

青脚麻鸡市场

周度报告

(2023.1.12-1.19)



Mysteel 农产品

编辑：朱鹏亮、程婧

电话：0533-7026587

邮箱：chengjing@mysteel.com

青脚麻鸡市场周度报告

(2023.1.12-1.19)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 4 -
第一章 本周基本面概述.....	- 4 -
第二章 本周青脚麻鸡市场分析	- 4 -
2.1 本周青脚麻鸡市场分析.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况	- 5 -
3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析.....	- 5 -
第四章 养殖盈利数据监测情况	- 6 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 7 -
5.1 玉米行情分析.....	- 7 -
5.2 生猪行情分析.....	- 8 -
第六章 市场心态调研.....	- 9 -
第七章 后市价格影响因素分析	- 10 -
第八章 肉鸡后市预测.....	- 10 -

本周核心观点

麻鸡苗价格涨后持稳，且临近年底，部分养户看涨后市，有加速补栏操作；另一方面受麻鸡价格上涨影响，鸡苗价格跟涨麻鸡；周内青脚麻鸡呈涨后回落走势，且跌幅较大，前期春节备货，餐饮端和活禽市场消费明显；周后期毛鸡出栏相对正常，大规格鸡缺鸡，小规格充裕，屠企定量不定价，价格随即下滑。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	青脚麻鸡苗周度出苗量（万羽）	75.15	78.15	-3.84%
利润	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	-1.05	-1.36	22.79%
价格	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	2.81	2.46	14.23%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	6.18	6.18	0.00%

第二章 本周青脚麻鸡市场分析

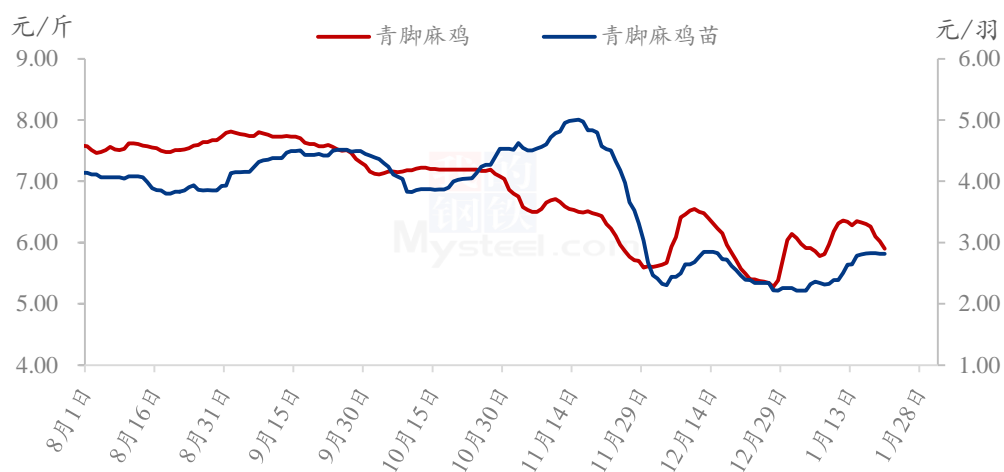
2.1 本周青脚麻鸡市场分析

2.1.1 本周青脚麻鸡涨后回落

本周青脚麻鸡苗均价 2.81 元/羽，较上周均价上涨 0.35 元/羽，环比涨幅 14.23%。麻鸡苗价格涨后持稳，且临近年底，部分养户看涨后市，有加速补栏操作；另一方面受麻鸡价格上涨影响，鸡苗价格跟涨麻鸡。

本周青脚麻鸡均价 6.18 元/斤，均价较上周均价稳定。周内青脚麻鸡呈涨后回落走势，且跌幅较大，前期春节备货，餐饮端和活禽市场消费明显；周后期毛鸡出栏相对正常，大规格鸡缺鸡，小规格充裕，屠企定量不定价，价格随即下滑。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图



数据来源：钢联数据

图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本周样本企业统计出苗量为 75.15 万羽，较上周出苗量减少 3.00 万羽，环比跌幅 3.84%。主要本周对应 12 月底疫情政策的优化，各地感染人数增加，产业看跌后市，养殖端也多隔离在家，种禽端订单不足。临近年底整体补栏不足，种禽端上孵计划有所减量，鸡苗销量偏低位。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）

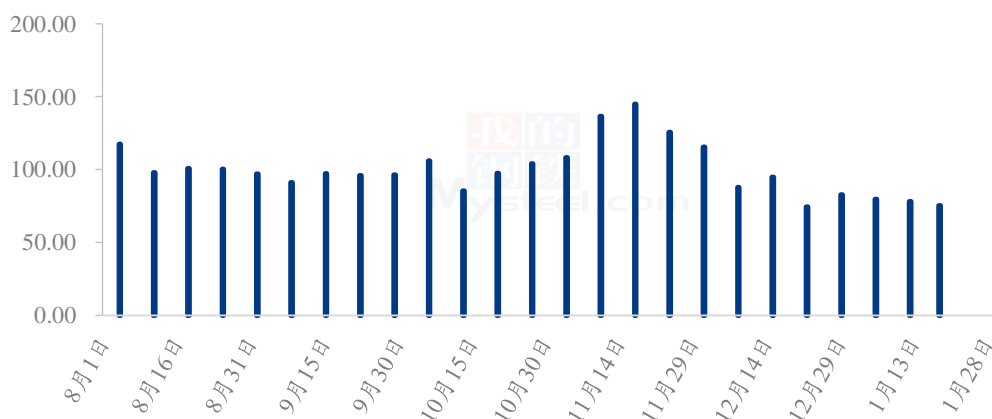


图 2 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

第四章 养殖盈利数据监测情况

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均理论养殖亏损在 0.98 元/只，较上周亏损减少 0.38 元/只，环比涨幅 27.94%。本周麻鸡养殖盈利继续好转，主要受年底终端消费好转，活禽市场交投活跃，麻鸡价格上涨，整体养殖盈利好转，随着年底临近，屠企定量不定价的情况，养户亏损再度下探。

全国青脚麻鸡养殖盈利走势图（单位：元/只）

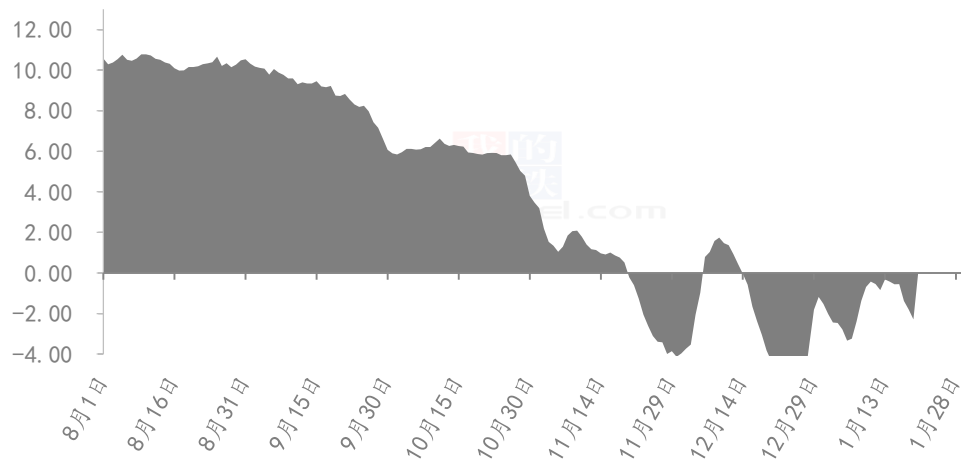
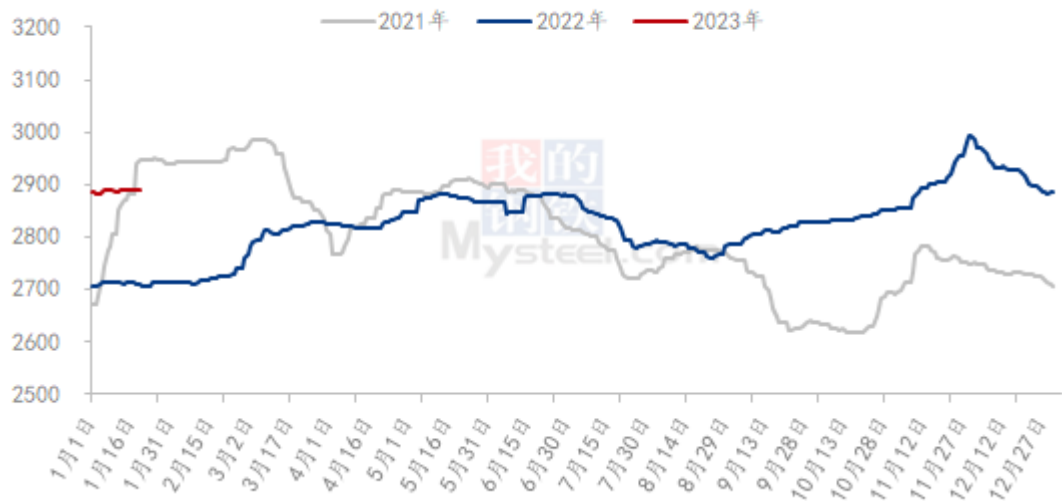


图 3 全国青脚麻鸡养殖盈走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



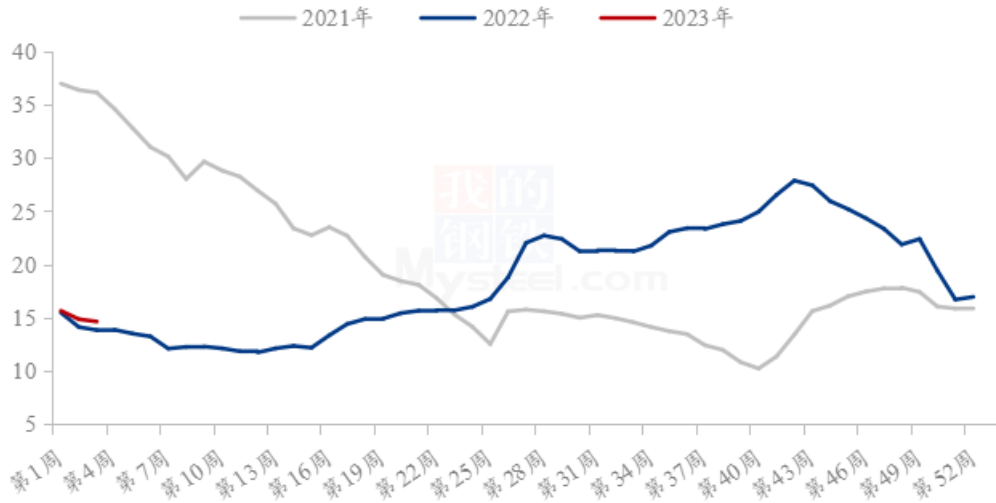
数据来源：钢联数据

图 4 2020-2022 年全国玉米均价走势

本周玉米周度均价为 2888 元/吨，较上周价格维持稳定。本周东北地区玉米价格弱稳运行。产区气温偏高，农户出粮相对积极，粮点仍然不建库存，赶在春节前出货，局部市场仍有上量，本地深加工企业收购积极性有限，个别收购企业下调价格。华北售粮压力不大，市场购销维持相对平衡，价格变动幅度有限。销区市场下游饲料企业节前备货基本完成，本周饲料企业执行前期订单到货，库存整体变化不大。临近春节，市场购销活动清淡，观望情绪强。

5.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

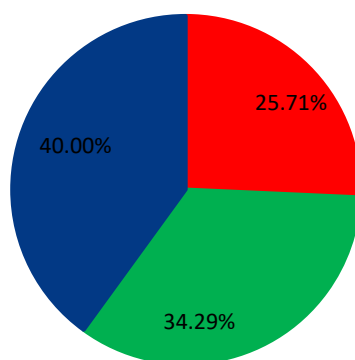
图5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 14.62 元/公斤，较上周下跌 0.22 元/公斤，环比下跌 1.48%，同比上涨 5.79%。本周猪价跌后反弹，但前期价格偏低，整体周度重心仍显偏弱。供应方面来看，规模企业年前放假最后几天，出栏计划提速完成，散户猪源集中入市，但中大猪出栏仍有压力，市场供应稳定且充裕。需求方面来看，春节前最后几天，下游采购积极，市场抢猪阶段，成交表现尚可，但终端需求恢复仍待时日。整体来看，即将进入春节放假期间，猪价调整期限不足，近日挺价后企业陆续停休，但元宵前需求短期仍略有支撑，价格震荡调整为主。

第六章 市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研

■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



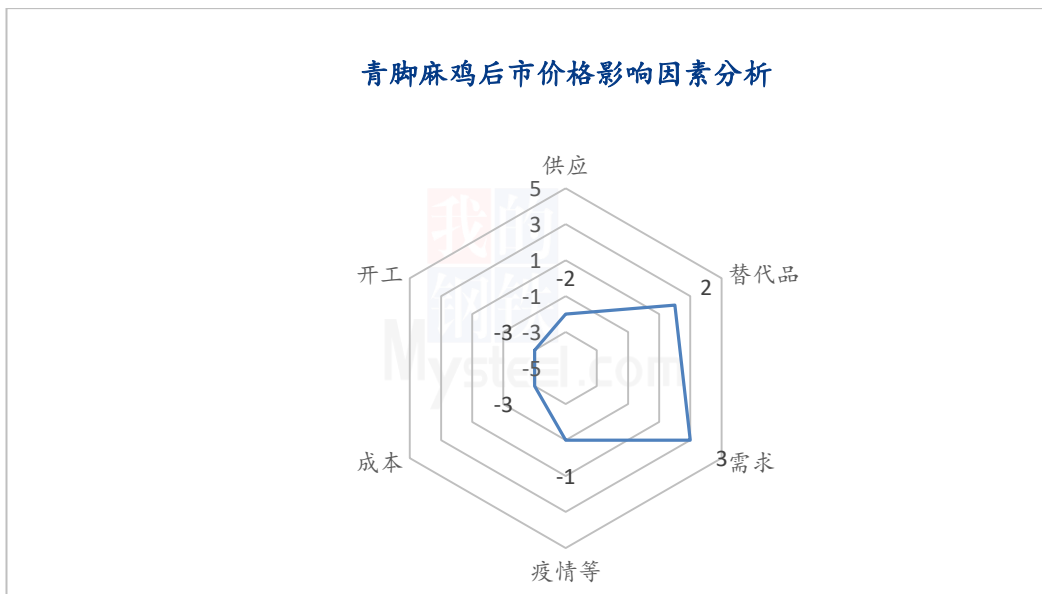
数据来源：钢联数据

图 6 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 35 家样本企业进行下周市场心态调研，这 35 家样本单位有 8 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，10 家孵化企业，看涨 9 家，看跌 12 家，看稳 14 家。平均看跌心态 34.29%，平均看稳心态 40.00%，平均看涨心态 25.71%。

总体来看，从业人员对下周市场基本看法多以稳中偏弱势为主，主要春节后受传统的消费淡季影响，肉类消费难有较大起色；另一方面，人员流动较大，新冠病毒的不确定性，使得整体从业者对后市抱有谨慎看法。

第七章 后市价格影响因素分析



影响因素分析:

供应: 小规格较多, 定量不定价

成本: 鸡苗成本下降, 支撑有限

需求: 春节期间活禽需求提振

疫情: 随时间恢复, 接受影响

替代品: 生猪后期看涨, 或有提振

开工: 逐步放假, 影响鸡价

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

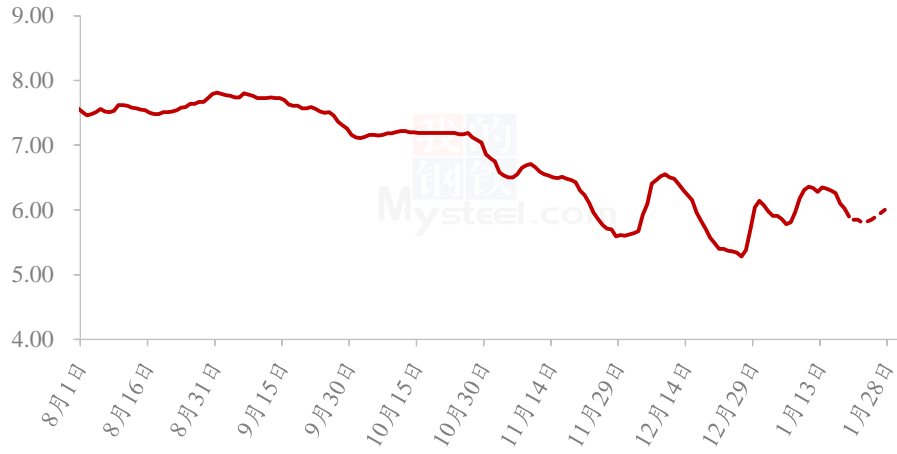
注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 肉鸡后市预测

周尾麻鸡价格大幅度下滑; 大规格鸡严重不足, 小规格鸡集中出栏, 屠企临近停工多定量不定价, 麻鸡价格年前走低, 年后受传统的消费淡季影响, 麻鸡价格难有较大涨幅, 但部分地区存在买鸡拜访的习俗, 短期内或能提振麻鸡价格。预计年后麻鸡

价格震荡上行，幅度有限。

全国青脚麻鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 全国青脚麻鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

程 婧 0533-7860047

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100