

苹果市场

周度报告

(2022.5.26-2022.6.2)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 5. 26–2022. 6. 2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周樱桃、荔枝、油桃等时令水果陆续上市，且随着气温升高，西瓜等消暑水果需求增多，价格下滑明显，对苹果销售造成影响，导致产区客商采购心态谨慎，多试探性询价采购，整体交易氛围清淡，目前多以客商自提发货为主。产地陆续进入套袋阶段，预计6月下旬套袋结束。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	198.14	172.56	-25.68	下游市场需求疲 软，产地交易氛围 清淡
冷库周出货量 (万吨)	25.96	25.68	-0.28	
山东 (万吨)	81.51	73.56	-7.95	
陕西 (万吨)	53.24	47.10	-6.14	
批发市场成交量 (吨)	23210.79	22255.94	-4.11%	时令水果上货种类 及上货量增多，苹 果需求转淡

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.2	4.2	0
	蓬莱	80#客商统货	3.8	3.8	0
陕西	洛川	70#客商半商品	4.0	4.0	0
		80#客商半商品	5.5	5.5	0
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.2	5.2	0

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区客商货主流成交价格稳定。周内栖霞产区苹果交易进入传统季节性淡季，虽有端午节日提振，但效果并不明显，时令水果大量上市，产区走货有继续放缓可能。栖霞西部乡镇果农货已经结束，东部客商货冷库维持正常刚需出库，预计短期内苹果走货继续放缓，价格仍维持偏弱运行行情。

山东产区周内进入套袋后期，详细种植面积、套袋数据见 Mysteel 苹果套袋调研报告。

陕西：本周陕西产区库内货剩余货源多集中于洛川产区，其余产区库内货以外调货客商自提发货为主，陆续清库中。周内洛川产区库内低价货源基本结束，剩余货源以客商自存货为主，出货意愿不强，以自提发货为主，成交有限，周内整体走货速度放缓。目前产地套袋多进入中期阶段，人工略显紧张，周内部分产地套袋人工费出现1分/袋左右的上涨。近期时令水果上市量增加且品种丰富，对苹果冲击明显，产地调货及拿货客商减少，预计下周产地整体交易走货情况仍维持清淡局面。随着咸阳产区套袋陆续收尾，套袋人工紧张情况或有所缓解。

甘肃：本周甘肃产区走货一般，静宁产区大部分冷库基本清库，剩余货源多集中在当地大型果业公司，基本以自提发货为主，调货交易多集中在性价比较高货源，但此部分货源难寻，整体成交有限。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

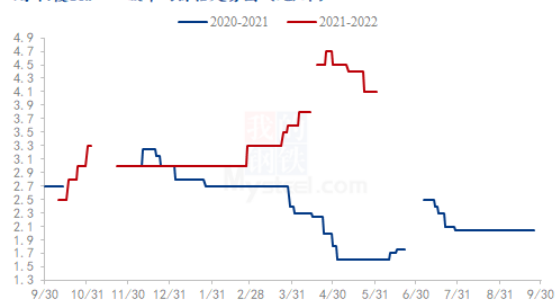


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

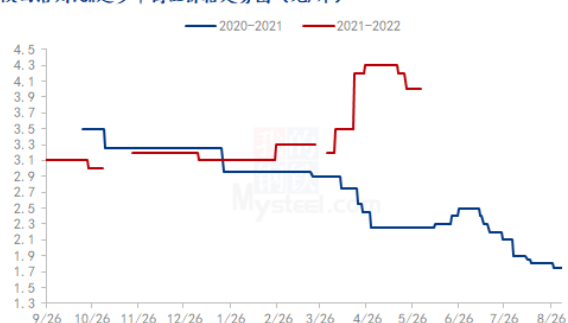


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东栖霞产区价格稳定。栖霞客商货 80#统货主流成交价 3.0-3.3 元/斤，客商货 80#一二级 4.5-4.8 元/斤；果农货 80#一二级 3.2-3.5 元/斤，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.2-4.5 元/斤，高价 4.8 元/斤成交较少，75#3.2-3.7 元/斤。

陕西：洛川产区客商统货价格偏弱，70#起步客商货半商品 4.0-4.3 元/斤，80#起步客商货 4.7-5.5 元/斤，以质论价。剩余货源以客商自存货源为主，多自提发市场。礼泉 75#起步客商纸袋秦冠 1.8-2.0 元/斤。宝鸡 75#起步客商平原货 2.5-2.6 元/斤。

甘肃：本周甘肃产区整体价格偏弱运行，静宁 75#起步客商条纹 3.8-4.0 元/斤，75#以上客商片红价格 5.0-6.0 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	325.73
2022/5/5	23.35%	-2.01%	20.68%	-2.34%	292.96
2022/5/12	20.92%	-2.43%	18.36%	-2.32%	254.81
2022/5/18	19.15%	-1.77%	16.20%	-2.13%	224.1
2022/5/25	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14
2022/6/1	15.82%	-1.71%	12.73%	-1.66%	172.56

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

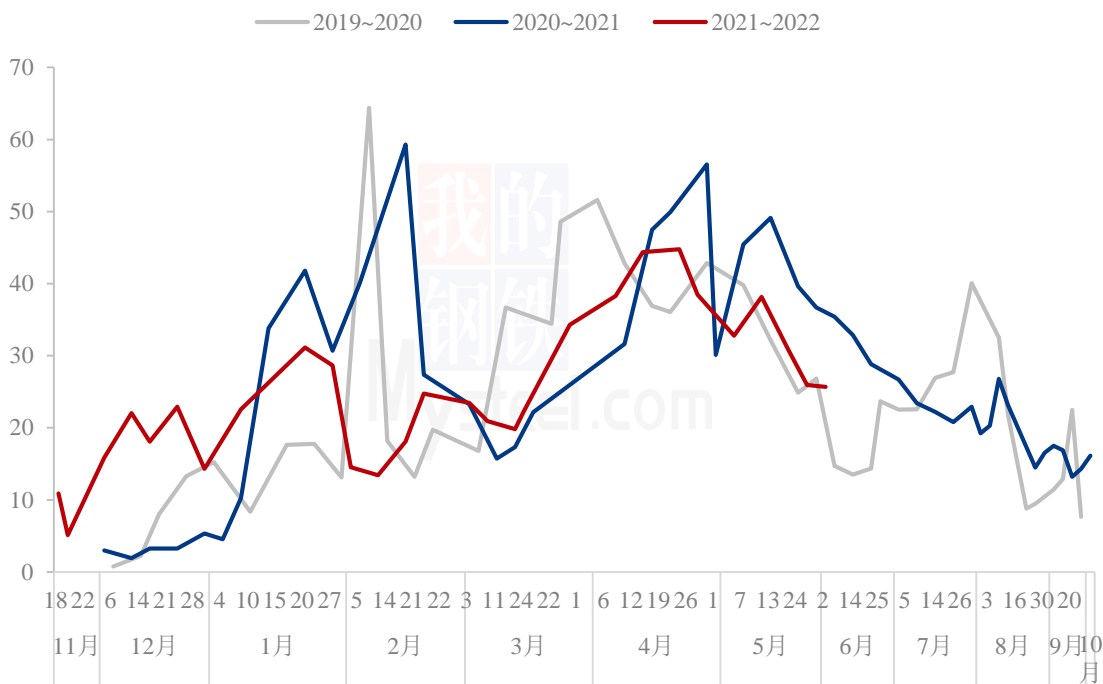
本周全国冷库出库量 25.68 万吨，全国冷库去库存率 80.27%，环比上周基本持平。

山东产区库容比 15.82%，相比上周减少 1.71%。周内山东产区西部乡镇果农冷库余货基本结束，零星货源或自存或出口，后期陆续清库。目前山东剩余货源主要集中在栖霞桃村等乡镇，周内由于端午节日提振，走货稍好于上周，但由于西瓜、樱桃等时令水果冲击，产地走货预计仍会放缓。销区南昌等批发市场由于端午节日提振走货加速，但持续时间较短，目前也基本回归正常。

陕西产区库容比 12.73%，相比上周减少 1.66%。周内陕西产区整体去库以客商按需自提发货为主。目前库内剩余低价货源基本结束，多以客商自存高价好货为主，要价难有松动，实际成交有限，按需自提发货。受到陕西产区存货商出货意愿低且要价高的影响，目前批发市场档口拿货多向山东产区转移。

其他产区：周内甘肃产区大部分冷库基本清库，少量交易多以性价比较高货源为主。山西产区纸加膜货源基本结束，剩余膜袋货源多以电商采购为主，整体走货速度一般。

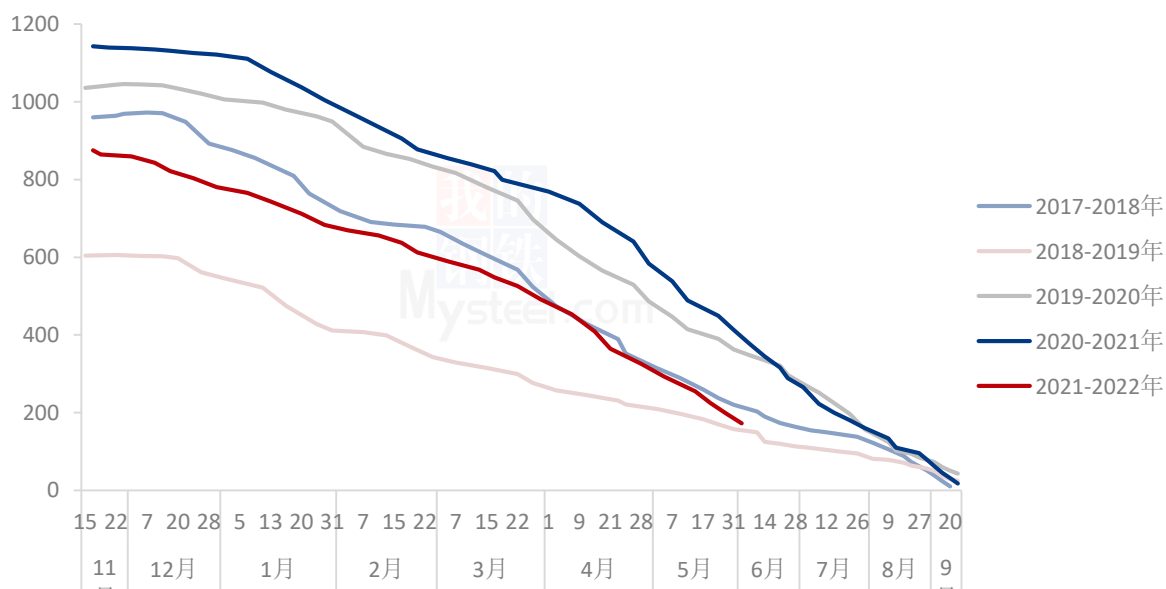
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

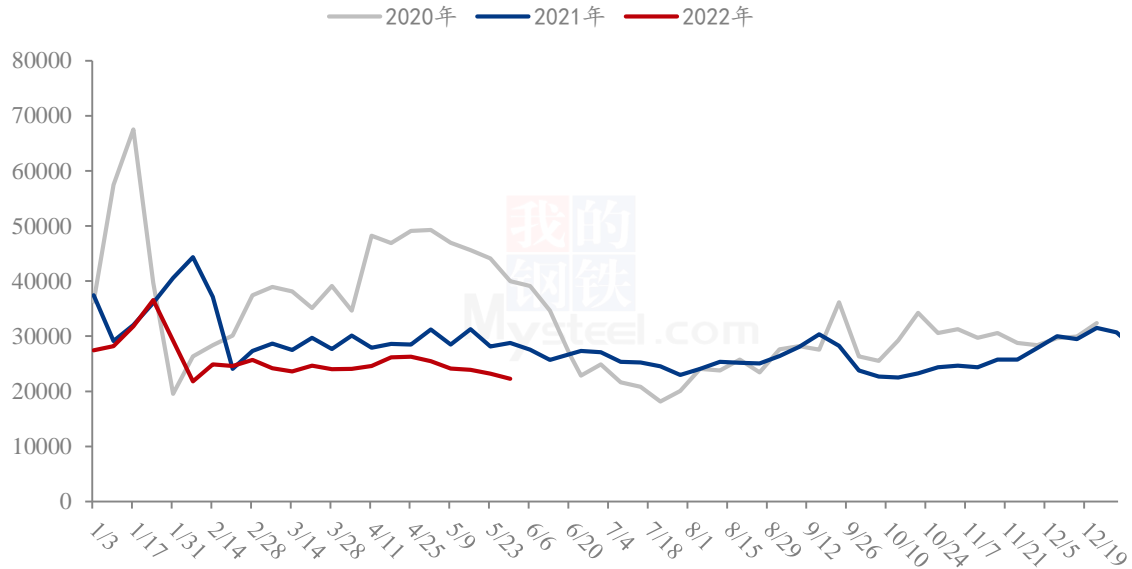


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



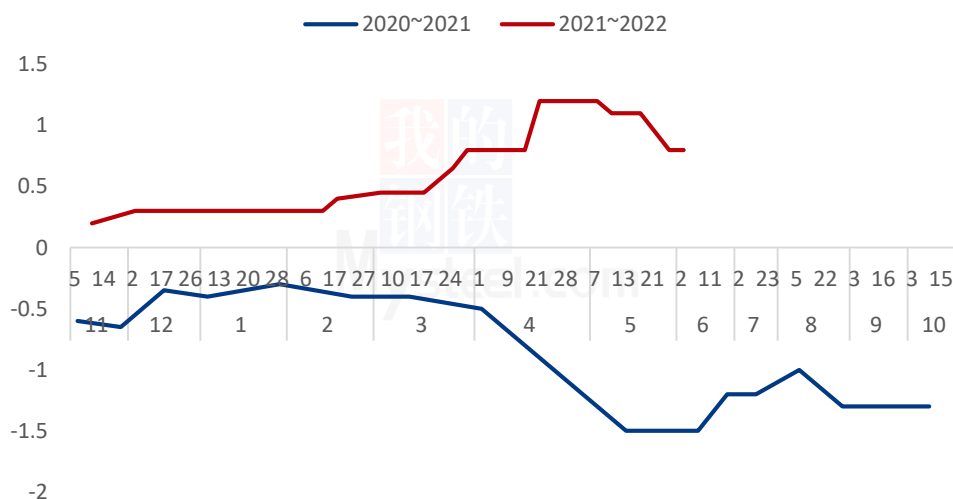
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 6 月 2 日第 22 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 22255.94 吨，环比上周下滑 4.11%。本周时令水果上货种类及上货量增加，且随着气温升高，西瓜等消暑水果需求量增加，挤压苹果需求。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

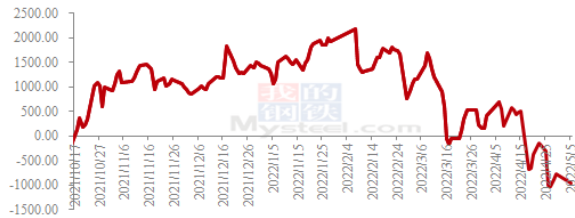


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

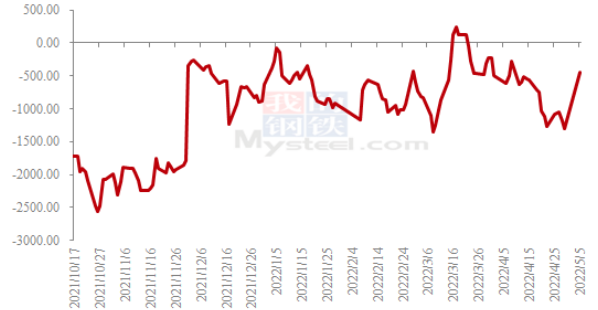


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

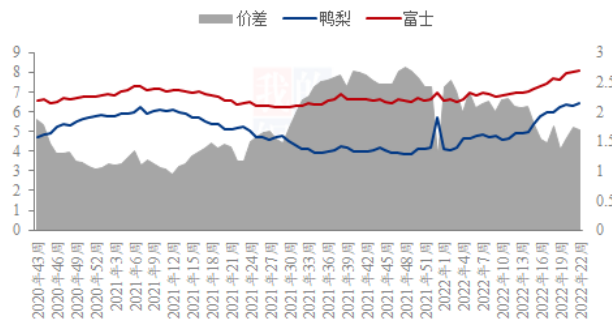


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

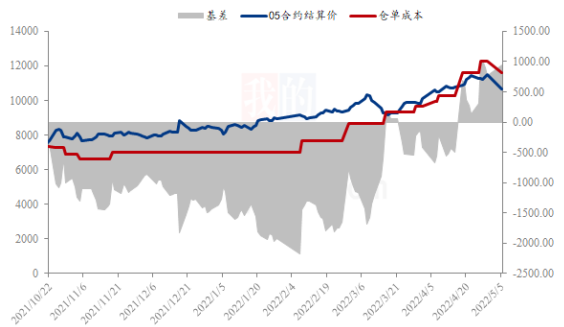
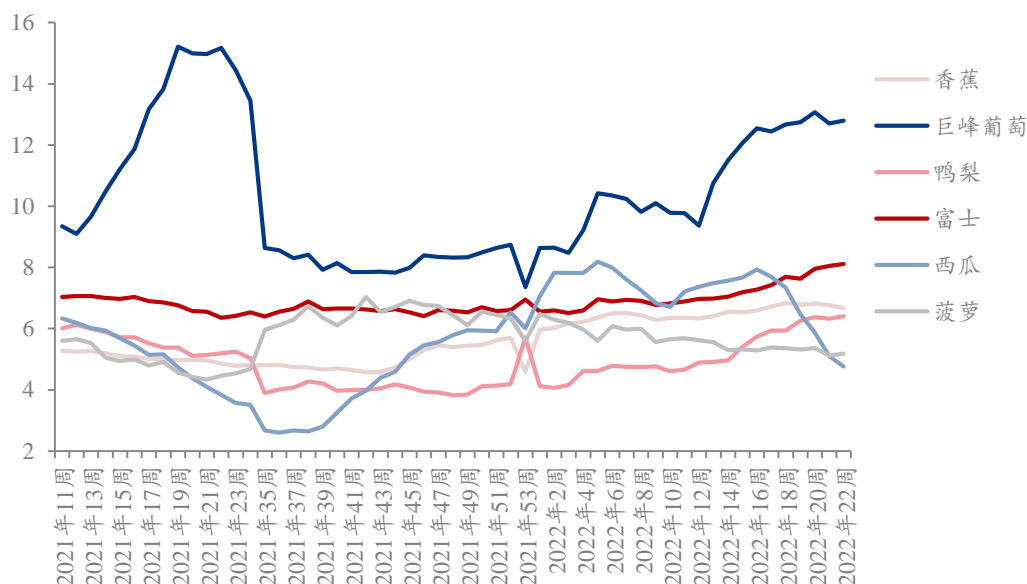


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



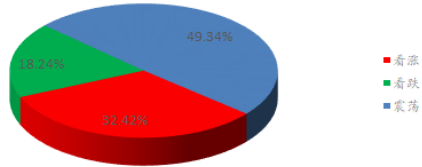
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

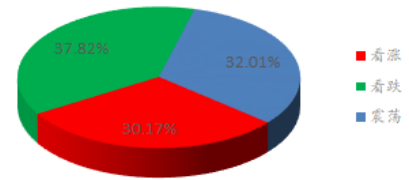
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝价格环比上周上涨 0.79%、1.42%、0.75%、1.17%，香蕉、西瓜价格较上周下滑 1.48%、6.67%。

第八章 下周市场心态调研

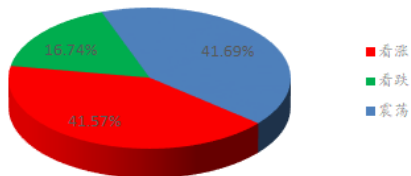
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

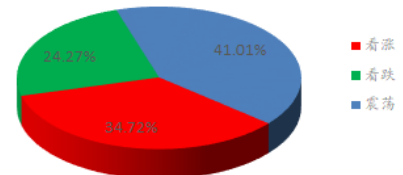
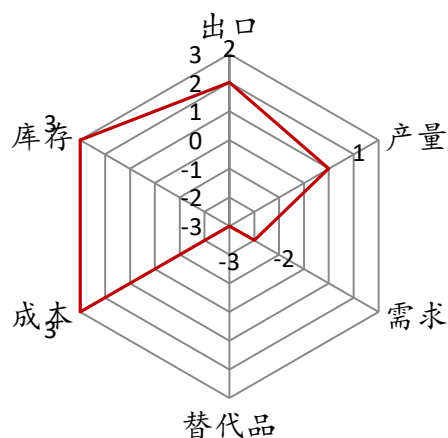


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 34.72%的看涨心态，24.27%看跌心态，41.01%的震荡心态。其中最大看涨心态 41.57%来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.82%来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 西瓜等消暑水果上货量增加，价格下滑明显

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

需求: 樱桃、荔枝、油桃等时令水果上货量增加，挤压苹果销售

成本: 收购价格后期上涨，成本增加；

出口: 外贸小果需求尚可，近期价格有上涨趋势

总结: 夏季时令水果种类增多，随着气温升高，西瓜等消暑水果需求量增加，且价格下滑明显，对苹果销售造成一定冲击。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

随着气温逐渐升高，时令水果种类及上货量逐渐增加，西瓜等消暑水果需求增高且价格下滑明显，苹果需求转淡，导致产区客商收购心态谨慎，整体交易氛围清淡，预计短期内苹果价格稳定运行为主。

苹果价格预测走势图（元/斤）

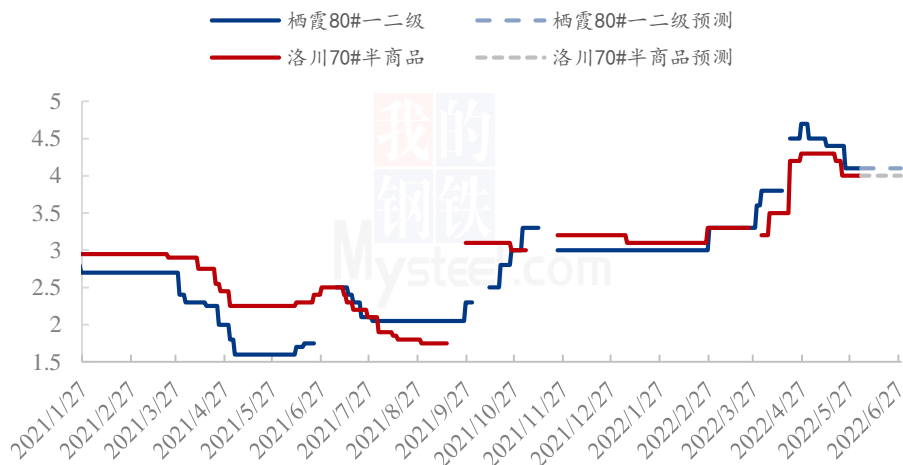


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100