

青脚麻鸡市场

周度报告

(2022.9.22-2022.9.29)



Mysteel 农产品

编辑：朱鹏亮、程婧

电话：0533-7026587

邮箱：chengjing@mysteel.com

青脚麻鸡市场周度报告

(2022.9.22-2022.9.29)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 4 -
第一章 本周基本面概述.....	- 4 -
第二章 本周青脚麻鸡市场分析	- 4 -
2.1 本周青脚麻鸡市场分析.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况	- 5 -
3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析.....	- 5 -
第四章 养殖盈利数据监测情况	- 6 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 7 -
5.1 玉米行情分析.....	- 7 -
5.2 生猪行情分析.....	- 8 -
第六章 市场心态调研.....	- 9 -
第七章 后市价格影响因素分析	- 10 -
第八章 肉鸡后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周麻鸡苗价格虽环比上涨，但大势向下。周内麻鸡出栏增量，麻鸡价格缓步下行，叠加饲料价格再次上涨，养殖成本高位，养户补栏风险偏大。一方面前期养户计划国庆前夕出栏，补栏相对集中，导致本周麻鸡鸡源有明显增量；另一方面，为配合防疫政策，十一出行消费量或远低于预期值，经销端备货情绪不足。供需双向利空，麻鸡小幅走低

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	青脚麻鸡苗周度出苗量（万羽）	96.30	95.85	0.47%
利润	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	7.70	8.92	-13.68%
价格	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	4.49	4.44	1.13%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	7.42	7.59	-2.24%

第二章 本周青脚麻鸡市场分析

2.1 本周青脚麻鸡市场分析

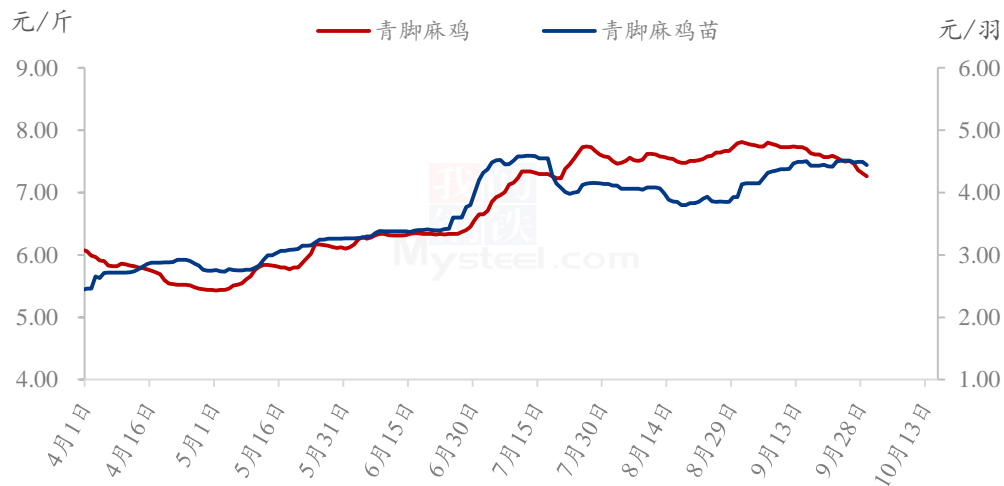
2.1.1 本周青脚麻鸡苗价格上调、青脚麻鸡价格缓步下滑

本周青脚麻鸡苗均价 4.49 元/羽，较上周均价上涨 0.05 元/羽，环比涨幅 1.13%。本周麻鸡苗价格虽环比上涨，但大势向下。周内麻鸡出栏增量，麻鸡价格缓步下行，叠加饲料价格再次上涨，养殖成本高位，养户补栏风险偏大。

本周青脚麻鸡均价 7.42 元/斤，均价较上周下滑 0.17 元/斤，环比跌幅 2.24%。麻鸡价格周内整体呈下行走势，一方面前期养户计划国庆前夕出栏，补栏相对集中，导

致本周麻鸡鸡源有明显增量；另一方面，为配合防疫政策，十一出行消费量或远低于预期值，经销端备货情绪不足。供需双向利空，麻鸡小幅走低。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图



数据来源：钢联数据

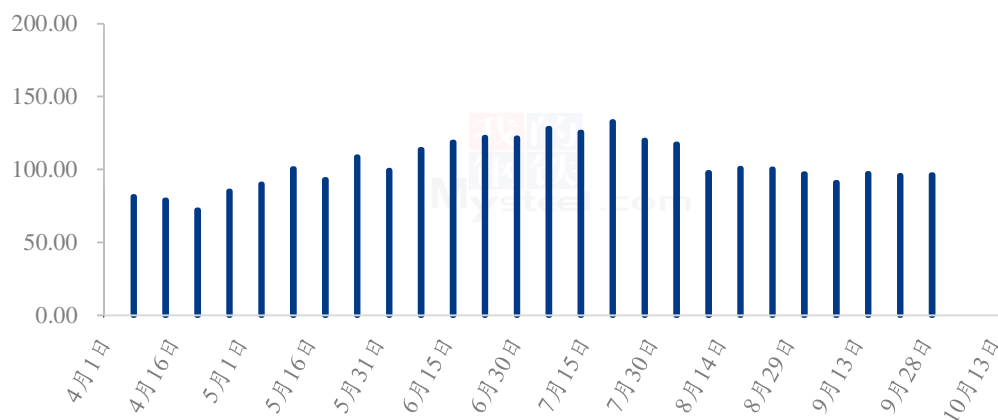
图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本周样本企业统计出苗量为 96.30 万羽，较上周出苗量增加 0.45 万羽，环比上涨 0.47%。本周出苗量呈现小幅增量，属正常波动。本周种禽企业排苗计划稍有减缓，养户盈利走低，叠加饲料涨价，养殖风险与收益不成正比。当下种禽端有减量计划，预计下周出苗量依旧波动不大。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）



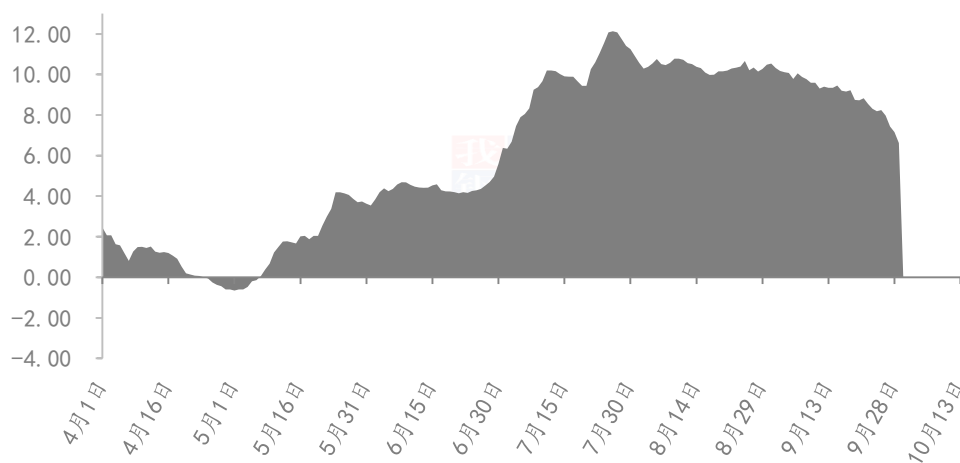
数据来源：钢联数据

图 2 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

第四章 养殖盈利数据监测情况

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均养殖盈利为 7.70 元/只，较上周下调 1.22 元/只，环比跌幅 13.68%。养殖盈利大幅走低，但整体盈利中等价位。本周鸡苗成本仍处于高位状态，饲料成本继续上调，麻鸡价格出现下跌态势，养殖风险偏大，养户补栏情绪不佳。

全国青脚麻鸡养殖盈利走势图（单位：元/只）



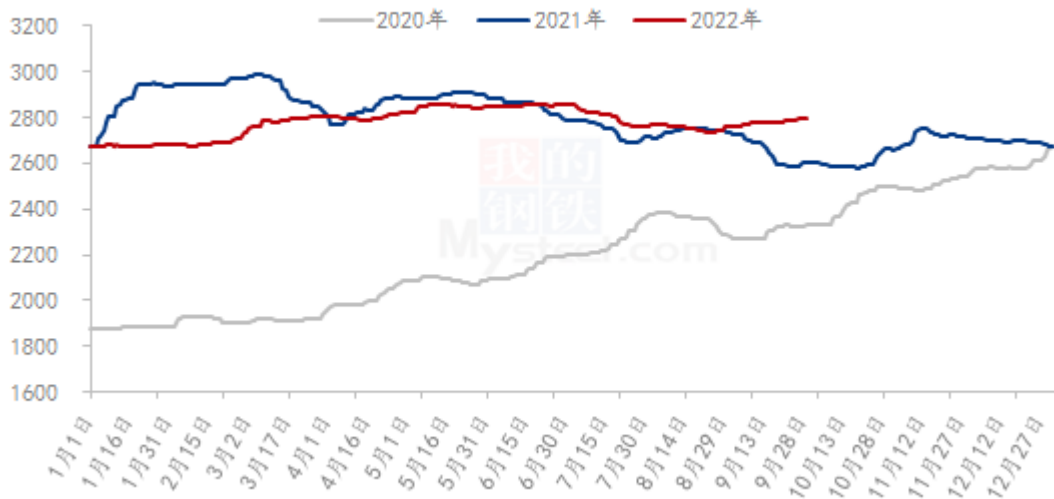
数据来源：钢联数据

图 3 全国青脚麻鸡养殖盈走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



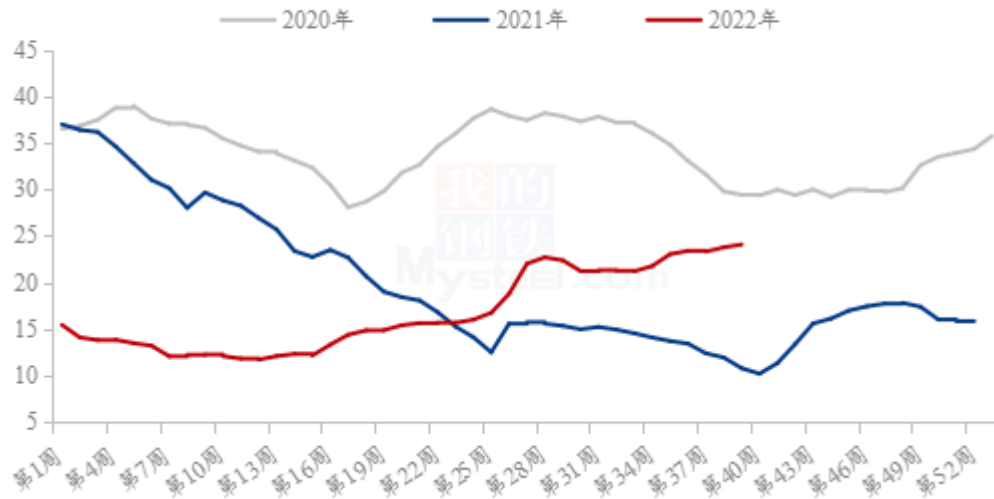
数据来源：钢联数据

图 4 2020-2022 年全国玉米均价走势

本周国内玉米价格前涨后稳，整体波动幅度有限。东北、华北及西北三大产区新作玉米逐渐上市，但是因收割推迟及物流不畅等因素，新粮进入流通领域的体量较少，新陈粮过渡阶段，供应收紧，加之下游企业假期前备货，需求略有提升，市场价格偏强运行。周末随着新粮上市量增加，需求减弱，价格趋稳运行，高价区域略有走低。

5.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



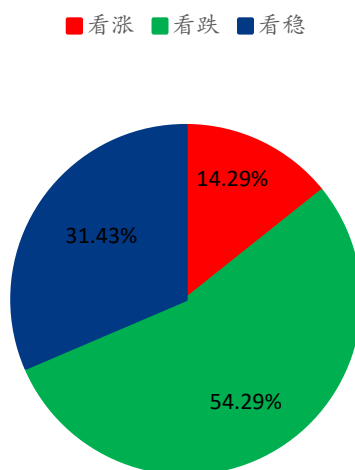
数据来源：钢联数据

图 5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 24.08 元/公斤，较上周上涨 0.31 元/公斤，环比上涨 1.30%，同比上涨 122.96%。本周猪价先跌后涨，但整体幅度较为有限。主要是市场供应相对偏紧，发改委约谈后大多规模企业执行保供稳价，市场猪源流通增加、供应相对充足，价格略有下调。随着国庆节临近，市场需求逐渐升温，终端采购情绪有所提升，屠宰场宰量较前期增加，保障市场猪肉供应，短期价格止跌回涨。虽市场受保供稳价引导，但当前仍处于阶段性供应偏紧期，且大多散户及二次育肥养殖户在国庆节前后出栏积极性不高，价格仍能受到支撑。短期来看，节前备货支撑且供应相对偏紧，猪价仍稳中偏强；但节后需求减弱，价格有回落风险。

第六章 市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研



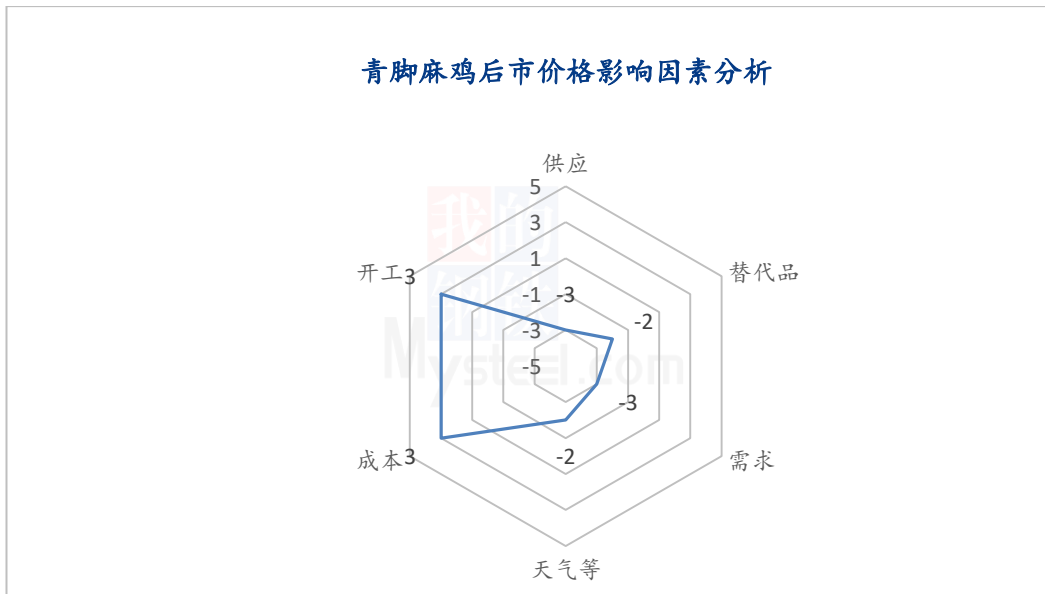
数据来源：钢联数据

图 6 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 35 家样本企业进行下周市场心态调研，这 35 家样本单位有 8 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，10 家孵化企业，看涨 5 家，看跌 19 家，看稳 11 家。平均看涨心态 14.29%，平均看跌心态 54.29%，平均看稳心态 31.43%。

总体来看，从业人员对下周市场变动多以看跌为主。一方面麻鸡出栏量增加，大规模增量，供应面强力利空价格；另一方面下周处于国庆，备货结束，需求支撑不足，整体麻鸡产业链看跌情绪较重。

第七章 后市价格影响因素分析



影响因素分析：

供应：大鸡增量，价格偏弱

开工：农忙时节，开工不足

需求：备货结束，需求走弱

天气：昼夜温差拉大，不利养殖

替代品：节日提振生猪，利多价格

成本：饲料、鸡苗成本仍处高位

总结：大规格鸡源增量，麻鸡供应走弱；农忙时节，企业开工不足；饲料成本高位，但市场需求走弱，预计下周青脚麻鸡价格或小幅下滑。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 肉鸡后市预测

据 Mysteel 农产品调研，根据前期补栏情况推算，下周麻鸡出栏仍有小幅增量，近期受国庆影响，终端餐饮将以消化这段时间的备货库存为主；国家储备肉陆续投放，生猪上行受阻。在供需双向利空和替代品共振不足的背景下，麻鸡价格后势或以震荡下滑为主。

全国青脚麻鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 全国青脚麻鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

程 婧 0533-7860047

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100