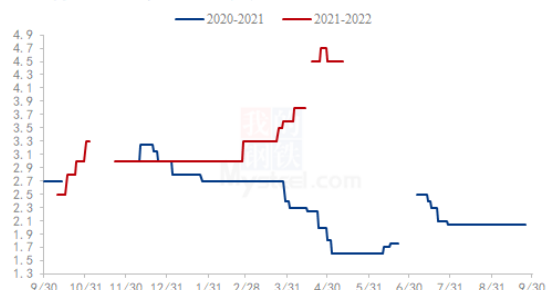


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

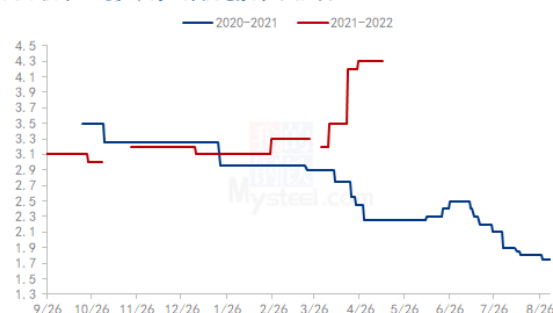


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东栖霞产区出库价格下滑 0.3 元/斤。栖霞客商货 80#统货主流成交价 3.2-3.3 元/斤，客商货 80#一二级 4.8-5.2 元/斤，部分好货高价 5.5 元/斤，成交以质论价，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.5-4.8 元/斤，高价 5.0 元/斤成交较少，75#3.5-4.0 元/斤，成交以质论价，桃村客商货 80#一二级条纹货源主流成交价格 4.6-5.5 元/斤，个别成交高价。

陕西：洛川产区客商货价格稳硬，70#起步客商好货价格 4.0-4.5 元/斤，80#起步客商货 5.5-6.0 元/斤。富县库内剩余前期货要价较高，80#起步 5.5-6.0 元/斤。旬邑产区剩余货源价格偏弱，70#起步客商货主流成交价格 3.6 元/斤左右。宝鸡客商货价格下滑 0.2 元/斤，75#起步客商货 2.6-2.8 元/斤。礼泉库内客商秦冠价格上涨 0.1 元/斤左右，75#起步客商纸袋秦冠 2.2-2.3 元/斤。

甘肃：本周甘肃产区交易多集中在客商货源，整体价格偏硬。静宁 75#以上客商片红价格 5.0-6.5 元/斤，75#以上客商条纹价格 4.0 元/斤左右，80#以上客商片红价格 7.0 元/斤左右，成交价格区间较大，以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/3/31	36.47%	-2.28%	35.56%	-2.62%	491.62
2022/4/7	33.84%	-2.63%	32.77%	-2.79%	453.32
2022/4/14	30.63%	-3.21%	29.41%	-3.36%	408.94
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	325.73
2022/5/5	23.35%	-2.01%	20.68%	-2.34%	292.96
2022/5/12	20.92%	-2.43%	18.36%	-2.32%	254.81

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

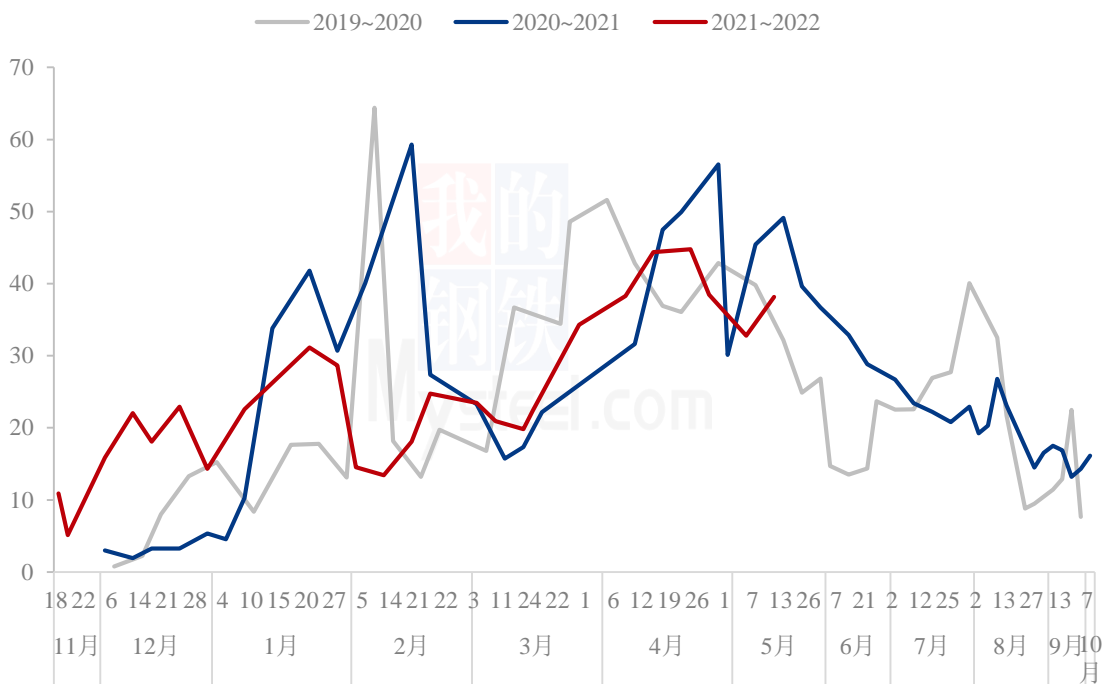
本周全国冷库出库量 38.16 万吨，全国冷库去库存率 70.88%，环比上周有所加快。

山东产区库容比 20.92%，相比上周减少 2.43%。周内山东产区冷库走货速度有所加快，一方面原因为五一假期结束后，伴随炒货热度减弱，栖霞产区现货价格有所下滑，客商货调货增多，成交货源集中在 3.0-3.2 之间的三级、统货；其次，招远等乡镇出货逐渐正常，伴随端午节节日备货，市场走货稍有好转。

陕西产区库容比 18.36%，相比上周减少 2.32%。周内陕西产区整体交易平稳运行，洛川库内容商高次货源成交积极性尚可，而存货商对前期货普遍出货意愿不强，多要价偏高，实际成交有限，以按需自提发货为主。渭南、咸阳多剩余部分外调洛川及静宁产区货源，该部分货源普遍要价较高，基本以客商发自有销售渠道为主。

其他产区：周内甘肃产区正常走货。静宁产区库存剩余不多，货源大部分集中在大型果业公司，通过自有渠道出货，周内客商按需补货为主，走货平稳。山西、河南产区货源剩余不多，陆续进入清库阶段，市场出货积极性较高，走货速度尚可，预计 5 月底完成清库。

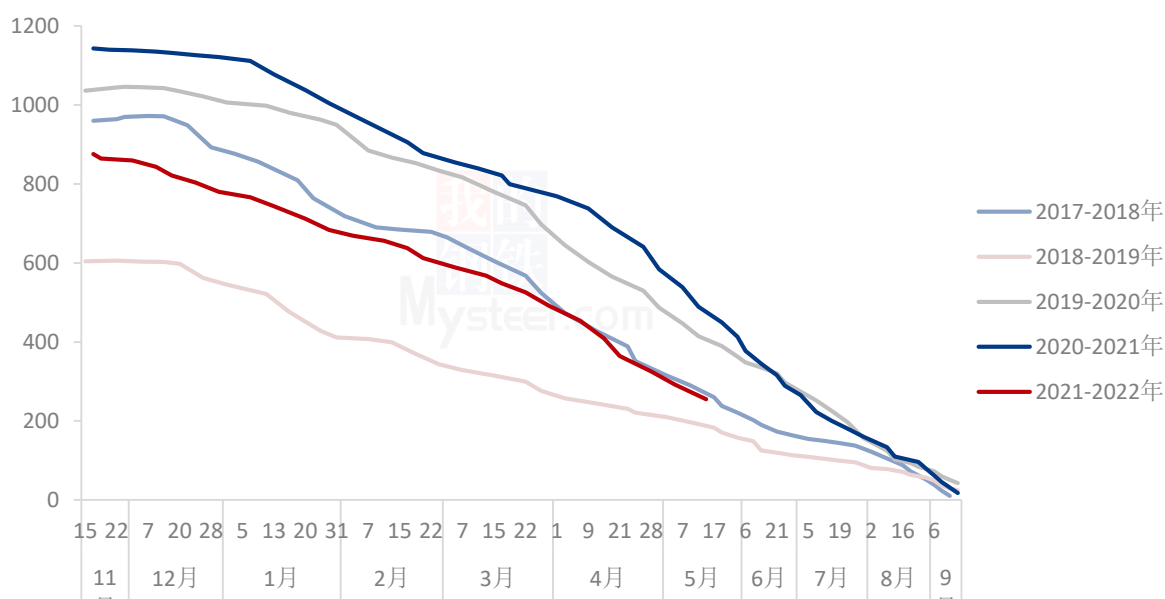
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

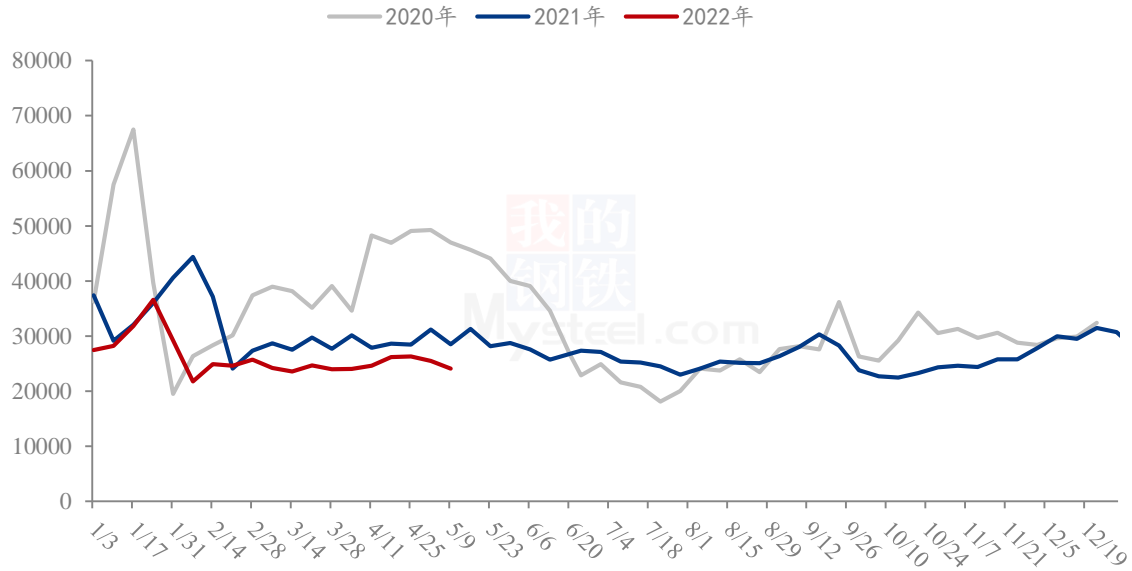


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



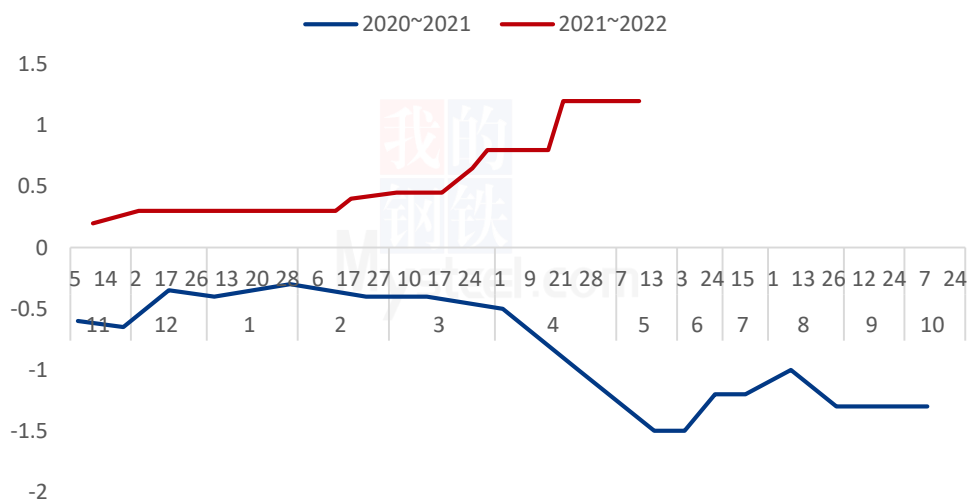
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 5 月 12 日第 19 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 24118.98 吨，环比上周上涨-5.29%。本周西瓜上货量增加，价格下滑明显，市场需求量良好，对苹果销售产生一定影响。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 1.2 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

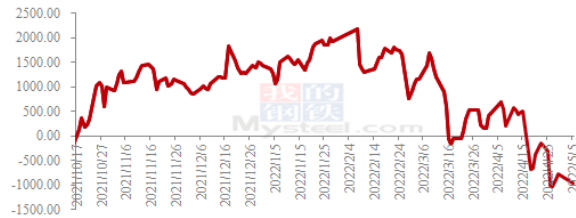


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

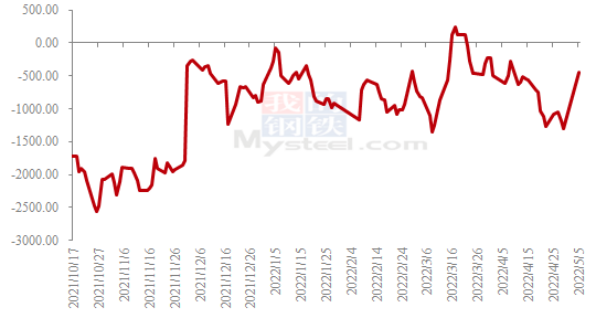


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

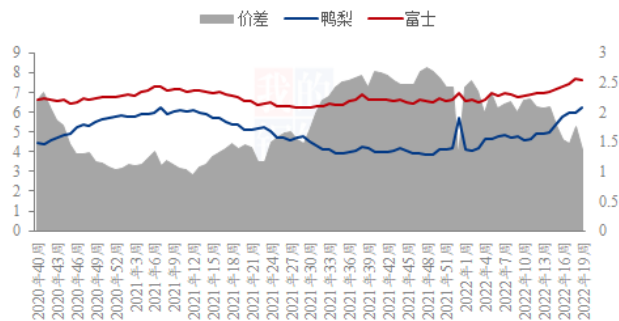


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

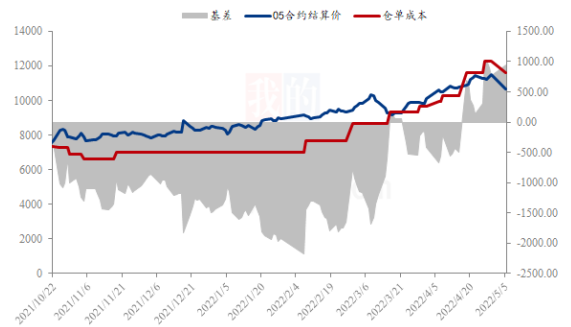
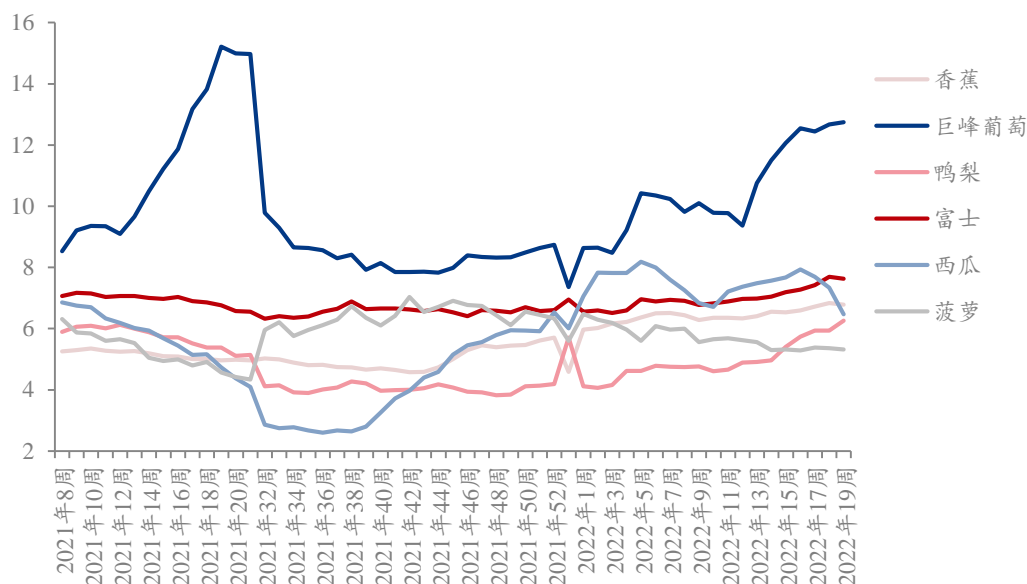


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



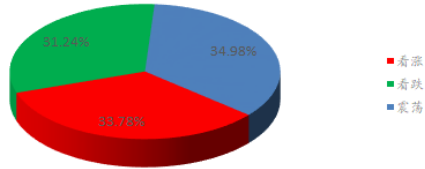
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

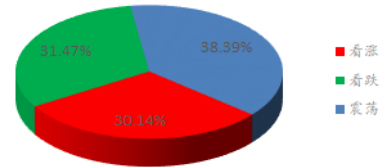
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中香蕉、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周下滑 0.88%、0.78%、11.85%、0.75%，鸭梨、巨峰葡萄价格较上周上涨 0.63%、5.39%。

第八章 下周市场心态调研

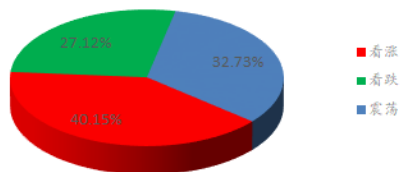
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

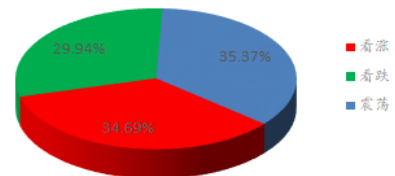
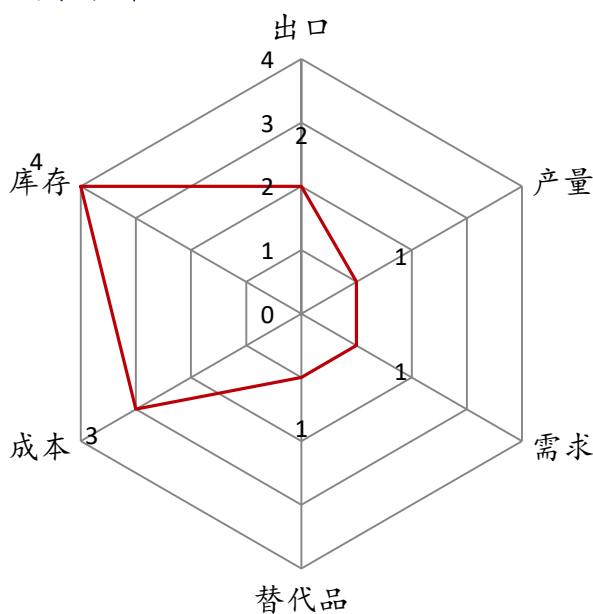


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 34.69%的看涨心态，29.94%看跌心态，35.37%的震荡心态。其中最大看涨心态 40.15%来源金融投资类客户，最大看跌心态 31.47%来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 时令水果陆续上市, 对苹果销售产生一定冲击

产量: 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

需求: 苹果销售进入淡季

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 印尼配额下放, 叠加俄罗斯恢复进口中国苹果, 出口量恢复正常;

总结: 山东部分产区逐渐开始备货端午, 走货速度有所提振, 销区市场受西瓜等时令水果的冲击, 成交不旺。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

目前产区逐渐进入端午备货阶段，走货速度有所提振，销区市场受时令水果的冲击，走货量未有明显好转，预计短期内苹果价格以稳为主。产区逐渐进入坐果期，需持续关注天气对产区坐果影响。

苹果价格预测走势图（元/斤）

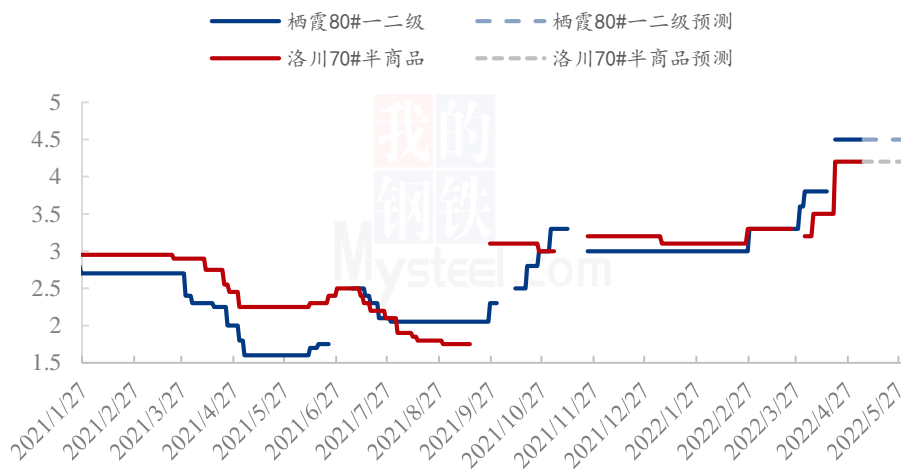


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100