

鸡蛋市场

月度报告

(2022.9)



Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：0533-7026307

徐攀、张瑶、谢雪丽

传真：021-26093064

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

鸡蛋市场月度报告

(2022. 9)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析	- 3 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾	- 4 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析	- 4 -
3.1 供应面分析.....	- 5 -
3.2 需求面分析.....	- 6 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计	- 8 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 8 -
第六章 相关产品	- 9 -
6.1 肉鸡.....	- 10 -
6.2 生猪.....	- 10 -
第七章 市场心态调研.....	- 11 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析	- 12 -

本月核心观点

本月主产区均价 5.40 元/斤，较上月上涨 0.46 元/斤，涨幅 9.31%；主销区均价 5.48 元/斤，较上月上涨 0.46 元/斤，涨幅 9.16%，月内产销区鸡蛋价格高位震荡。本月前期受中秋节日提振，市场走货较好，蛋价强势走高；随着节日过后需求转弱，蛋价惯性下跌；随后受国庆节日终端备货需求增加，助推蛋价上涨，随着备货结束，贸易环节参市谨慎，多随销随采，蛋价开始走弱。综合来看，10 月份逐渐进入供需两弱阶段，预计鸡蛋市场将会震荡下行，下行幅度在 0.20-0.30 元/斤左右，预计主产区均价在 5.10-5.20 元/斤。

第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

类别	本月	上月	涨跌	
价格	主产区价格（元/斤）	5.42	5.21	4.03%
	主销区价格（元/斤）	5.40	5.25	2.86%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.19	11.31	1.06%
	淘汰鸡出栏量	248.22	259.44	-4.32%
	淘汰鸡日龄	531	528	3
需求	北京市场到车量	462	466	0.86%
	广东市场到车量	1606	1693	5.14%
	销区销量（千吨）	32.26	33.11	0.68%
库存	生产环节	0.60	0.35	71.43%
	流通环节	0.90	0.46	95.65%
利润	蛋鸡养殖成本	4.32	4.15	4.10%
	蛋鸡养殖利润	1.08	0.79	36.71%

第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	5.22	4.94	5.67%	本月辽宁市场先跌后涨，月初受中秋节提振，蛋价涨至年内最高点。上旬随着节日效应消退，需求面转弱，蛋价开始极速下滑。下旬辽宁蛋价跌至主产区最低位，同时受国庆节前备货影响，蛋价触底反弹。10月无明显利好因素提振，需求稍显弱勢，预计下月辽宁蛋价震荡偏弱运行。
山东	5.27	4.98	5.82%	本月山东市场蛋价上涨为主，月初受中秋节影响，各环节交投较为积极，蛋价一路上行，随着中秋节结束，多地走货速度放缓，多以消化库存为主蛋价下跌，下半月受国庆阶段性补货影响，蛋价高位震荡为主。预计10月蛋价下跌为主，但跌幅或相对有限。
江苏	5.37	4.95	8.48%	本月江苏市场窄幅震荡。月初，受中秋节提振，需求好转，蛋价走高。随着节日过后蛋价惯性下滑。后期国庆贸易环节补货的结束，蛋价震荡下行。预计10月蛋价下行为主，但下跌幅度相对有限。
河北	5.12	4.65	10.11%	本月河北市场高位下滑，而后趋稳运行，月初受中秋节备货影响，食品厂及电商平台订单增加，市场走货较快，河北蛋价偏强运行；受疫情影响，国庆节备货不及预期，市场交投不畅，终端顺势购销为主，蛋价承压下滑。10月份暂无明显利好支撑，蛋价或震荡下行，预计转折点或出现在10月末。
河南	5.33	4.90	8.78%	本月河南市场蛋价高位震荡，月初中秋节日带动，需求向好，走货偏快，蛋价强势，节后蛋价惯性回落，但省内库存一直维持低位，下旬又有国庆节前备货提振，各环节有一定补货需求，蛋价稍有回升。近日补货已结束，行情运行转弱，10月需求利好减少，预计蛋价或将震荡下行。

湖北	5.53	4.88	13.32%	<p>本月湖北市场高位震荡，月初处于中秋节备货期，价格表现偏强，随着中秋节来临，蛋价进入节后库存消化期，出现回落，而由于今年省内高温天气持续时间较长，9月中旬天气好转后，叠加国庆前备货期的来临，价格再次走高。10月暂时无强势利好，预计蛋价震荡下行为主。</p>
四川	6.02	4.95	21.62%	<p>本月四川鸡蛋价格高位震荡，月内省内新冠疫情扩散，静态管理，终端需求增加，疫情解除后，学校延迟开学，企业复工，省内需求不减，价格高位坚挺，多窄幅调整，预计下月蛋价偏弱运行。</p>

2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

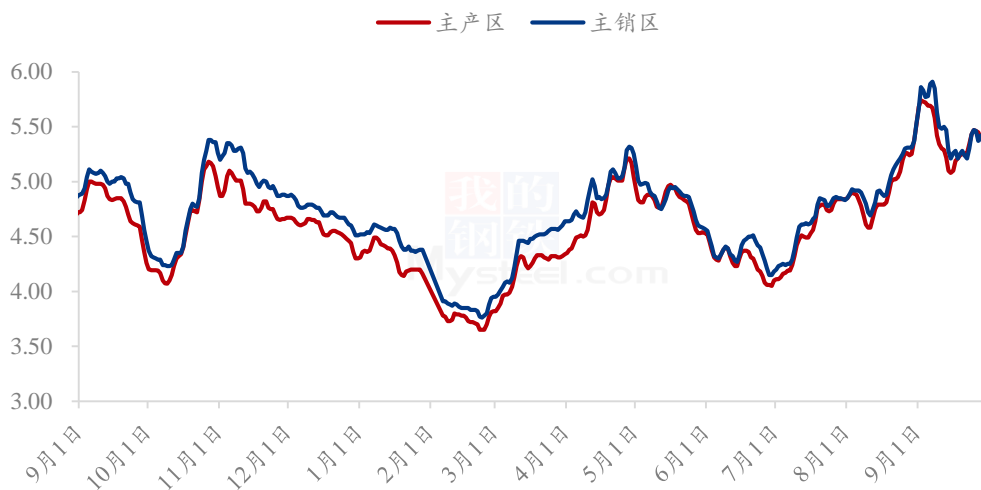


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

主产区：月内主产区均价 5.40 元/斤，较上月上涨 0.46 元/斤，涨幅 9.31%，月内主产区价格高位运行。月内货源供应略显紧张，各环节余货不多。月初有中秋节日带动，终端需求增加，市场走货快，蛋价强势上涨；节后需求利好减弱，蛋价惯性回落后多是窄幅调整；后期虽有国庆节前备货提振，蛋价稍有抬头，但贸易商风控意识强，拿货力度逐渐减弱，蛋价承压走低。

主销区：月内主销区均价 5.48 元/斤，较上月上涨 0.46 元/斤，涨幅 9.16%，月内主销区价格高位震荡。月内销区价格多是跟随产区涨落调整，上半个月受中秋节日利好支撑，市场走货较好，蛋价高位运行，节后市场多是消化库存为主，走货减缓，蛋价下调。临近国庆，终端市场存一定补货需求，蛋价再次拉涨，补货结束后行情趋弱运行。

2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）

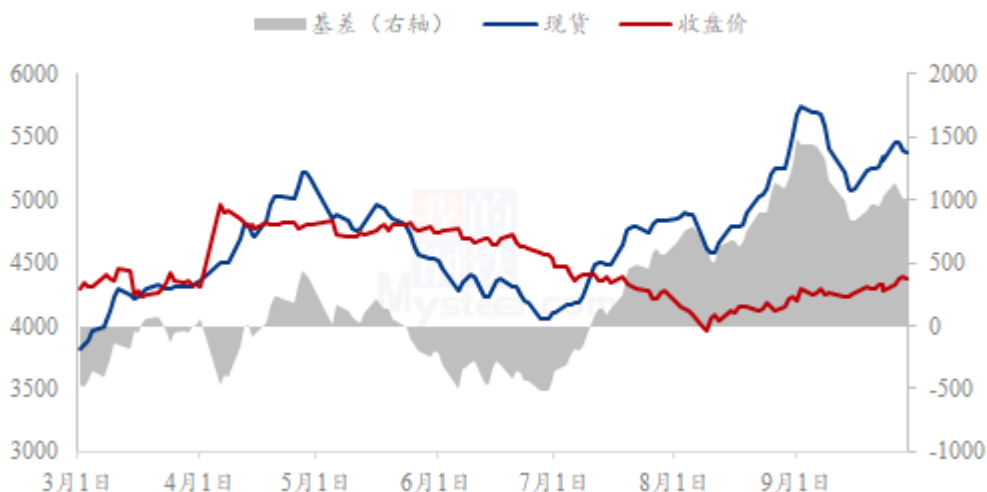


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约 jd2301 呈现震荡上行走势，月内最高收盘价 4385 元/500 千克，最低收盘价 4199 元/500 千克，价差 186 元/500 千克，加权均价 4278 元/500 千克，较 8 月增加 156 元/500 千克。本月现货市场呈现震荡下跌走势，月初受中秋节影响，蛋价一路上行突破年内高点，随着中秋节结束，受节日效应影响蛋价下跌，下半月受国庆备货影响，蛋价高位震荡为主。本月期货盘面受现货市场影响，呈现震荡上行为主，本月多头表现较为强势，月初冲至 4300 元/500 千克附近后，在 4200-4300 间震荡，直至下半月冲破 4300 元/500 千克，后再次走高，截止 9 月 28 日涨至本月收盘高点 4385 元/500 千克。

第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

全国在产蛋鸡存栏量统计图（亿只）

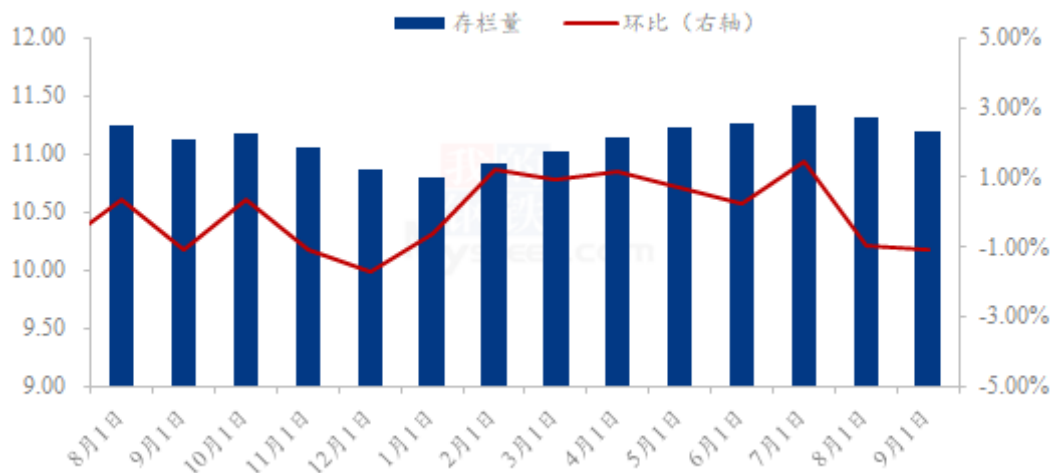


图 4 在产蛋鸡存栏量

在产蛋鸡存栏量分析：在产蛋鸡存栏量环比继续下降。本月全国在产蛋鸡存栏量约为11.19亿只，环比减幅1.06%，同比增幅1.00%。本月新开产的蛋鸡主要是今年5月份前后补栏的鸡苗，5月份随着各地新冠疫情的缓解，鸡苗补栏恢复正常，鸡苗销量环比提升3.59%，因此，月内新开产蛋鸡数量小幅增加；淘鸡方面，本月可淘老鸡数量有限，且蛋价高位震荡，养殖单位压栏意愿偏强，淘鸡数量减少。综合看来，本月新开产蛋鸡数量小幅增加，淘汰鸡出栏量有所减少，整体新开产蛋鸡数量低于淘汰鸡出栏量，在产蛋鸡存栏量环比有所下降，供应方面维持偏低水平。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

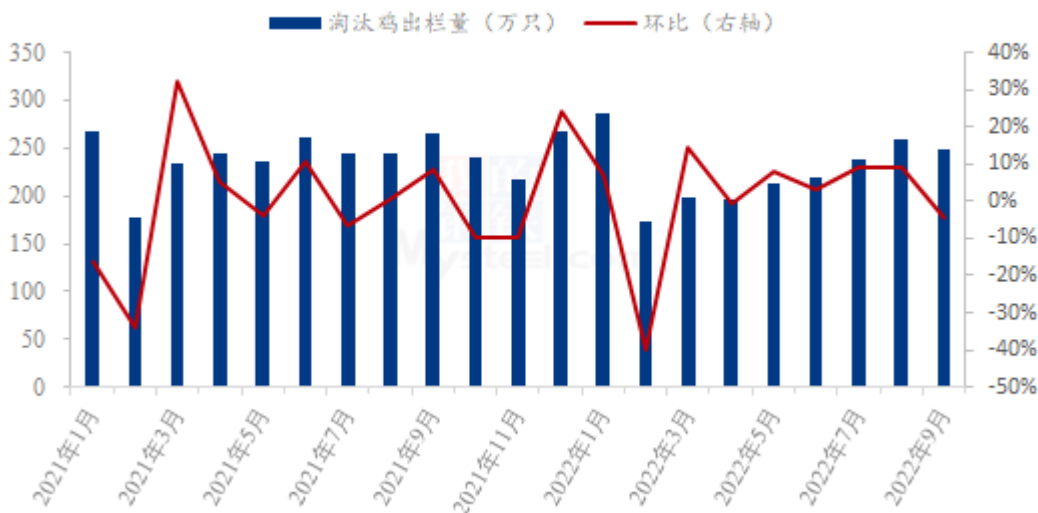


图 5 代表市场淘汰鸡月度出栏量

淘汰鸡出栏量分析：淘汰鸡出栏量减少，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 284.22 万只，环比跌幅 4.32%。本月淘汰量持续减少，月初正值中元和中秋节，养殖单位大多赶在此阶段集中淘汰，且淘鸡价格高位运行，养殖单位顺势淘汰适龄老鸡；月中下旬饲料成本不断攀升，养殖单位上鸡意愿不强，且蛋价高位震荡，养殖单位压栏意愿偏强，且前期淘鸡数量较大，市场货源紧张，淘鸡数量随之减少。国庆期间屠宰企业放假，且节后终端采购力度降低，预计下月淘鸡数量或减少。

淘汰鸡日龄分析：淘汰日龄增加，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 531 天，环比增加 3 天。月内平均日龄最高 578 天，最低 489 天，本月淘汰量先增后减，中后期部分养殖单位存延淘心理，淘汰日龄较上月有所增加。

3.2 需求面分析

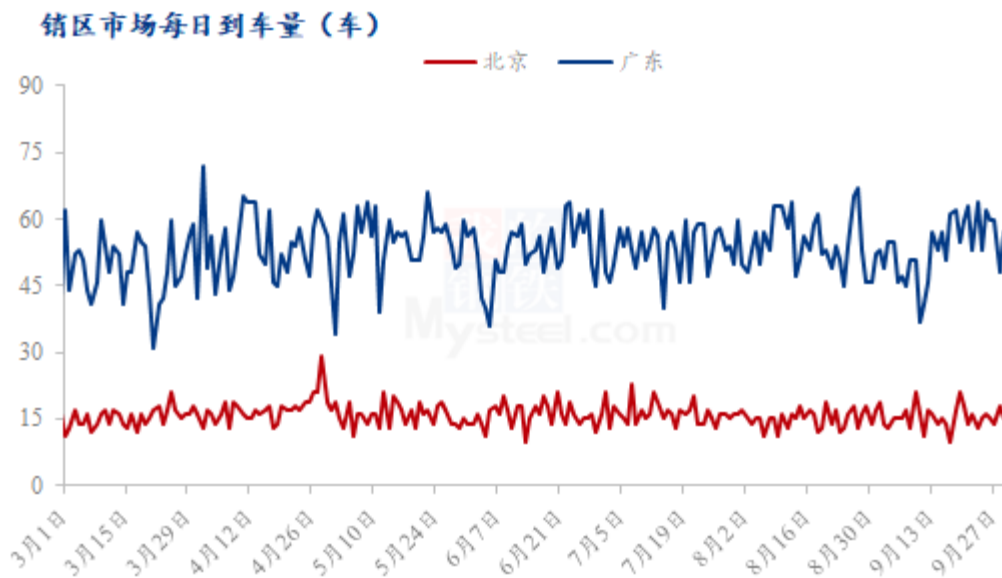
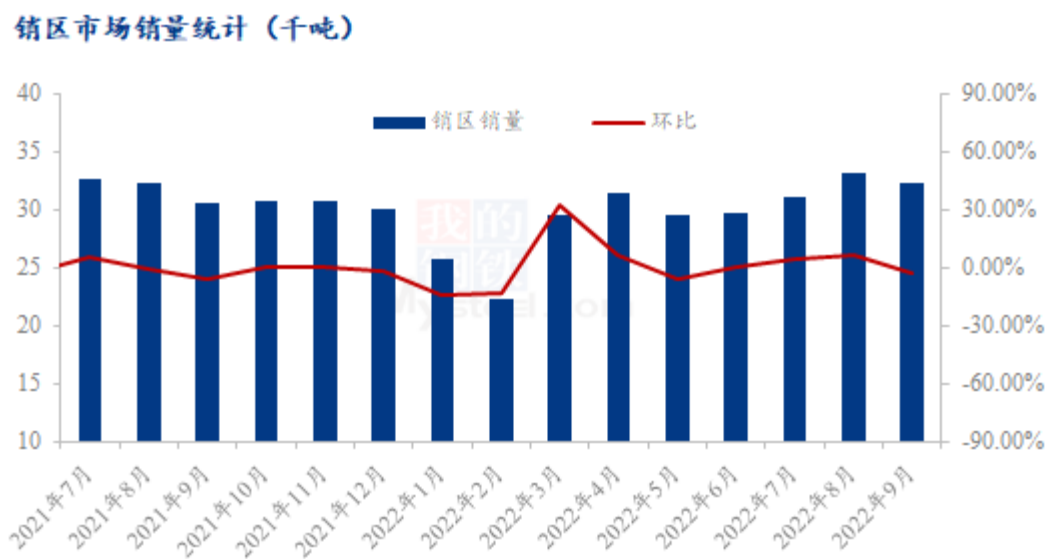


图 6 销区市场到车量对比图

北京到车量分析：本月北京市场到货 462 车，较上月到车量减少 4 车，降幅 0.86%；北京市场日均到车量基本维持在 15 车左右，周内北京周边市场疫情反复，一定程度影响交通；临近国庆，终端有备货需求，大车到货有所减少，小车到货量小幅增多，本月北京到车情况变化不大。

广东到车量分析：广东市场到货 1606 车，较上月到车量减少 87 车，降幅 5.14%。本月广东销区到车量先减后增，上半月中秋节后需求减弱，贸易商拿货量降低；下旬受国庆节提振，电商平台备货积极，到车量小幅回升，整体到车量较上月有所减少。



9月需求尚可，销区销量维持高位。本月 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，截止到9月30日，月内代表销区市场鸡蛋总销量合计为32.26千吨，其中日均销量为1.07千吨，较上月日均销量环比增加0.68%。上旬随着中秋节日的来临，市场需求逐步饱和，各环节多以清理库存为主，且随着蛋价走低，各环节存“买涨不买跌”的心理，销区市场跟进一般，下旬随着蛋价触底反弹，贸易商高价恐慌心理减弱，销区贸易商要货量有所提升，且受国庆节日提振，各环节补货增加，市场需求再度提升，由此来看，本月销区市场需求由弱转强，整体销区市场销量维持高位，波动幅度不大。

中国鲜鸡蛋月均出口量统计图（吨）

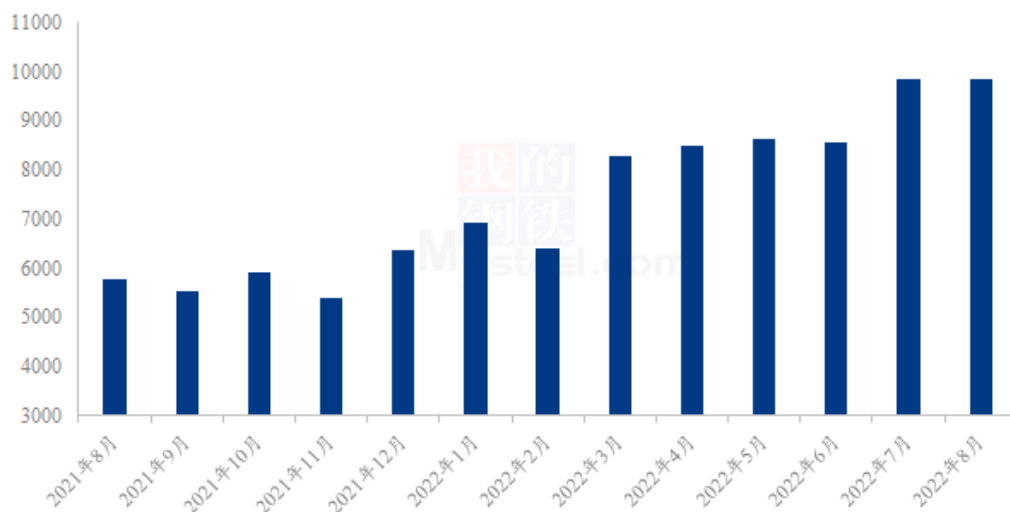


图7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2022年8月我国鲜鸡蛋合计出口9893.48吨，出口金额17575294美元，出口均价1776.45美元/吨，出口较7月份环比增加0.50%，较2021年8月同比增加70.88%，2022年1-8月份累计出口数量较去年同期增加48.28%。第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计（2022.9.30）

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	0.33	0.33	0.70	0.70	1.00	0.00	1.00	0.00	0.75	0.33
流通环节	0.67	0.83	0.90	0.80	1.00	1.00	1.40	1.00	0.75	0.50

截至9月30日，生产环节库存为0.60天，较8月31日增加71.43%；流通环节库存为0.90天，较8月31日增加95.65%。临近国庆假期，商超等环节备货已基本结束，

叠加各大院校陆续放假，需求面快速转弱。同时贸易商对后市持看空心态，多以规避风险、按需采购为主。各地市场流通放缓，生产及流通环节库存增加明显。

第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）



图 8 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为 4.32 元/斤，较上月涨 0.17 元/斤，环比涨幅 4.10%；养殖盈利为 1.08 元/斤，较上月涨 0.29 元/斤，环比涨幅 36.71%。本月玉米均价为 2781 元/吨，较上月上涨 28 元/吨，涨幅 1.02%，月内玉米市场价格偏强运行。月初贸易商出货速度减慢，市场供应偏紧，玉米价格走高，下旬新粮上市，增加有效供应，玉米价格开始回落。销区市场在双节的加持下，补货建库需求增加，采购意愿偏高，支撑玉米价格偏强运行。本月豆粕均价为 4933 元/吨，较上月上涨 597 元/吨，涨幅 13.77%，9 月由于国内豆粕现货供应紧张，国内连粕大幅上涨，带动国内豆粕现货涨势，叠加在国内大豆进口量减少，下游终端恰逢国庆小长假的节前备货，国内豆粕大幅上涨。综合来看，月内玉米小涨，而豆粕上涨明显，故本月蛋鸡养殖成本环比上调。鸡蛋市场月初受中秋节提振，蛋价涨至年内最高点。随着节日效应消退，需求面转弱，蛋价开始下滑。下半月受国庆备货影响，蛋价再次上涨明显，整月价格呈高位震荡运行，蛋价环比涨幅明显，月内养殖盈利提高。

第六章 相关产品

6.1 肉鸡

(2021年-2022年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图9 肉鸡价格走势

本月白羽肉鸡呈震荡下滑态势，最大价差 0.29 元/斤，月底价格触及下半年低点。月内白羽肉鸡全国棚前均价为 4.44 元/斤，较上月均价走低 0.18 元/斤，环比跌幅 3.90%，同比涨幅 19.35%。月内毛鸡价格震荡下滑，一方面种禽产能陆续恢复，前期养殖盈利丰厚，养户补栏积极，导致 9 月份毛鸡呈递增态势，价格缓跌；另一方面 9 月份开学、中秋和国庆的提振不佳，节日消费不足，企业库存高位难降，通过降价走货加速资金流转，进而下调收鸡价格。供需双向利空下，毛鸡价格触及下半年低点。

6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

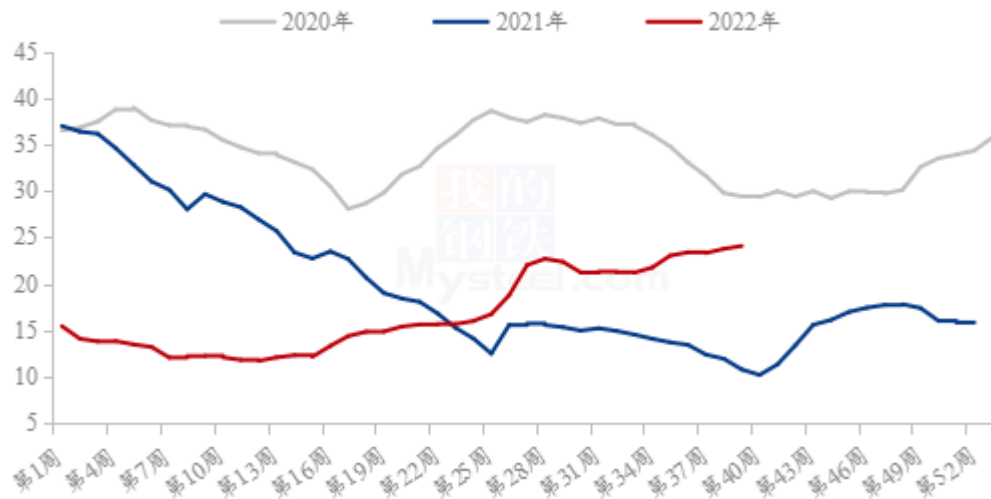


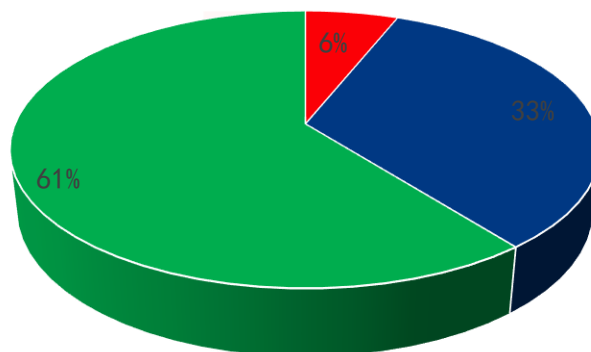
图 10 生猪价格走势

本月生猪出栏均价为 23.66 元/公斤，较上月上涨 1.94 元/公斤，环比上涨 8.93%，同比上涨 92.99%。本月猪价震荡调整，重心稳定上移，整体走势偏强。受去年生猪产能去化影响，当前出栏量有所不足、供应并不充裕；且养殖利润可观，二育及压栏操作较普遍，短期供应端无出栏压力，市场猪源稍显紧缺。近年来新冠疫情影响，经济环境相对疲软，市场需求恢复缓慢；但 9 月份以来，天气逐渐转凉，且中秋、国庆及开学等因素支撑对消费适度利好，不过节日气氛较前期提升有限。如今猪价高位盘整已久，市场保供稳价政策及抛储工作引导，价格稳定运行。短期来看，节后需求快速减弱带动猪价适度回落，不过近期供应端仍显偏紧，养殖端挺价心态仍强，市场供需博弈价格窄幅调整，猪价预期乐观但涨幅或有限。

第七章 市场心态调研

市场心态调研

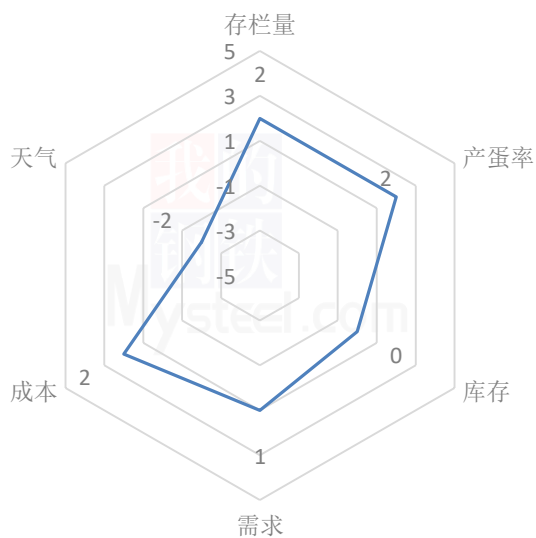
■ 看涨 ■ 看稳 ■ 看跌



本月 Mysteel 农产品共对 66 家企业进行了下月市场心态调研，这 66 家企业中有 51 家是贸易端，15 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 4 家看涨，占比 6%；看稳 22 家，占比 33%；看跌 40 家，占比 61%。

第八章 鸡蛋后市影响因素分析

鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量呈小幅递减。

产蛋率：产蛋率有所回升。

需求：市场需求减弱。

库存：库存略有增加。

成本：豆粕价格不断攀高，饲料成本增加。

天气：天气转凉，鸡蛋存储问题得到缓解。

总结：10月份为鸡蛋市场的需求淡季，随着国庆补货的结束，贸易环节参市谨慎，市场需求减弱，同时供应面持续收紧。假期过后无节日利多支撑。综合来看，预计，下月蛋价震荡下行。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 鸡蛋下月价格预测

2022年9月份国内鸡蛋价格预测（元/斤）

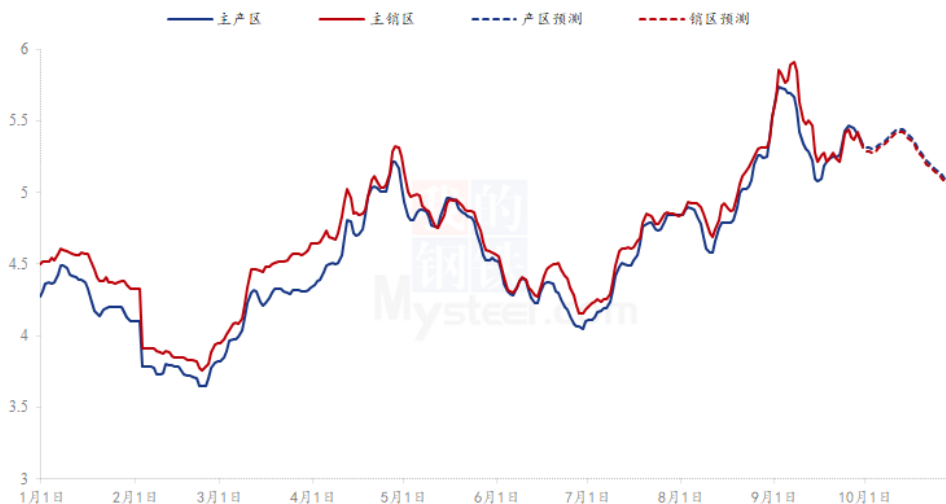


图 11 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，10月份新开产蛋鸡主要为6月份补栏鸡苗，据Mysteel鸡苗数据统计显示，6月份鸡苗销量环比减少9.15%，故预计10月份新开产蛋鸡数量将会减少；淘汰鸡方面，当前产蛋率回升，饲料成本高企，养殖户为增加收益，延淘情绪出现，同时根据养殖周期推算，适龄可淘鸡源有限，预计10月份淘汰鸡出栏量将会小幅减少；综合来看，10月份在产蛋鸡存栏量处于小幅递减态势，鸡蛋供应量继续缩窄。

从需求面看，10月初，国庆假期过后，学校、机构等环节将会恢复正常采购量，同时商超、电商平台或少量补货，需求端将会得到短时提振；而随着节后补货结束，10月无大型节日再度提振终端市场消费，各环节采购趋于平稳，预计10月份需求端将会转弱明显。

从市场心态看，目前蛋价处于年内高位，各环节风控心理尤为明显，按需采购为主，市场交易整体偏于平稳。

综合来看，10月份逐渐进入供需两弱阶段，预计鸡蛋市场将会震荡下行，下行幅度在0.20-0.30元/斤左右，预计主产区均价在5.10-5.20元/斤。

资讯编辑：谢雪丽 0533-7027169

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100