

红枣市场

周度报告

(2022.7.28-2022.8.4)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 7. 28–2022. 8. 4)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态.....	- 5 -
第七章 红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第八章 后期预判.....	- 7 -

本周核心观点

红枣新疆主产区坐果已完成，新季产量定性，以阿克苏、阿拉尔、喀什地区为例，去年样本点主流产量在 480-550 公斤/亩，今年两极分化严重，枣农预测今年产量多在 600-750 公斤/亩，截止 7 月中旬，Mysteel 样本点数据综合来看全疆灰枣产量初步预测较 2021 年增加 20%-30%。销区市场上货量一般，价格小幅上移，参考一级主流价格在 10.00-10.60 元/公斤。

第一章 红枣主要产销区价格动态

表 1 主要产销区价格汇总表

单位：元/公斤

产销区	地区	品种	级别	上周均价	本周均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.50	7.50	0
			一级	10.40	10.40	0
			二级	9.55	9.55	0
	阿拉尔	灰枣	统货	8.00	8.00	0
			一级	10.80	10.80	0
			二级	9.80	9.80	0
	喀什	灰枣	统货	8.75	8.75	0
			一级	11.15	11.15	0
			二级	10.20	10.20	0
销区	河北	灰枣	一级	10.77	10.98	0.21
			二级	9.90	9.90	0
	河南	灰枣	一级	11.20	11.20	0
			二级	9.70	9.70	0
	广东	灰枣	一级	11.30	11.35	0.05
			二级	10.90	10.90	0

注：图表中价格为均价，根据统货成本、产地、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

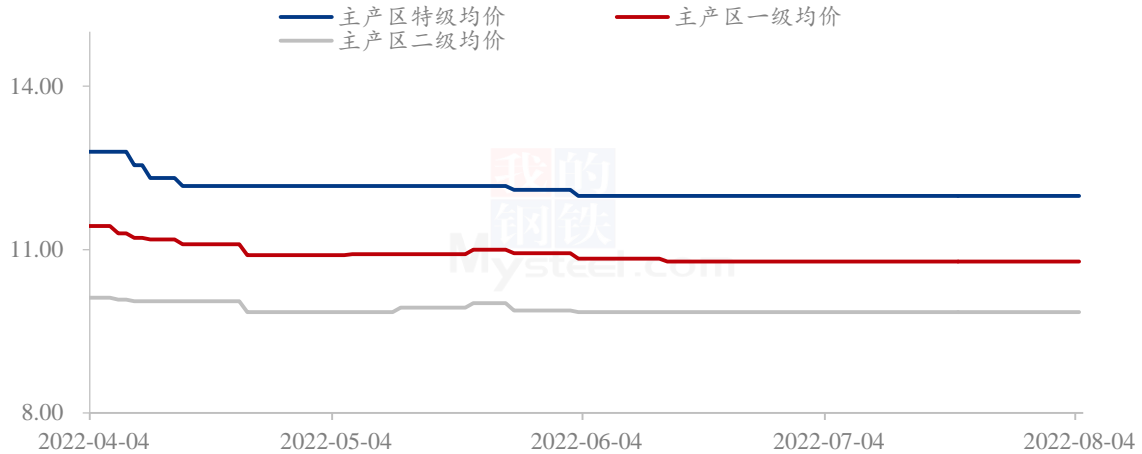
数据来源：钢联数据

本周（2022.7.28-2022.8.4）红枣价格主流趋稳，一、二级价格趋强运行，市场到货交割品较少，低价货经过一段时间购销明显减少，价格区间重心上移，低端价格较上周上涨 0.20-0.40 元/公斤。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣价格趋稳运行，企业、加工厂货源价格稳定。目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期，跟进天气变化。参考灰枣统货价格稳定在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，据枣农反映，今年主流亩产或在 600-750 公斤/亩。传统淡季，产区走货较慢，出货随行，参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

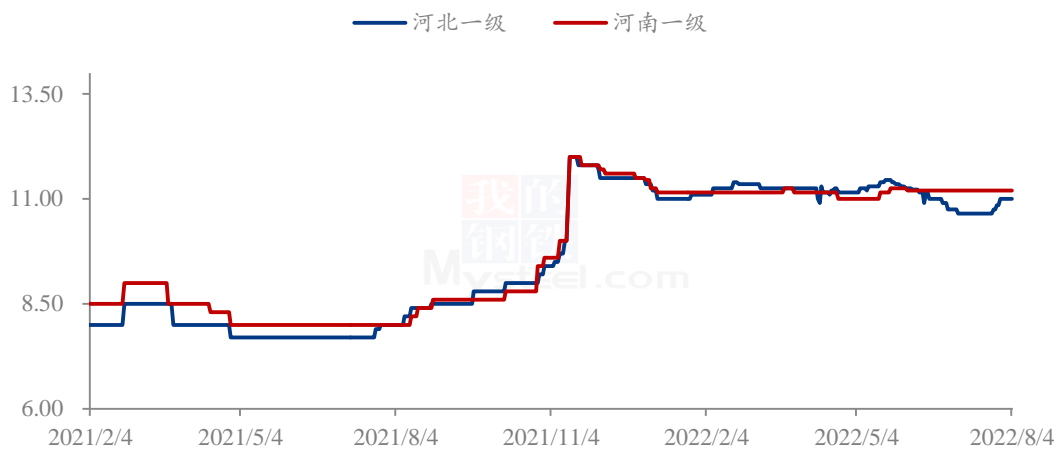
喀什地区坐果完成，不同片区枣园差异较大，整体较去年产量产量略增。喀什地

区价格以稳为主，走货偏慢，成交随行。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

产区灰枣基本定产，5 月底进行环割的一茬花坐果已开始泛红，未来两个月为生长期，后期关注膨果期极端天气变化及上糖期的雨水量。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场出摊商户较少，天气炎热，市场活跃度一般，存部分低价货限量销售参考 9.40-9.50 元/公斤，质量一般，客商采购积极，优质一级价格在 10.60-12.00 元/公斤，特级主流价格参考 11.00-11.50 元/公斤，客商按需拿货。参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.50-13.00 元/公斤，一级 10.00-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.30 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

河南市场价格暂稳，下游客商按需补货，走货随行，二三级价格坚挺，成交以质论价。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，低价期货在 11.00 元/公斤，一级在 10.40-12.00

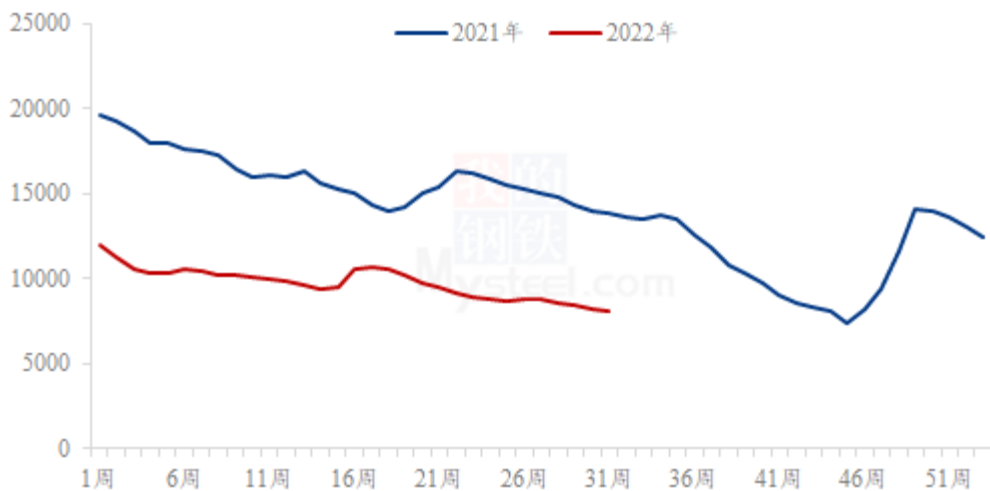
元/公斤，期货低价货在 9.70 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 4.22 车较上周 3.71 车增加 0.51 车，本周到货量小幅增加，其中五成左右为期货交割品，参考到货基准品价格 10.40-10.60 元/公斤，贴水产品价格 9.70-9.80 元/公斤，贴水产品价格略有上调，低端价格上涨 0.10 元/公斤，整体看市场接受度尚可。参考：超特 13.80-14.50 元/公斤，特级 11.00-14.50 元/公斤，低端价格在 10.40 元/公斤，一级灰枣 9.80-13.00/公斤，低端价格上涨 0.10 元/公斤，二级 10.60-11.20 元/公斤，三级 9.80-10.20 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

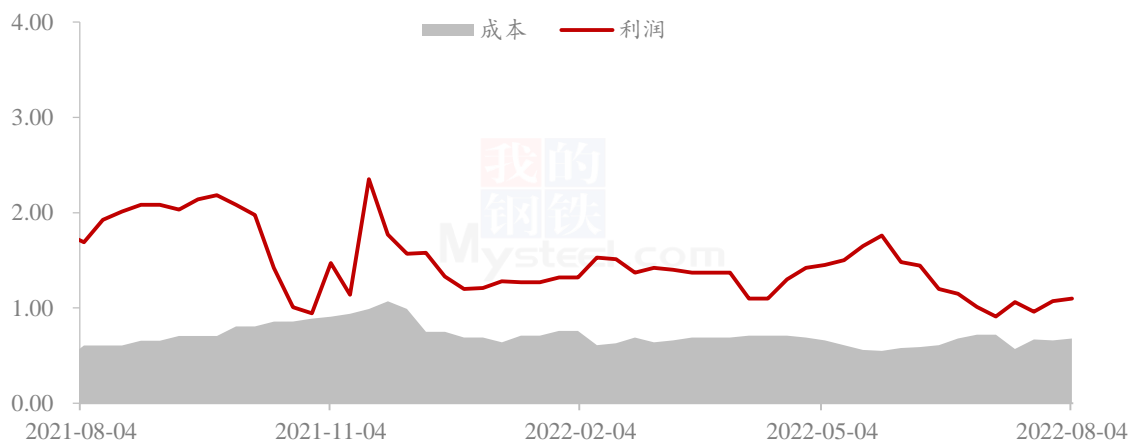
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8123 吨，较上周减少 52 吨，环比减少 0.64%，同比减少 41.14%，本周样本点库存继续下降，但降幅并不大，目前样本点库存动态进出平衡，总体量变化不大，据样本点客户反映，市场购销仍以交割品为主流，现有库存基本为高成本货，以当前价格出售无利润，存在惜售情绪，多待中秋备货或青黄不接的时间进行销售，去库进程一般。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周销区市场一级主流价格小幅上涨 0.10-0.20 元/公斤，主流成交价格在 10.00-10.60 元/公斤，新疆到沧运费在 650-700 元/吨，利润折合 1.10 元/公斤较上周 1.07 元/公斤上调 0.03 元/公斤，涨幅 2.80%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 11985，收盘 12255，最高 12280，最低 11940，涨 350 元/吨，涨幅 2.94%，成交量 17706 手，持仓量 26741 手，日增仓 707 手。

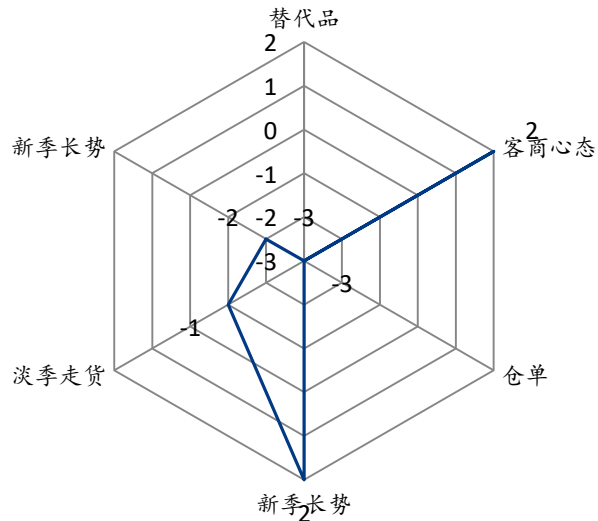
第六章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日

该股收盘价格 6.96 元，涨 0.08 元，涨幅 1.16%。

第七章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

替代品：天气仍较热，可选择性增多，淡季尚未结束，滋补类需求一般

淡季走货：淡季市场购销清淡，中低价市场青睐度较好

客商心态：期货成为市场主流交易产品，客商接受度提高

新季长势：产量定性，全疆较正常年份仍有减量，较去年增加

仓单：仓单 09 压力仍存，近期仓单流出量较少

总结：进入夏季，市场购销清淡，客商适当备货补充库存，按需采购，交割品及低价货成为市场主导产品。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 后期预判

目前仍处于传统消费淡季，近期温度较高，可供选择性产品较多，红枣消费趋弱，夏秋过渡阶段，中秋备货时间将至，客商按需调节出货及补库节奏，预计未来价格或继续有小涨趋势。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

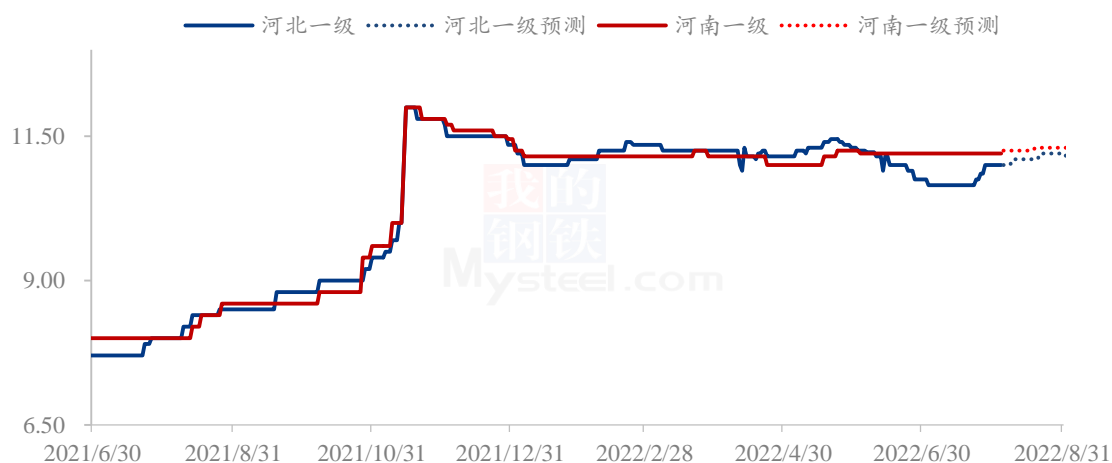


图 4 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100