

红枣市场

周度报告

(2022.9.1-2022.9.8)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 9. 1-2022. 9. 8)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 6 -
第六章 业内动态.....	- 6 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆主产区灰枣进入熟前生长期，大半红枣已上色，关注下树前天气变化，鲜食类品种及新季 185 核桃成为市场主流产品。另外主产区部分地区仍受疫情管控，关注防疫情况。销区市场，企业到货较多，受节日提振，性价比较高的货源走货节奏较好，目前备货基本结束，走货显弱，预计下周价格或持稳运行。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

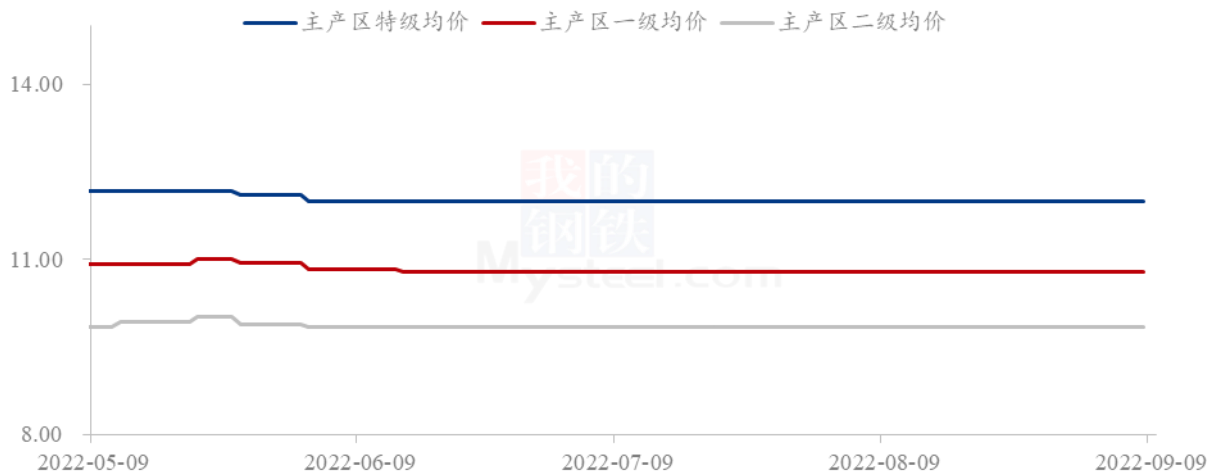
	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	7414	7203	-211	中秋备货结束走货趋弱
需求	如意坊市场上车量(车)	6.63	5.88	-0.75	到量减少，出货一般
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.13	1.14	0.01	销售价格小幅上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.05	11.11	0.06	主流趋稳，企业货小涨

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣价格以稳为主，加工厂余货零星，价格持稳，目前阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期。参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，关注后续天气变化对枣果的影响。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

喀什地区不同片区枣园差异较大，整体较去年产量增加，目前正值生长期，关注冰雹及大风等极端天气。喀什地区价格稳定，因新冠疫情影响，县与县之间仍受管控，关注防控情况。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

产区情况：

新冠疫情：目前新疆部分地区仍处受防疫管控，管控地区人员流动受阻。

红枣长势情况：据枣农反应，今年红枣生长中后期雨水、冰雹、洪水情况增多，关注未来生长期红枣的裂果情况。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场日均到货量在 12 车左右，多数为企业到货，参考一级 9.60 元/公斤，价格明显低于客商货 10.30 元/公斤，当地贸易商购销积极性高，存在抢货现象，一级货源价格小涨 0.10 元/公斤参考 9.70 元/公斤，基准品供应充足，走货较慢，参考 11.20-11.50 元/公斤，周末中秋备货基本结束，市场到量减少，走货趋弱，

新季核桃成为市场热销产品。特级主流价格在 11.20-11.50 元/公斤，参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.20-13.00 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.30 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

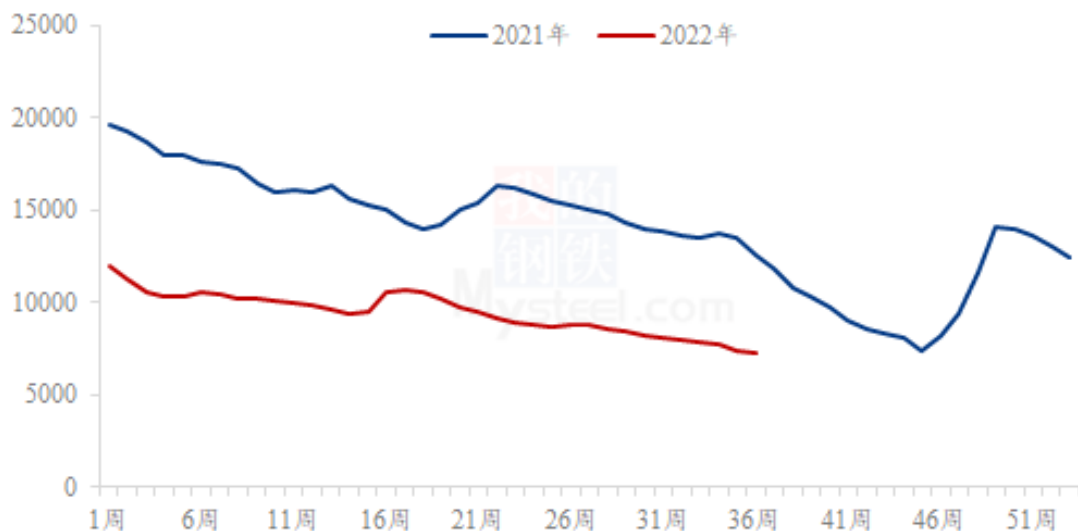
河南市场价格暂稳，截至目前中秋备货基本结束，下游需求减弱，走货减慢，成交以质论价。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-9.90 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 5.88 车较上周 6.63 车增加 0.75 车，本周到货量减少，中秋备货基本结束，市场购销积极性减弱，未售货源多数入库待销。参考：超特 13.80-14.50 元/公斤，特级 10.50-14.50 元/公斤，一级灰枣 9.60-13.00/公斤，二级 10.70-11.30 元/公斤，三级 9.90-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

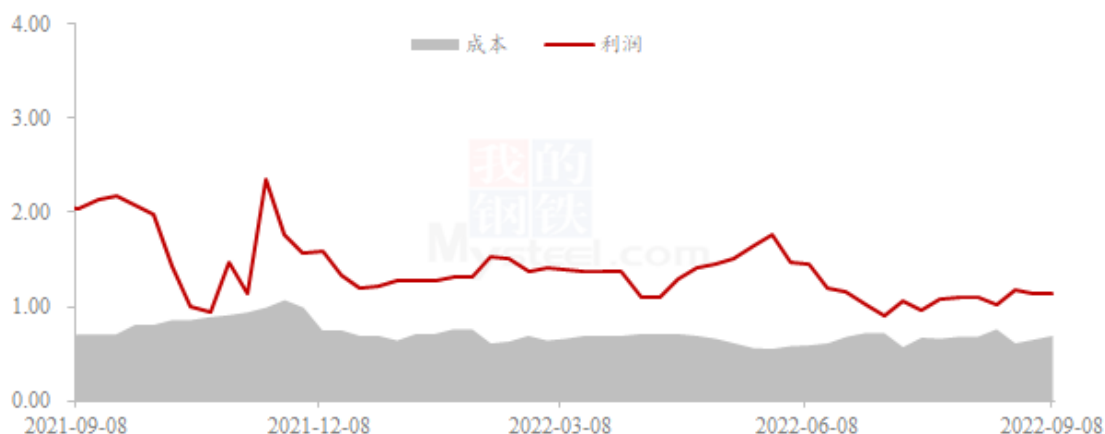
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 7203 吨，较上周减少 211 吨，环比减少 2.85%，同比减少 42.38%。中秋备货后期，市场客商出货积极性较好，本周样本点库存继续下降。河北崔尔庄市场到货量较多，企业到货价格相对较低，性价比较高的货源客商按需采购，南方市场中秋备货结束较早，市场不温不火，中秋备货结束后，短期内去库速度将趋弱，中长期看，进入传统旺季，随着天气转冷，滋补需求或增加。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周销区市场一级灰枣价格趋稳运行，企业到货价格小涨 0.10 元/公斤，参考 9.70 元/公斤，其他货源主流价格参考 10.10-10.60 元/公斤，目前新疆阿克苏到沧运费参考 670-700 元/吨，利润折合 1.14 元/公斤，较上周 1.13 元/公斤，增加 0.01 元/公斤，涨幅在 0.88%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

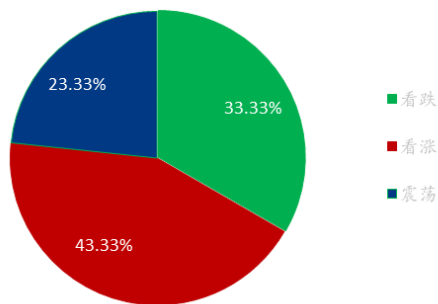
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 12285，收盘 12270，最高 12335，最低 12200，涨 50 元 /吨，涨幅 0.41%，成交量 11179 手，持仓量 29421 手，日增仓-259 手。

第六章 业内动态

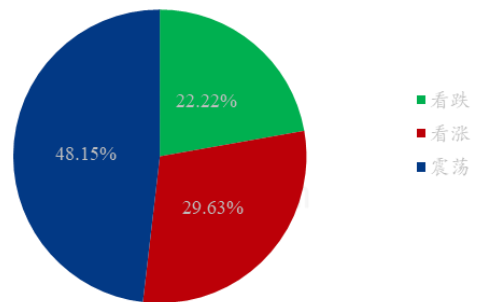
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.16 元，跌 0.10 元，跌幅 1.38%。

第七章 心态调研

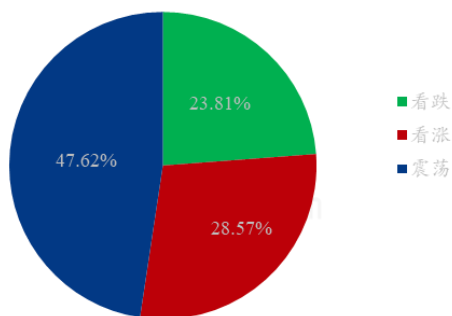
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

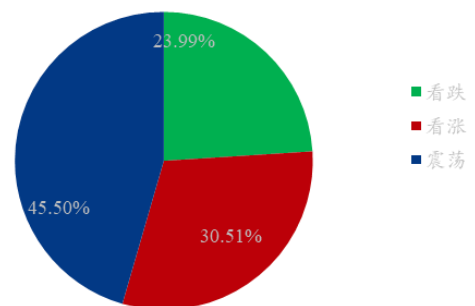


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受去年收购价格、和今年种植成本投入增加影响，多数存看涨预期。

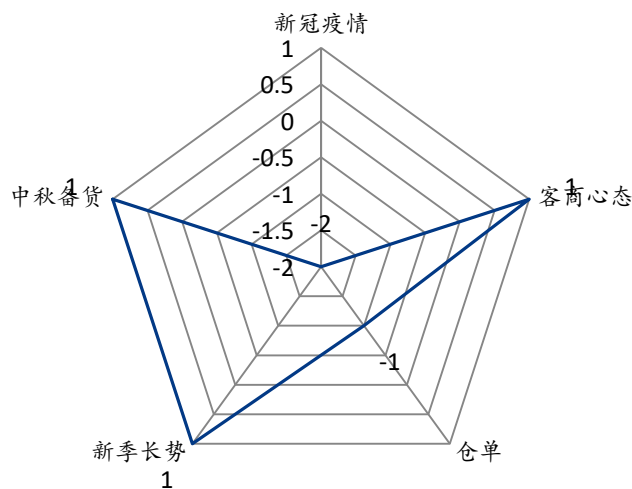
贸易商方面：从采购成本看，价格难以下跌，从剩余库存看余货同比减少，但多为大级别高价货，中秋备货结束，价格利好支撑有限，价格难有波动。

投资客户：b类仓单流出相对较慢,结构性占比最大，市场接受度一般，存一定压力，看涨预期不强。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 30.51%存看涨心态，23.99%的看跌心态，45.50%的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：近期多地出现新冠疫情，产区新疆部分地区活动受限

中秋备货：中秋备货结束，走货趋弱

新季长势：新季长势良好，关注天气变化

仓单：B类仓单出货压力仍存

客商心态：中秋备货走货见好，综合看持续性一般

总结：中秋备货基本结束，市场走货趋弱，价格变化不大。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

中秋备货基本结束，河北崔尔庄、广东如意坊市场到货量减少，各市场红枣走货趋弱，价格持稳。新季 185 核桃开始陆续上市，市场到货量较多，成为各市场的主要交易品种。中秋过后进入传统季节旺季，预计随着天气转冷，滋补类需求将增加，随着已备货源的消化，国庆补货、备货小高峰或开启，关注当前产销区新冠疫情的防控情况，预计下周价格将持稳运行。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100