

苹果市场

周度报告

(2022.6.16-2022.6.23)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 6. 16–2022. 6. 23)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周山东产区看货客商有所增多，库内交易略有好转，西北产区陆续清库，剩余货源多按需自提发货为主，调货交易有限。西北产区近期陆续降雨，对部分地区干旱起到一定缓解作用，目前来看各产区新产季苹果长势尚可。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	137.25	123.48	-13.77	销售淡季，下游需求不旺，产区走货缓慢
冷库周出货量 (万吨)	16.42	13.77	-2.65	
山东 (万吨)	64.03	60.73	-3.3	
陕西 (万吨)	37.48	33.15	-4.33	
批发市场成交量 (吨)	20511.34	20252.52	-1.26%	进入夏季，时令水果冲击仍较大

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.2	4.2	0
	蓬莱	80#客商统货	3.8	3.8	0
陕西	洛川	70#客商半商品	4.0	4.0	0
		80#客商半商品	5.3	5.3	0
甘肃	大荔	60#早熟藤木	2.0	1.8	-0.2
	静宁	75#片红客商货	5.2	5.2	0
山西	山西	60#早熟藤木	1.8	1.6	-0.2

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区客商货好货价格稳定。周内苹果产区走货仍受时令水果冲击影响，区别于上周，栖霞产区看货、寻价客商明显增加，市场交易情绪稍有提振，实际成交量稍有好转，走货集中在 4.0 元/斤以下货源，80#一二级价格偏硬，调货不多。部分客商反馈近期难寻适合自己的货源。批发市场走货一般，但整体剩余货源不足，预计下周山东产区走货逐渐趋于好转。

陕西：本周陕西产区看货询价客商不多，交易氛围清淡，部分库内货源质量下滑，对于此类货源存储商出货较为积极。库存货源以客商按需自提发货为主。大荔早熟藤木以发电商为主，价格小幅下跌，预计产地供应至 6 月 26 日左右。据 Mysteel 电话调研，近期陕西产区受到高温干旱天气影响较小，零星产区树冠处套袋果有日晒灼烧现象。据果农反馈，目前新季苹果长势良好，果个及果面质量或好于正常年份水平。受此影响，果农对新季苹果投入热情较高，且对新季早中熟苹果开秤价格抱有较高预期。

甘肃：本周甘肃产区交易清淡，周内静宁产区调货交易不多，有货的客商及当地果业公司多自提发货为主，目前好货价格维持稳定，部分手里货源较差的储存商出货心态积极，让价销售，成交价格略显混乱。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

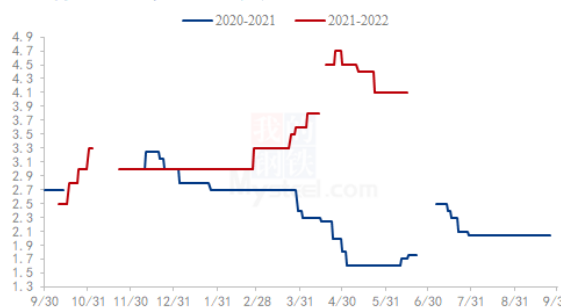


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

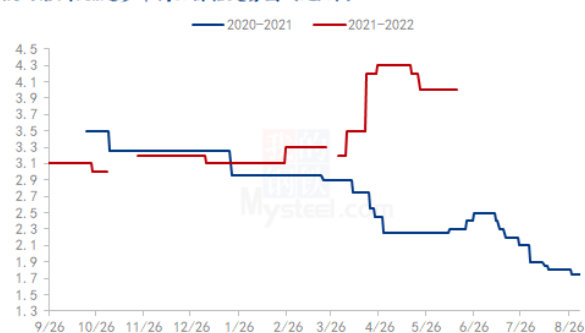


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东产区价格暂稳，栖霞客商货 80#一二级主流成交价 4.0 元/斤起步，看货定价，成交区间较大，80#4.0 元/斤以下货源难寻，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.3-4.8 元/斤，统货 3.8 元/斤（收购 2.5 左右的货源），75#3.3-3.8 元/斤，75#好货价高偏少，成交以质论价。

陕西：洛川产区本周价格暂稳，70#起步客商半商品 3.8-4.02 元/斤，80#起步客商半商品 5.2-5.3 元/斤，以质论价，实际成交有限。周内落果收购价格 0.5 元/斤。大荔早熟藤木价格下滑 0.2 元/斤，60#藤木青果收购价格 1.8 元/斤左右。

其他：本周甘肃产区整体价格稳定，70#起步条片不分 4.1-4.2 元/斤，75#起步片红 5.0-6.0 元/斤；山西运城早熟藤木交易进入后期，价格有所下滑，60#起步收购价格 1.5-1.6 元/斤，以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/5/19	19.15%	-1.77%	16.20%	-2.13%	224.1
2022/5/26	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14
2022/6/2	15.82%	-1.71%	12.73%	-1.66%	172.56
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 13.77 万吨，全国冷库去库存率 85.9%，环比上周继续放缓。

山东产区库容比 13.06%，相比上周减少 0.71%。周内山东产区冷库走货继续放缓，山东产区剩余货源主要集中栖霞桃村周边乡镇，成交货源主要集中在 4.0 元/斤以下货源，好货价格仍偏硬，近期 70#、75#果走货较好。

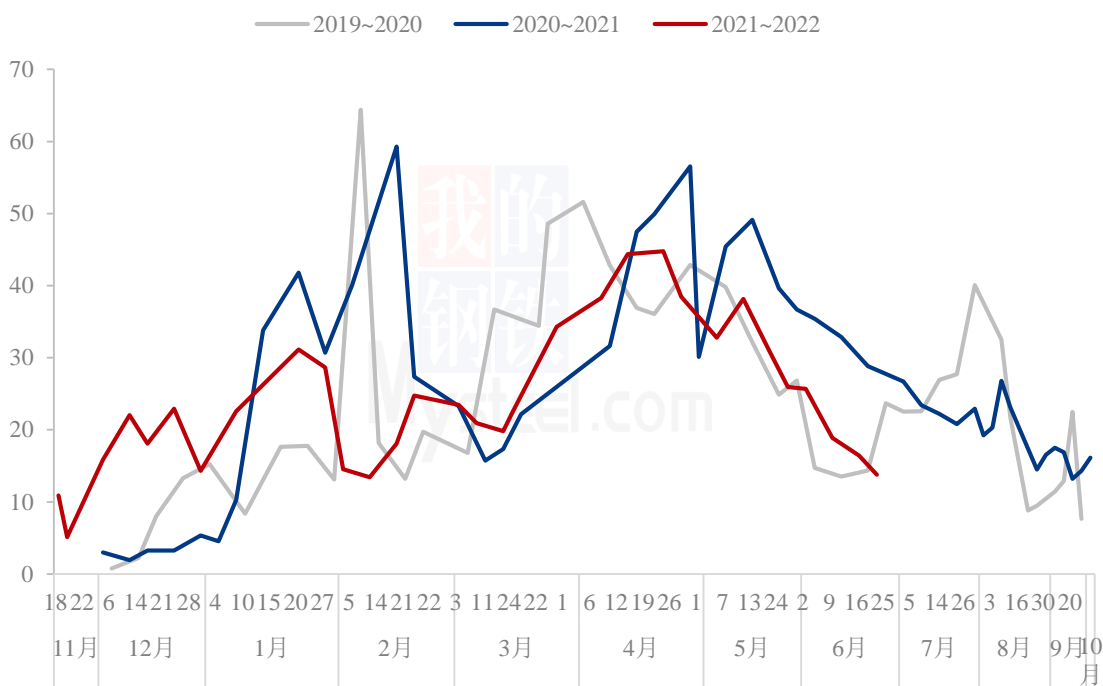
进入下半周，产区寻价看货客商数量增多，实际成交量稍有好转，预计下周苹果出库量有所增加。

陕西产区库容比 8.96%，相比上周减少 1.17%。周内陕西产区走货持续放缓，由于库内部分货源出现质量问题，存货商出货心态略显焦急，价格出现小幅下滑，但好货价格仍显坚挺。受到桃子等时令鲜果集中上市影响，苹果成交有限，问价寻货客商不多，以客商按需自提发货为主。

周内陕西产区受苹果需求疲软拖拽，产地调货客商不多，多以自提发货为主。洛川产区库内剩余一般质量货源多处于有价无市状态，产地整体交易氛围清淡，走货持续放缓。

其他产区：周内甘肃产区交易清淡，静宁产区余货不多，基本通过自有渠道自提发货为主，调货交易有限。山西、河南产区已经清库。

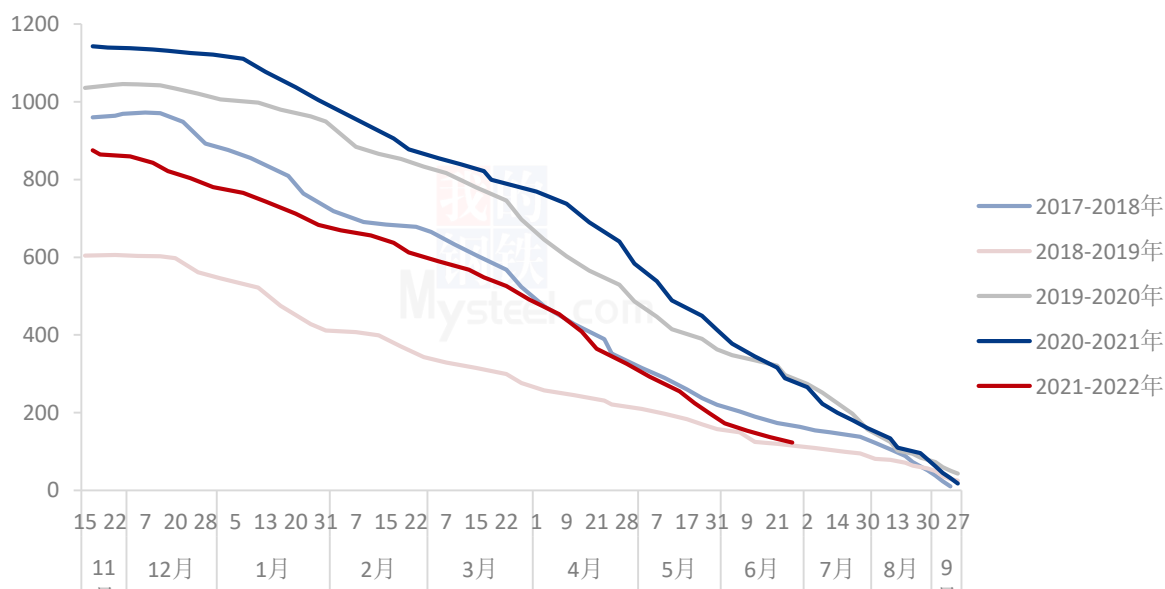
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

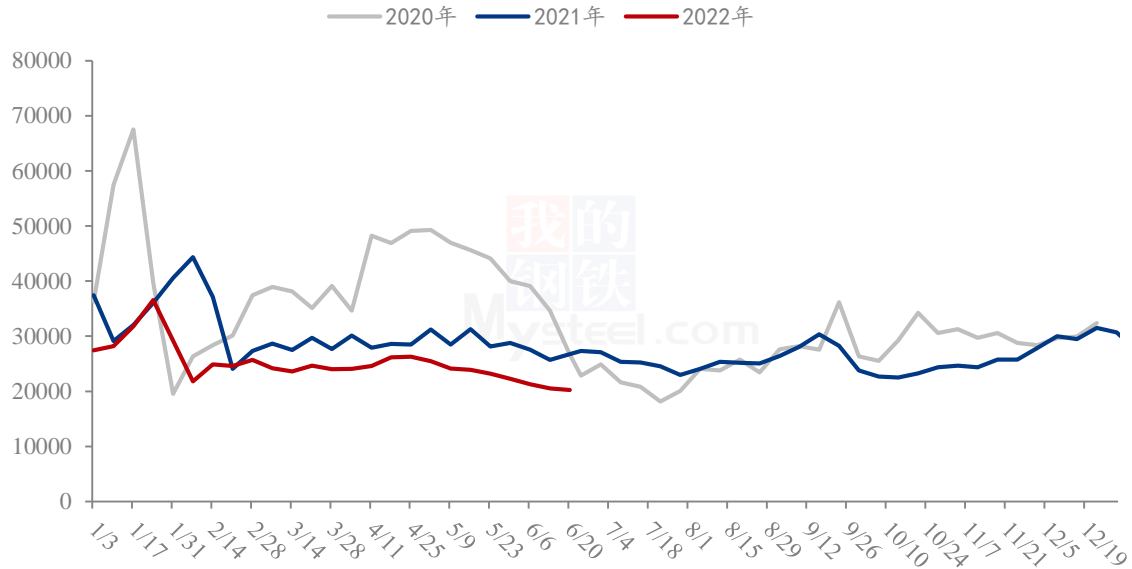


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



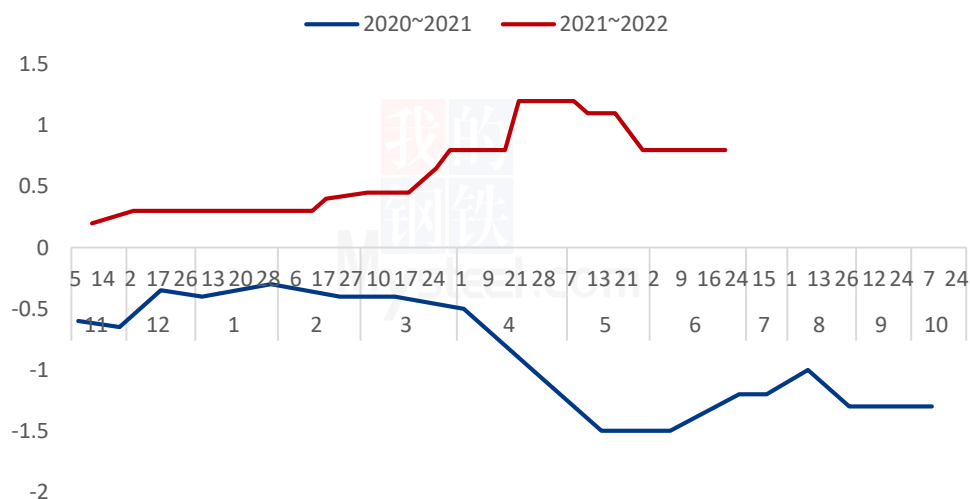
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 6 月 23 日第 25 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20252.52 吨，环比上周下滑 1.26%。本周桃类水果陆续上市，对苹果销售造成一定冲击，受供应有限影响，桃子价格上涨，对苹果冲击作用稍有弱化。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

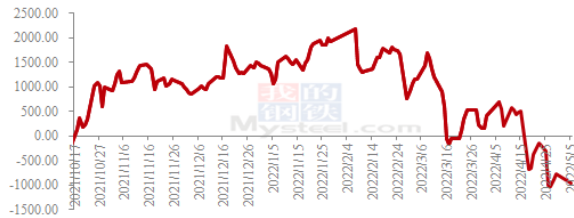


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

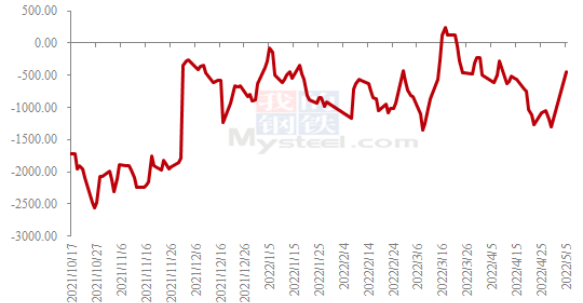


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

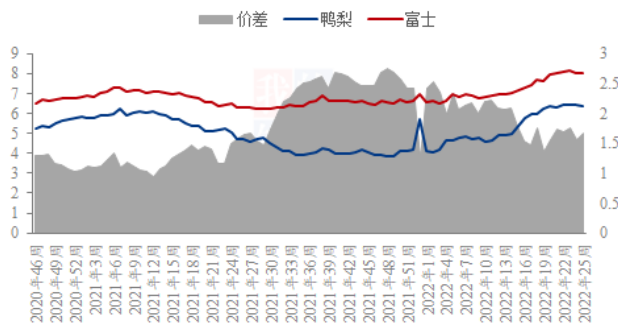


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

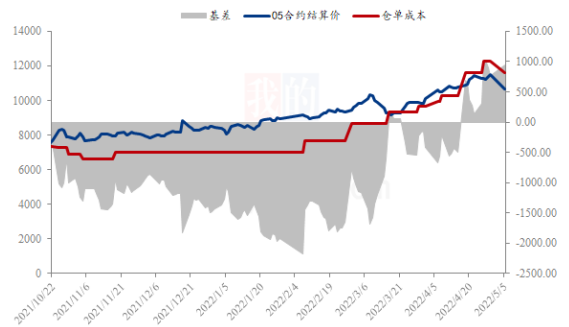
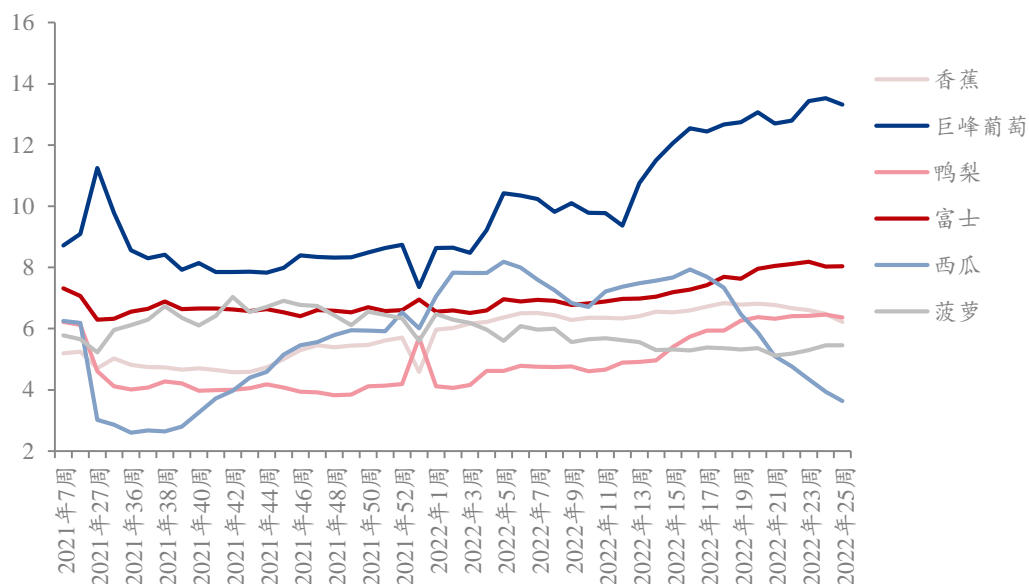


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）



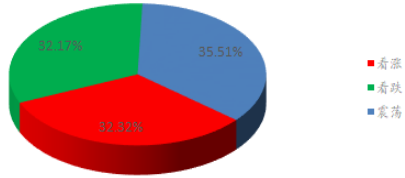
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势图

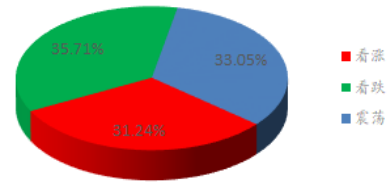
本周相关水果批发价格较上周均有所下滑，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、西瓜价格环比上周下滑 4.01%、1.55%、1.39%、7.87%，富士苹果、菠萝价格较上周基本持平。

第八章 下周市场心态调研

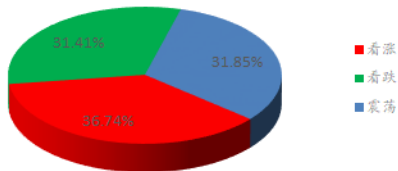
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

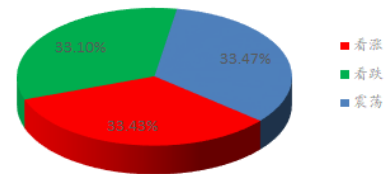
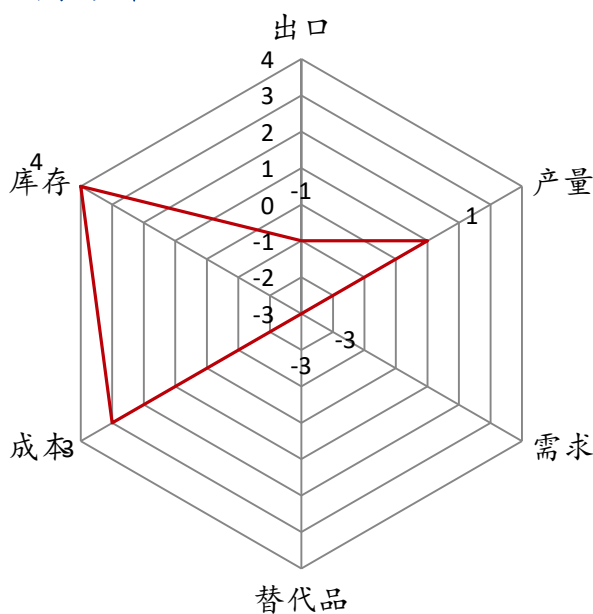


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 33.43% 的看涨心态，33.10% 看跌心态，33.47% 的震荡心态。其中最大看涨心态 36.74% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 35.71% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 瓜类水果价格偏低, 替代性较为明显

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加, 但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

需求: 销售淡季, 时令水果冲击仍存

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 外贸小果价格偏硬, 出口成本增加

总结: 进入夏季苹果销售淡季, 下游市场需求不旺, 杨梅, 荔枝、桃类时令水果价格偏高, 对苹果的冲击作用减弱, 近期山东产区看货客商增多, 成交稍有好转。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

目前仍处于苹果销售淡季，时令水果对苹果的冲击依然存在，杨梅、荔枝、桃类水果价格偏高，对苹果销售的冲击作用有所弱化，近期山东产区寻货客商有所增多，调货交易稍有好转，预计短期内苹果价格稳定运行，不排除向上可能。

苹果价格预测走势图（元/斤）

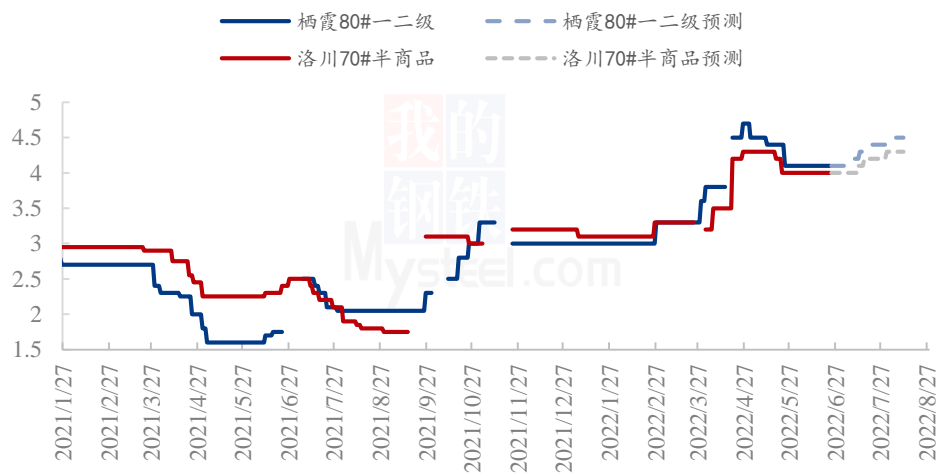


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100