

红枣市场

周度报告

(2022.10.8-2022.10.13)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 10. 8-2022. 10. 13)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 6 -
第六章 业内动态.....	- 6 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆产区旧季余货不多，主产区阿克苏、喀什、库尔勒、若羌等多地处于防疫管控中，物流运输受阻，疆内人员流通受限，疫情形势较为严峻。主产区红枣长势正常，处于成熟吊干期，少量油炸枣开始下树，其中阿克苏地区油炸枣原料价格参考 5.00-5.50 元/公斤，成交较少，价格不主流，目前和田地区灰枣订园价格参考 7.50 元/公斤，其他地区暂无订园。销区一级灰枣价格参考 10.50 元/公斤，预计短期内价格仍将持稳。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

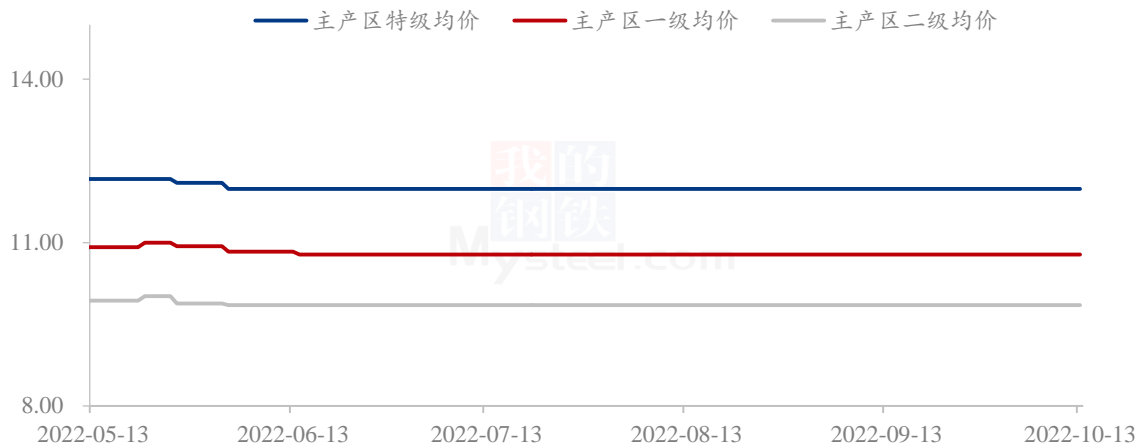
	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	6525	6439	-86	河北市场关闭去库较慢
需求	如意坊市场上车量(车)	2.1	5.71	+3.61	价格上涨到货增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.22	1.27	+0.05	物流运费下调
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.00	11.25	+0.25	货源偏紧价格小涨

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

新疆主产区特一二级红枣价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣长势尚可，枣农普遍反映座果率好于去年同期。近期少量订园，油炸货主流价格在 5.00-5.50 元/公斤，参考灰枣统货主流价格在 7.30-7.70 元/公斤，已加工灰枣特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣整体看长势较好，当地处于管控中，尚未有订园进展。参考统货在 7.50-8.50 元/公斤，新加工灰枣特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

喀什地区不同片区枣园差异较大，整体较去年产量增加，目前正值生长期，关注冰雹及大风等极端天气。喀什地区价格稳定，因新冠疫情影响，县与县之间仍受管控，关注防控情况。参考统货均价 8.75 元/公斤，各加工厂已加工灰枣等级区分不同，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

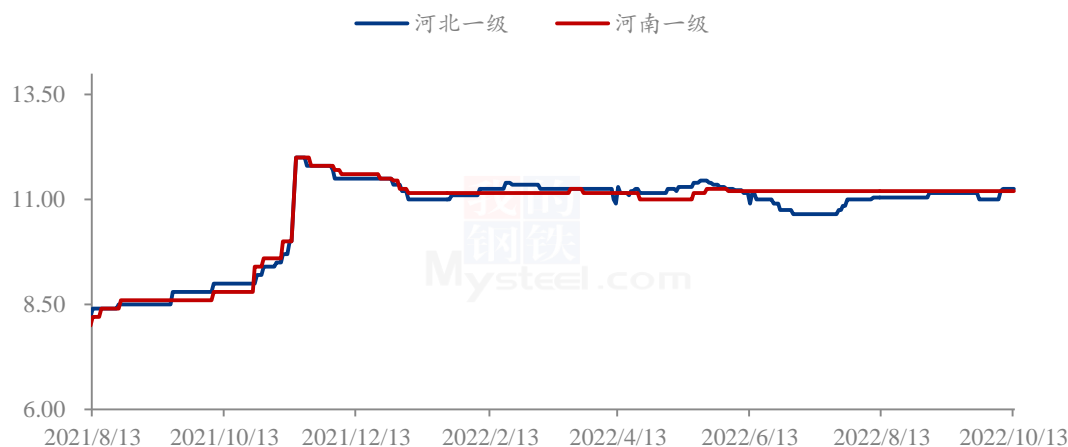
产区情况：

新冠疫情：目前新疆多地处于静默状态，各区域间尚不能自由活动。其中阿克苏、若羌、库尔勒、喀什地区管控较严格。

开称价格：目前多数枣商仍处于静态观察中，仅阿克苏、和田、若羌存在少量订园，参考阿克苏油炸枣 5.00-5.50 元/公斤，和田 7.50 元/公斤，成交较少价格不主流，持续跟进订园进展。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场处于封闭中，市场到货分散，出摊商户较少，出货多以冷库及加工厂为主，预计 10 月 14 日复市，参考主流成交价格超特 12.70-12.90 元/公

斤，特级参考 11.50 元/公斤，一级主流价格在 10.50 元/公斤，下游客商多按需拿货，走货清淡。参考超特：特级 11.20-13.00 元/公斤，一级 10.50-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

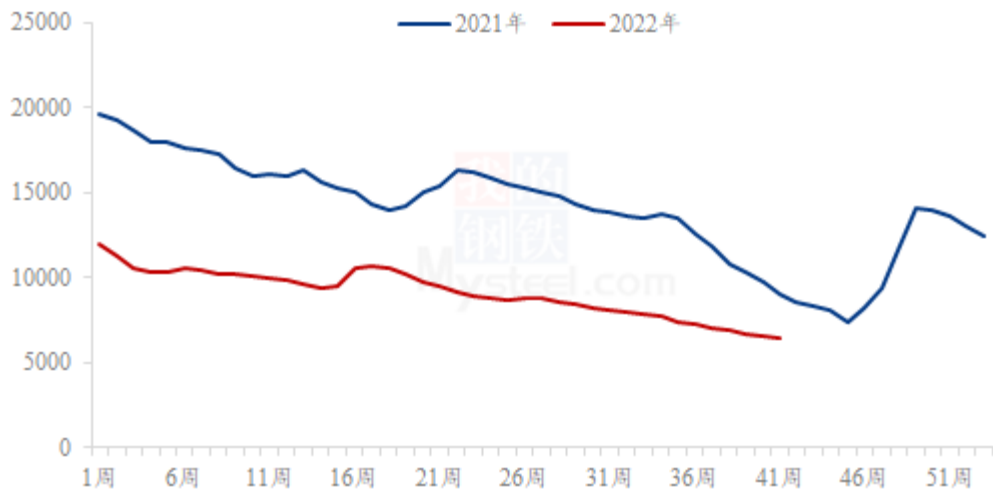
河南市场价格暂稳，小级别货源剩余零星，当地新冠疫情形势严峻，物流发运不畅，下游客商刚需拿货。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.40-12.00 元/公斤，二级价格在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 5.71 车较上周 2.1 车增加 3.61 车，本周到货量增幅明显，国庆期间到来零星，由于当地无囤大货现象，随着节后补货的进行，价格小幅上涨 0.20-0.30 元/公斤，外围市场到量增多，周初市场供应充足，客商按需补库，周末走货减弱，价格弱稳，部分货源小幅松动 0.20 元/公斤。参考：枣王参考 15.00-21.00 元/公斤，超特 13.80-16.50 元/公斤，特级 11.50-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.60-12.00/公斤，二级 10.80-11.20 元/公斤，三级 10.00-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

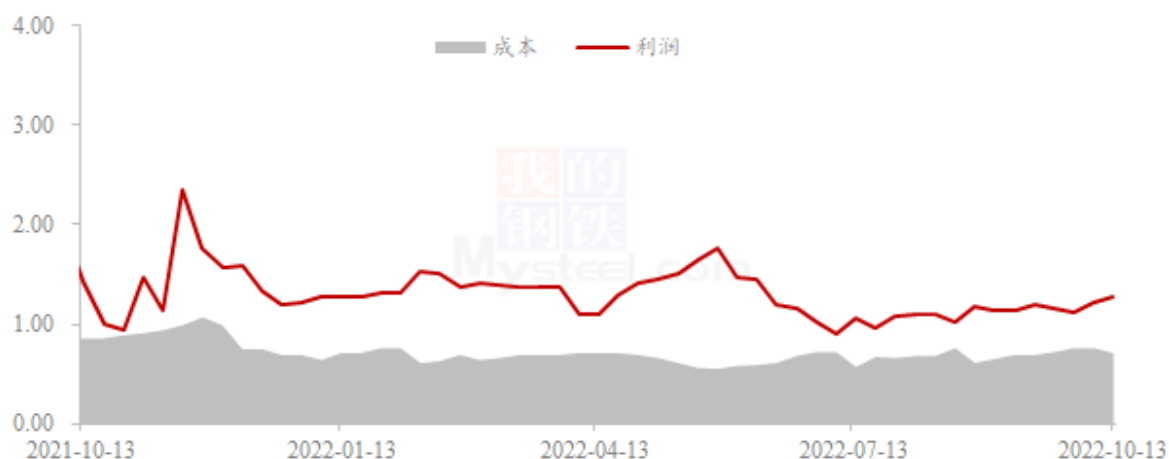
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 6439 吨，较上周减少 86 吨，环比减少 1.32%，同比减少 28.46%。本周样本库存量继续下降，整体看当前库存处于年度最低位，多数枣商无货计划或已前往产区进行采收前的准备工作，河北市场处于封停中，交投清淡，出货速度放缓，去库速度较慢。因新冠疫情影响，新季上量时间或有推迟，本周广东市场价格小涨，上货量增多，部分前期囤货客商开始积极出库，当地客商采购积极，按需拿货补充合理库存。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周河北销区市场一级灰枣价格以稳为主，参考主流成交价格 10.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 700 元/吨，利润折合 1.27 元/公斤，较上周 1.22 元/公斤，增加 0.05 元/公斤，涨幅在 4.10%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

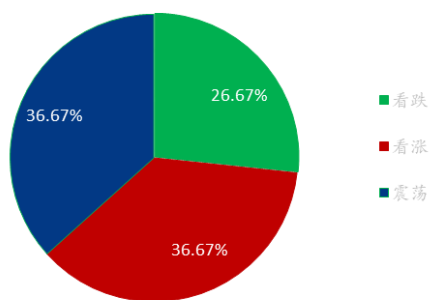
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 11565，收盘 11620，最高 11770，最低 11540，涨 70 元 /吨，涨幅 0.61%，成交量 12702 手，持仓量 26358 手，日增仓-1624 手。

第六章 业内动态

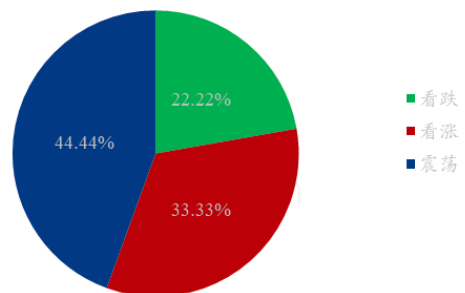
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 6.77 元，涨 0.55 元，涨幅 0.74%。

第七章 心态调研

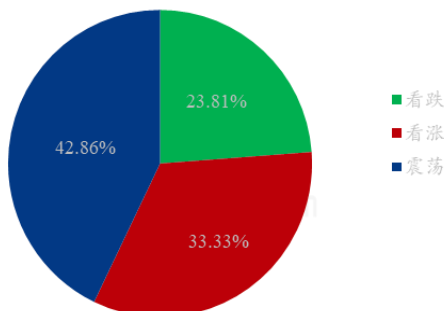
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

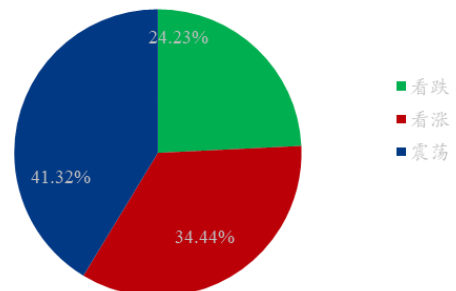


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：虽然种植成本增加，部分枣农挺价情绪浓厚，但目前产区新冠疫情情形

势严峻，部分枣农心理预期下降，计划收购前期出手货源。

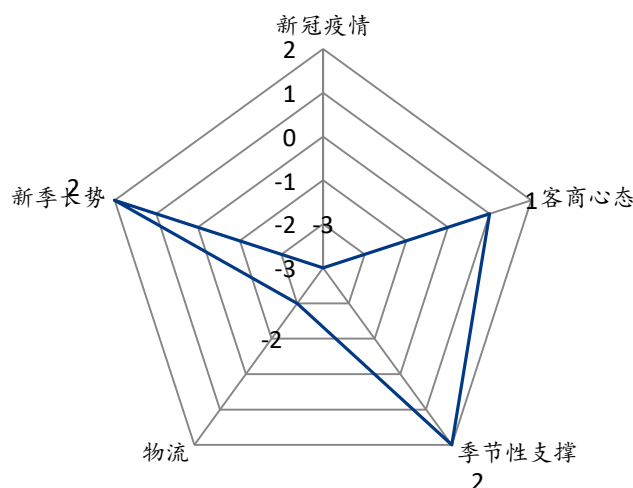
贸易商方面：目前新疆处于封控中，各地方不能互通，由于去年多数亏损，对于新季收购更加谨慎。

投资客户：新季产量定性，较去年增产，整体长势良好，炒作情绪较低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 34.44% 存看涨心态，26.23% 的看跌心态，41.32% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：主产区新疆疫情反复，阿克苏、若羌、库尔勒、喀什管控严格

物流：新冠疫情影响，物流运输不畅，进出疆手续麻烦

季节性支撑：进入传统旺季，天气转冷，新季即将上市或刺激消费

新季长势：目前灰枣长势良好，处于成熟吊干期，总体质量或不及去年

客商心态：多数客商前往新疆计划采收，对于价格更加谨慎

总结：新冠疫情影响，进疆客商不能自由活动，叠加物流运输不畅，新季灰枣上市时间或有推迟。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

销区市场大级别充足，走货一般，低等级骏枣及灰枣小级别偏紧，出现结构性缺口，但价格并未有明显上扬，预计一级价格仍维持窄幅波动。当前主产区新疆新冠疫情较为严峻，各地方均处于管控中，各地客商进疆后需进行静态观察，不能自有活动，物流运输不畅，新季下树采收时间或有延迟。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100