

红枣市场

周度报告

(2022.8.18-2022.8.25)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 8. 18–2022. 8. 25)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态.....	- 5 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

疆内疫情得到良好控制，陆续恢复日常，主产区红枣进入熟前生长期，部分地区雨水天气增多，存在少量裂口。本周销区河北崔尔庄市场于本周三开放营业，市场开放后，到货量增多，随着中秋备货的提振，市场走货见好，市场购销以企业放货及交割品为主，中低价位货源市场青睐度较高，预计价格重心或有上移。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	7865	7700	-165	中秋提振好货去库加速
需求	如意坊市场上车量(车)	3.13	4.75	+1.62	中秋提振走货增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.02	1.17	+0.15	运费小幅调整
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.05	11.05	0	价格持稳

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势(单位：元/公斤)

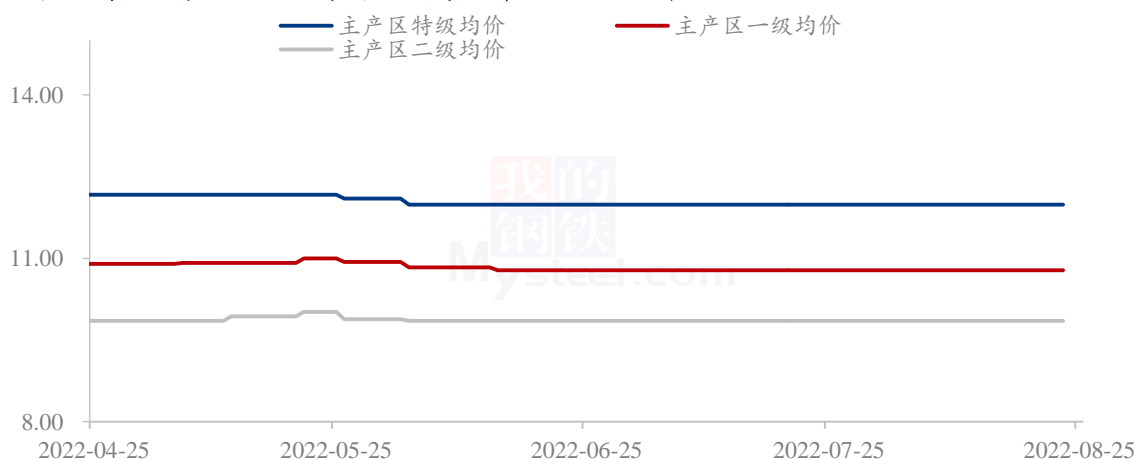


图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣价格以稳为主，加工厂余货零星，价格持稳，目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期，部分地区新冠疫情反复，关注防控情况。参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，据枣农反映，今年主流亩产或在 650-750 公斤/亩。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

喀什地区不同片区枣园差异较大，整体较去年产量增加，目前正值生长期，关注冰雹及大风等极端天气。喀什地区价格稳定，因新冠疫情影响，县与县之间仍受管控，关注防控情况。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

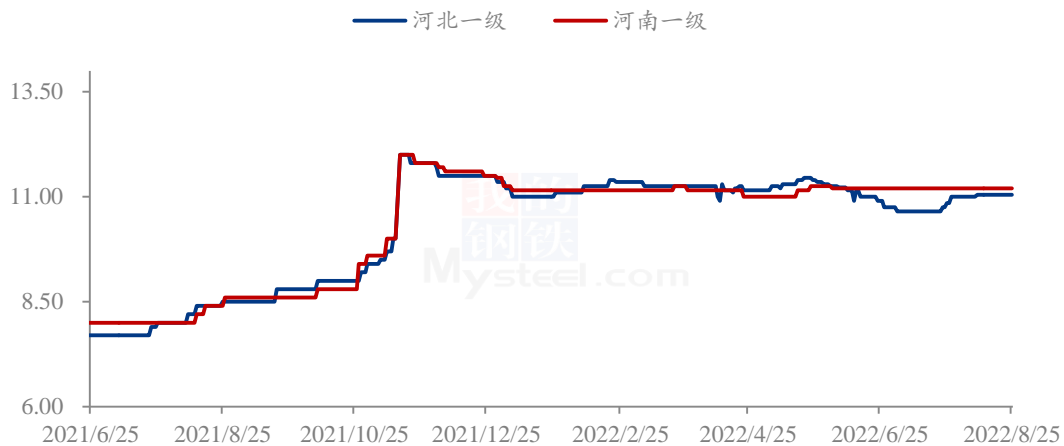
产区情况：

新冠疫情：目前新疆部分地区仍处受防疫管控，人员流动受阻。

红枣长势情况：据枣农反应，今年红枣生长中后期雨水、冰雹、洪水情况增多，关注未来生长期红枣的裂果情况。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场本周日到货量在 8-15 车，到车较上周增多，市场开放后，看货客商增多，随着中秋备货的提振，本周市场走货略见好转，特级主流成交价格 11.50-11.60 元/公斤，参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.50-13.00 元/公斤，一级 10.10-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.30 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

河南市场价格暂稳，下游客商按需补货，二三级货源紧张，特一级成为市场主流，成交以质论价。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

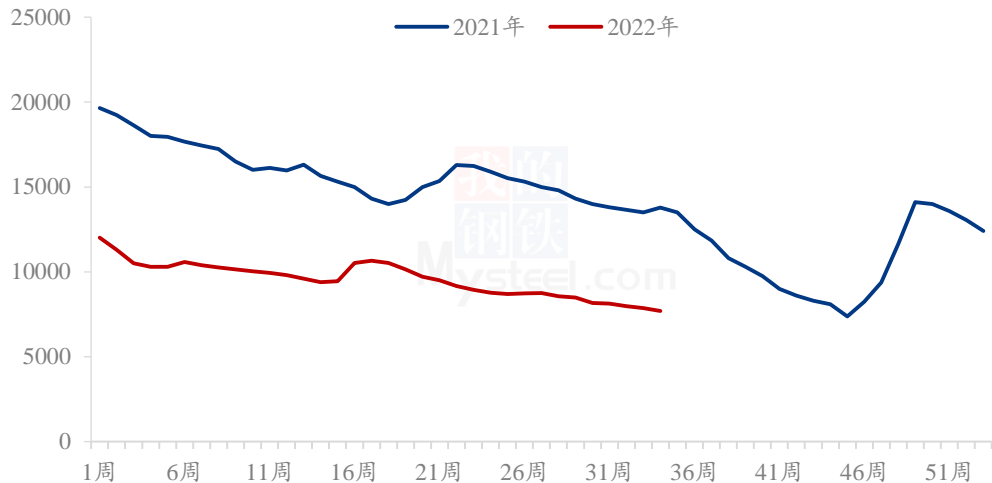
广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 4.75 车较上周 3.13 车增加 1.62 车，本周到货量较上周增加，新疆到广东运费在 910 元/吨。周末市场到货贴水产品质量好于周初，

价格小幅上涨 0.20 元/公斤，参考 10.20 元/公斤，参考：超特 13.80-14.50 元/公斤，特级 11.00-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.20-13.00/公斤，二级 10.70-11.30 元/公斤，三级 9.90-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

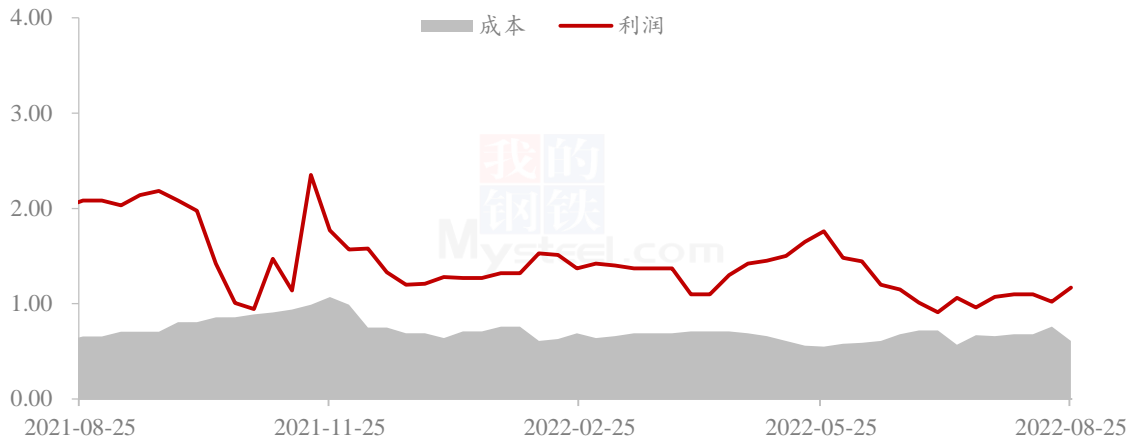
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 7700 吨，较上周减少 165 吨，环比减少 2.10%，同比减少 44.12%，本周样本点库存继续下降。本周河北市场于 8 月 24 日恢复正常运营，市场恢复后，到货量增多，外围看货客商增加，交割品仍为市场主流交易产品，随着中秋备货的进行，河南、广东地区礼盒装大级别免洗枣及土枣需求增加，市场购销积极性提高，去库速度加快。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周销区市场一级灰枣价格变化不大，低端价格小幅上移，市场主流成交价格参考 10.10-10.60 元/公斤，目前新疆到沧运费参考 550-600 元/吨，利润折合 1.17 元/公斤，较上周 1.02 元/公斤，增加 0.15 元/公斤，涨幅在 14.71%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

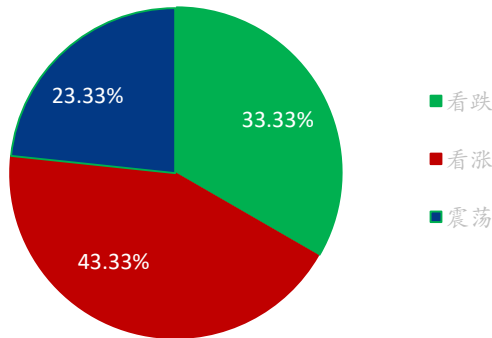
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 12010，收盘 12195，最高 12200，最低 11945，涨 170 元/吨，涨幅 1.41%，成交量 14595 手，持仓量 29750 手，日增仓 1586 手。

第六章 业内动态

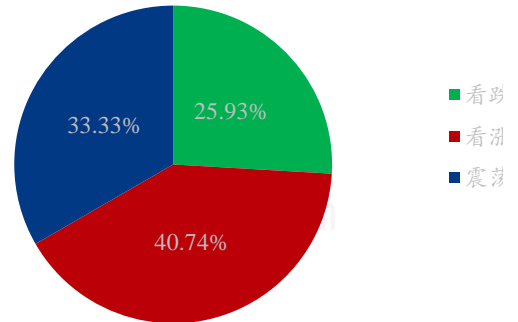
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.18 元，涨 0.05 元，涨幅 0.70%。

第七章 心态调研

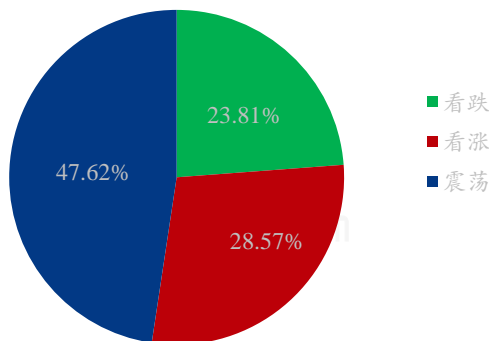
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

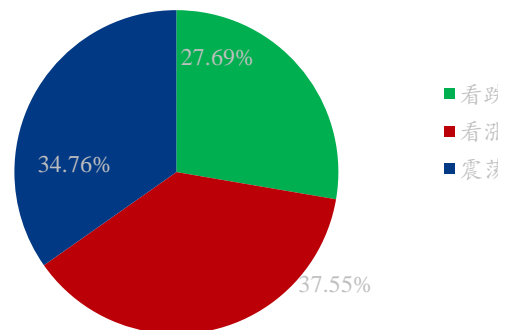


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

贸易商方面：从采购成本看，价格难以下跌，从剩余库存看余货同比减少，但多为大级别高价货，叠加中秋备货的提振，走货会逐渐转好，贸易商存看涨预期。

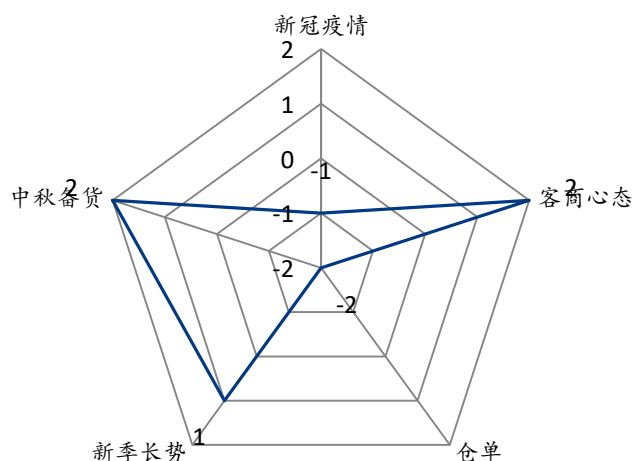
投资客户：整体看期货贴水现货，C 类仓单大幅升水 500 左右，市场接受度较好，仓单压力减小，产业客户参与积极性提高，但 ab 类仓单流出相对较慢，仍存一定压力，看涨高度有限。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 37.55%存看涨心态，27.69%的

看跌心态，34.76%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：主产区新疆部分地区仍处于管控中，河北销区市场恢复正常

中秋备货：中低价市场青睐度较好，叠加节日备货提振

新季长势：产区雨水冰雹天气频繁，关注裂果情况

仓单：C类仓单较为畅销，AB类仓单出货压力仍存

客商心态：中秋备货提振下，市场走货略见好转

总结：中秋备货阶段，特级一中低价位货源购销积极性尚可。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

本周各市场到货量增加，随着中秋备货的提振，糕点及礼盒需求增加，去库速度加快，预计随着天气转冷，滋补类需求将增加，一二三级货市场青睐度较高，价格稳中偏强运行，目前市场特级及以上货源供应充裕，短时价格上涨乏力。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100