

白羽肉鸡市场

周度报告

(2023.3.30-2023.4.6)



Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026925

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

白羽肉鸡市场周度报告

(2023.3.30-2023.4.6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周白羽肉鸡市场分析.....	- 1 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格横盘稳定.....	- 1 -
2.2 白羽鸡苗价格震荡调整为主.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格高位震荡.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡分割品价格窄幅收稳.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利分析.....	- 8 -
4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析.....	- 8 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 9 -
5.1 玉米行情分析.....	- 9 -
5.2 生猪行情分析.....	- 10 -
5.3 817 小白鸡行情分析.....	- 11 -
第六章 市场心态调研.....	- 12 -

第七章 后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 15 -
第八章 白羽肉鸡后市预测.....	- 16 -
8.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 16 -
8.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 16 -

本周核心观点

本周种蛋价格横盘稳定。上半周，种蛋市场交投尚可，种蛋价格稳中小幅上调；但是下半周，鸡苗市场稳中偏弱，种蛋市场成交有限，价格高低不一，种蛋价格以稳为主。本周白羽鸡苗价格以震荡调整为主。现阶段种禽企业排苗计划不快，部分企业出现漏排、退计划现象，鸡苗成交多以议价为主；另外，肉鸡饲料价格小幅上调，养殖端下压苗价心态继续加重，鸡苗市场显现疲态，苗价有硬撑势头。本周白羽肉鸡均价小幅上行，整体高位震荡，鸡源不足仍是当前高价毛鸡的最大支撑点。分割品价格受到了货源少的支撑，有上调和挺价的底气，但是实际出货情况一般。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	白羽鸡苗出苗量统计（万羽）	5179.56	4909.30	5.51%
	白羽肉鸡开工率	56.12%	58.20%	下跌 2.08 个百分点
	白羽肉鸡库容率	64.00%	66.72%	下跌 2.72 个百分点
利润	白羽肉鸡养殖利润（元/只）	3.52	3.11	13.18%
	白羽肉鸡种蛋价格（元/枚）	3.31	3.27	1.22%
价格	白羽鸡苗价格（元/羽）	6.05	5.95	1.68%
	白羽肉鸡价格（元/斤）	5.25	5.16	1.74%
	白羽肉鸡板冻大胸价格（元/公斤）	11.05	10.94	1.01%
	白羽肉鸡大规格琵琶腿价格（元/公斤）	13.97	13.89	0.58%

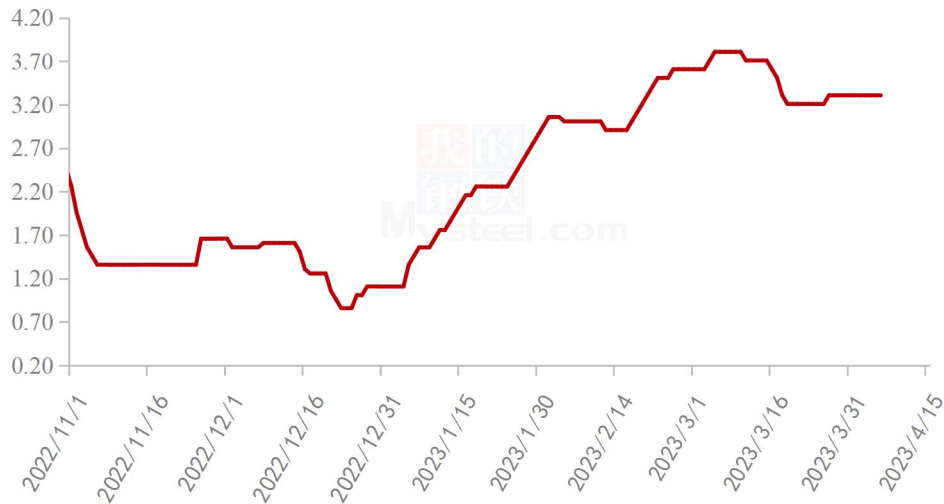
第二章 本周白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋价格横盘稳定

本周白羽肉鸡种蛋均价 3.31 元/枚，较上周均价上调 0.04 元/枚，环比涨幅 1.22%，同比涨幅 160.63%。本周种蛋价格整体稳定运行。上半周，受毛鸡价格再次冲破高位的影响，鸡苗价格高位，部分孵化企业上孵情绪提升，市场成交尚可，尤其是小蛋，

市场成交渐快，蛋价小幅上调；但是下半周，毛鸡价格回落，鸡苗市场稳中走低，种蛋市场成交有限，市场供应量小幅增加，孵化企业看空后市，上孵情绪欠佳，种蛋市场交投欠佳，种蛋有价无市，种禽企业排蛋计划一般，市场成交有限；合同蛋按照正常计划成交。毛鸡、鸡苗价格都处于高位，种蛋价格涨后趋稳。预计下周种蛋价格或以稳中走低趋势为主。

全国白羽肉鸡种蛋均价走势图（元/枚）



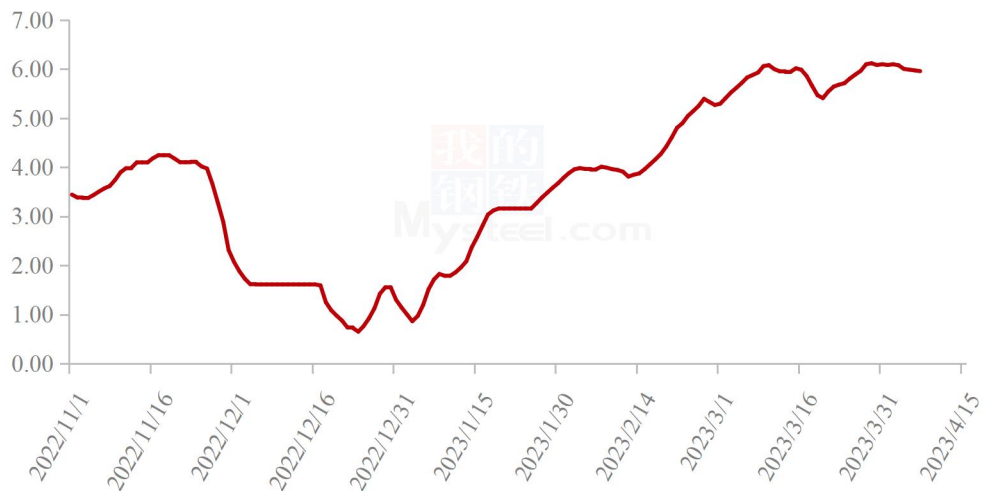
数据来源：钢联数据

图 1 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗价格震荡调整为主

本周白羽鸡苗均价 6.05 元/羽，较上周均价上涨 0.10 元/羽，环比涨幅 1.68%，同比涨幅 282.91%；本周白羽鸡苗价格以震荡调整为主。周内，毛鸡价格虽有调整，但市场鸡源不足，毛鸡价格仍旧处于高位运行；规模化养殖场按计划正常补栏，市场散户补栏积极性一般：一方面因鸡苗价格持续高位影响，部分养户抵触高价苗，另一方面，市场空棚率较前期明显降低，需求面呈现利空；叠加市场苗量有渐增迹象，种禽企业排苗计划不快，部分企业出现漏排、退计划现象，鸡苗成交多以议价为主；另外，肉鸡饲料价格小幅上调，养殖端下压苗价心态继续加重，鸡苗市场显现疲态，苗价有硬撑势头。

全国白羽鸡苗均价走势图（元/羽）



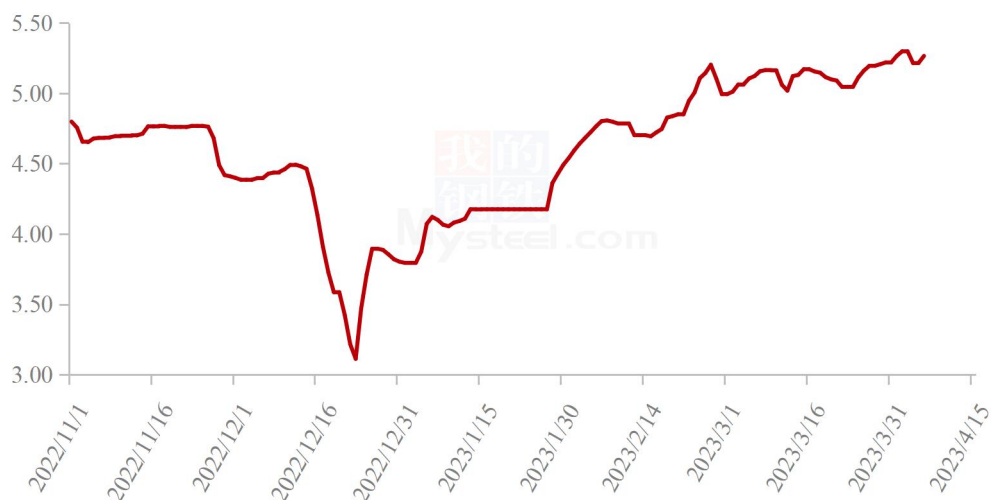
数据来源：钢联数据

图 2 全国白羽鸡苗均价走势图

2.3 白羽肉鸡价格高位震荡

本周白羽肉鸡价格高位震荡，周内全国棚前成交均价为 5.25 元/斤，环比涨幅为 1.74%，同比涨幅为 22.95%。其中白羽肉鸡周均价继续有所小幅攀升，并且在 4 月 2 日创下 5.30 元/斤的价格高点。上半周，山东毛鸡价格明涨暗稳，虽然实际成交价格变动不大，但是在主流报价的拉涨下，东北地区也出现了小幅跟涨，究其原因，主产区鸡源紧张仍是当前毛鸡价格高位的最大支撑点。下半周山东毛鸡价格受到了清明节前小幅集中出栏的影响，价格出现了下行波动，但是很快又受到了节后鸡源缺口的影响上涨回调，而东北地区则持续高位稳定。综合来看，虽然分割品出货持续低迷，需求面利空为主，但是受到了供应端的强力支撑，毛鸡价格继续高位震荡。

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

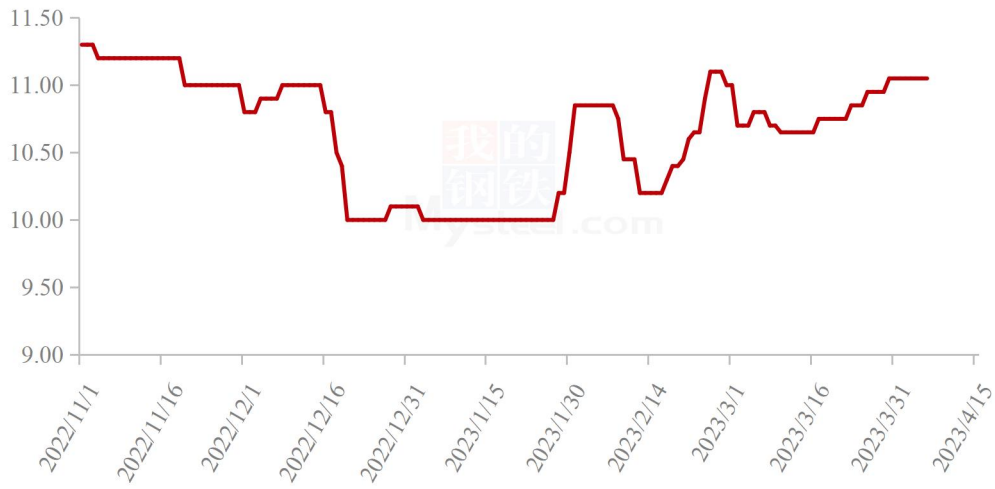
图 3 全国白羽肉鸡均价走势图

2.4 白羽肉鸡分割品价格窄幅收稳

本周白羽肉鸡分割品价格继续拉涨，板冻大胸周度均价为 11.05 元/公斤，较上周均价上涨 0.11 元/斤，环比涨幅 1.01%，同比涨幅 12.41%；大规格琵琶腿周度均价为 13.97 元/公斤，上涨 0.08 元/公斤，环比涨幅 0.58%，同比涨幅达 20.33%。分割品综合售价周均价 12373.12 元/吨，较上周上涨 204.15 元/吨，环比涨幅 1.68%。

本周分割品均价虽较上周有明显涨幅，但周内价格整体趋于稳定，后期产品出现局部小幅下探走势。当前价格已涨至阶段性的高点，分割品价格倒挂严重，经销商接受程度有限，继续拉涨难度较高；而屠宰端长时间处于较大亏损状态，拉涨产品价格是减少亏损的主要途径，导致当前产品涨至高位后趋稳运行。此外，生猪价格低位压制鸡肉消费，随着高价鸡产品的上涨，已经出现猪肉替代鸡肉团膳消费的情况，消费渠道或进一步收缩。

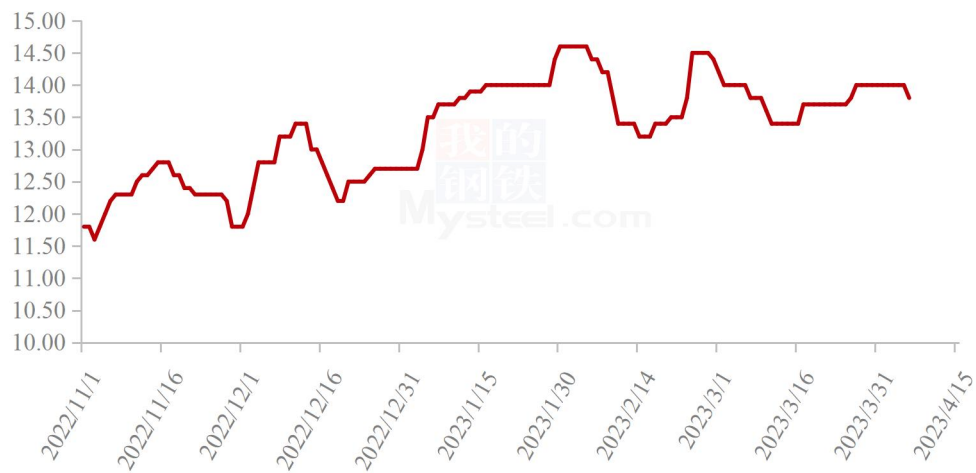
全国板冻大胸均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 全国板冻大胸均价走势图

全国大规格琵琶腿均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 5 全国大规格琵琶腿均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本周白羽商品代鸡苗出苗量为 5179.56 万羽，出苗量较上周增加 270.26 万羽，环比涨幅 5.51%，本周商品代出苗量呈现增量趋势。其中，河南市场因部分企业有规避“清明节”假期出苗，计划出现调整，致使出苗呈现减量趋势；山东、吉林、辽宁、河北、江苏市场出苗量呈现增量趋势，一方面，受前期换羽种鸡多数已入产蛋高峰期所致；另一方面，因多家企业新开产种鸡增量，前期种蛋上孵量增加。据 Mysteel 农产品市场调研，部分企业下周出苗量仍有增量计划，预计下周出苗量或仍呈增量趋势。（备注：31 家监测企业主要来自山东 14 家、辽宁 10 家、吉林 1 家、江苏 2 家、河南 2 家、河北 2 家）

表 2 国内监测企业白羽商品代鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

市场	本周出苗量	上周出苗量	增/减
山东	3613.00	3375.50	237.50
吉林	119.00	90.00	29.00
辽宁	1233.00	1228.00	5.00
河南	45.76	55.80	-10.04
河北	55.00	51.00	4.00
江苏	113.80	109.00	4.80
总计	5179.56	4909.30	270.26

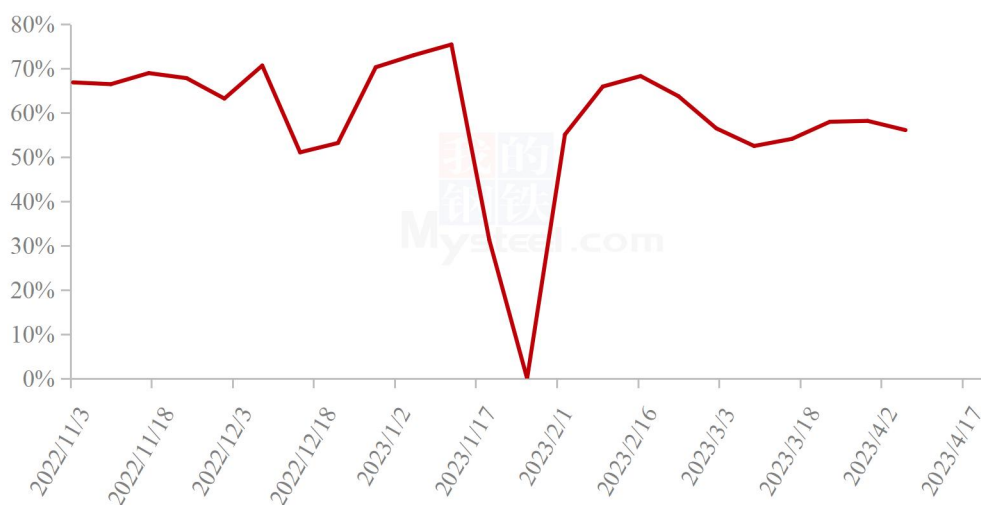
数据来源：钢联数据

3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.2.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

本周白羽肉鸡样本屠宰企业开工率均值为 56.12%，较上周下跌 2.08 个百分点。本周开工率出现下滑，一方面是由于清明假期的存在，不少企业出现了停产放假的情况，另一方面由于屠宰成本继续小幅上涨，工厂端持续亏损，保持了整体低开工率，因此总体产能利用率有所下滑；实际上清明节前，由于山东毛鸡价格下滑，出现了一波集中出栏、开工上提的情况，许多半开工企业出现了接近满宰的情况，但节后的鸡源缺口和屠宰亏损又继续将工厂拉回了半开工状态。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图



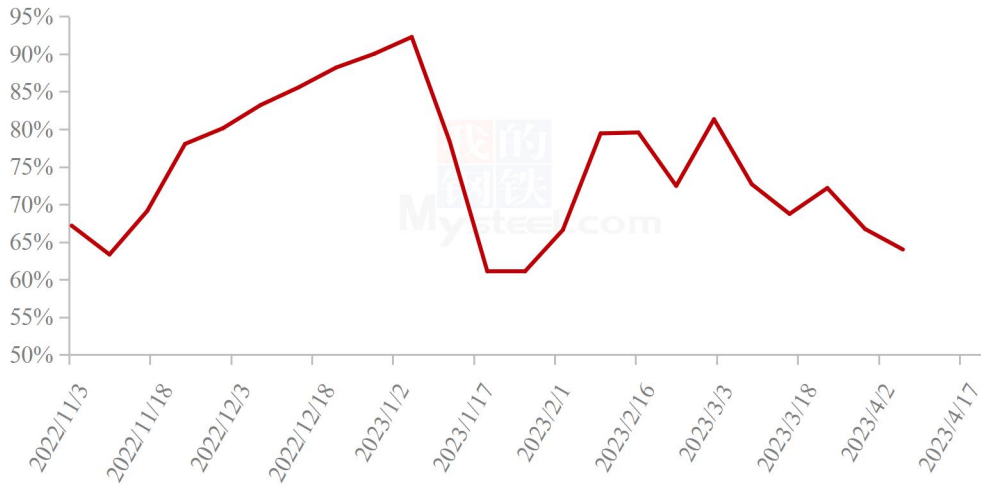
数据来源：钢联数据

图 6 全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图

3.2.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均库容率为 64.00%，较上周下滑 2.72 个百分点。分割品库存依旧处于低位震荡状态，面临库存快速上量的威胁。一方面，主产区屠企因生产亏损，大多维持半开工的状态，产能利用不足，库存攀升幅度有限；另一方面本周有清明假期，库存高位或生产亏损严重的企业有出现放假 1-3 天的情况，库存压力假期内得以缓解。定性分析，当前产品走货基本处于刚性需求边缘，屠企库存相对正常但面临快速上量压力。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图



数据来源：钢联数据

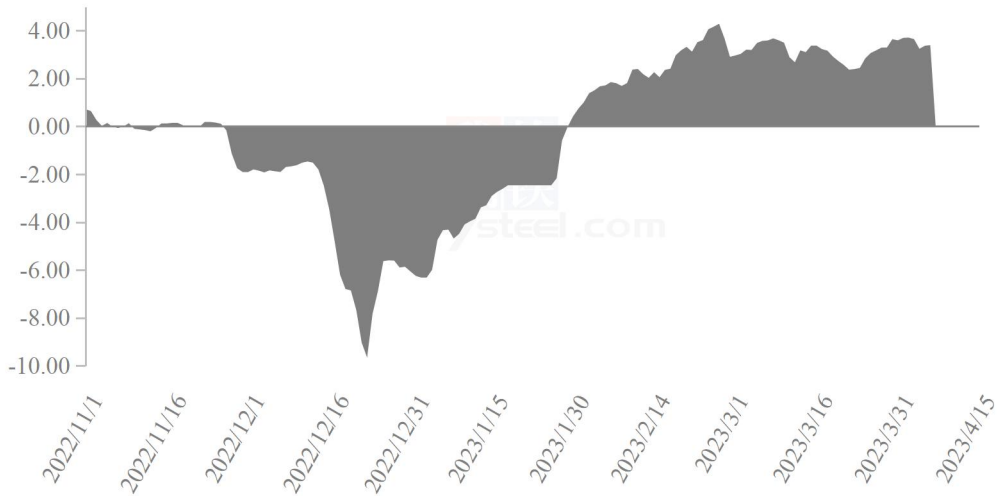
图 7 全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图

第四章 养殖盈利分析

4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析

按照毛鸡均重 5.50 斤，料比 1.50 计算，本周毛鸡理论养殖盈利均值在 3.52 元/只，比上周上涨 0.41 元/只，环比涨幅 13.18%。本周的理论养殖盈利维持上行态势，一方面是毛鸡价格的上涨，周均价处于近年的最高点，养殖端盈利自然上涨；另一方面饲料继续维持下滑趋势，鸡苗成本上涨 0.47 元/只，养殖总成本仅上涨 0.03 元/斤。在成本体现不明显的背景下，毛鸡高位，养殖利润自然有所好转。

全国白羽肉鸡养殖盈利走势图（元/只）



数据来源：钢联数据

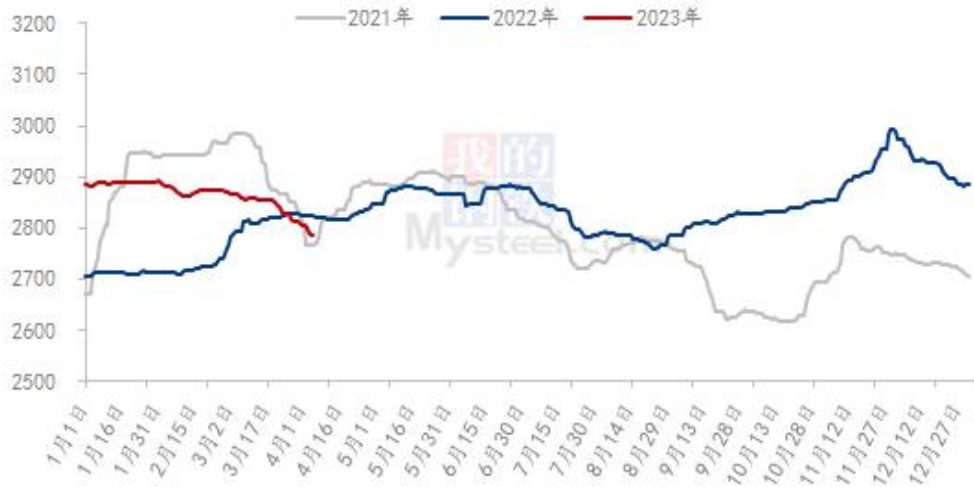
图 8 全国白羽肉鸡养殖盈利走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

本周全国玉米均价 2794 元/吨，较上周下跌 26 元/吨，跌幅 0.92%。全国玉米价格继续弱势运行，产区贸易业者心态悲观，后期新小麦上市、巴西进口等利空消息多，多意向近期变现离场，供应仍显充足。而下游加工方产品库存高位，终端需求欠佳，加之买涨不买跌的心理，采购谨慎，市场供应宽松。周末随着小麦价格企稳反弹，玉米市场悲观气氛有所缓解，产区报价趋稳，下游逢低少量签单补库，另外东北及华北出现大范围降水，影响粮点装车量和运输，也对短期价格形成支撑。

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



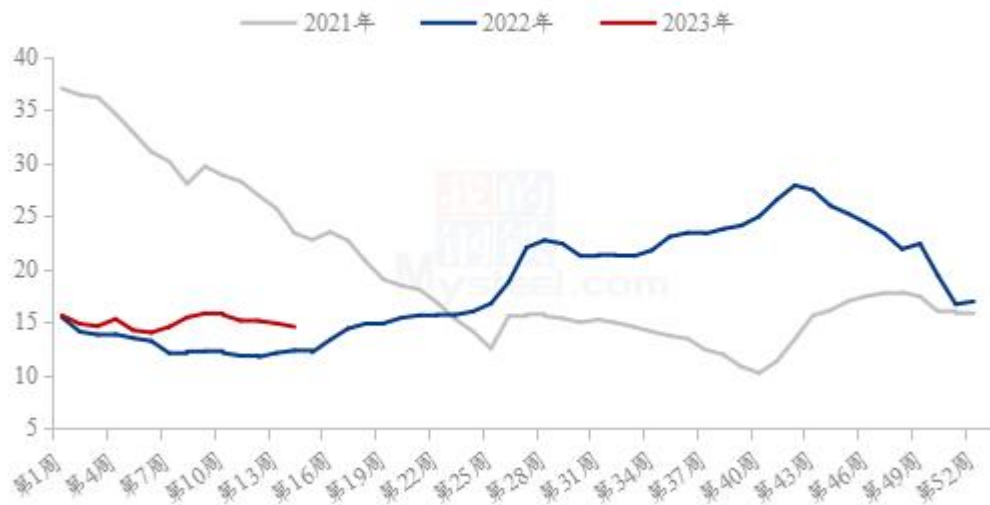
数据来源：钢联数据

图 9 2020-2022 年全国玉米均价走势图

5.2 生猪行情分析

本周生猪出栏均价在 14.56 元/公斤，较上周下跌 0.32 元/公斤，环比下跌 2.15%，同比上涨 18.09%。本周猪价窄幅震荡，期间有涨有跌，但周度价格重心偏弱下行。供应方面来看，规模企业大多完成上月进度，部分存在超卖现象，4 月份出栏计划整体微降，社会场前期存栏尚有余量，仍需时间消化，猪源较为充裕。需求方面来看，虽清明节前备货略有支撑，屠企宰量短暂提升，但消费端暂无实质性回暖，情绪快速消退，白条批发市场表现不尽如人意，价格行情承压小跌。整体来看，市场供强需弱局面仍将延续，近期价格延续偏弱，7 元保卫战或将上演，深跌空间较为有限，行情走势偏弱震荡。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 10 全国外三元生猪出栏均价走势图

5.3 817 小白鸡行情分析

本周全国 817 小规格（1.3-1.7 斤）小白鸡的周均价为 4.70 元/斤，较上周下跌 0.13 元/斤，环比跌幅 2.69%；817 大规格（3.2 斤以上）小白鸡的周均价为 5.22 元/斤，较上周下跌 0.09 元/斤，环比跌幅 1.69%；817 小白鸡的全国市场周均价为 5.09 元/斤，较上周下跌 0.09 元/斤，环比跌幅 1.74%。

本周鸡源不多，毛鸡交投较迟，价格处于下跌走势。供应端有刻意避开清明放假出鸡，整体出栏量不多，以节前出大规格毛鸡为主，受春季鸡病多发影响会有部分出小鸡，整体存栏多。需求端，清明节前开始已经有屠宰企业陆续放假，一是市场上对毛鸡的需求量不足，上月底前经销商正常小幅补货，导致本周屠宰企业走货缓慢、几乎出不动货，库存上涨；二是本周阴雨天居多，影响毛鸡交投及运输，叠加清明节放假，屠企开工不足，毛鸡交投迟缓。

全国817小白鸡价格走势图（元/斤）



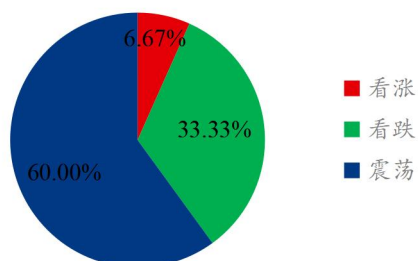
数据来源：钢联数据

图 11 全国 817 小白鸡价格走势图

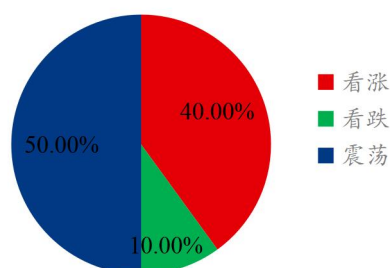
第六章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下周毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 6.67%-40.00%的看涨心态，10.00%-58.33%的看跌心态，33.33%-60.00%的震荡心态；其中最大看涨心态 40.00%来源于养殖端；最大看跌心态 58.33%来源于经销贸易端；最大震荡心态 60.00%源于种禽端。产业链从业者平均看涨心态为 20.78%；平均看跌心态为 28.57%；平均震荡心态为 50.65%。

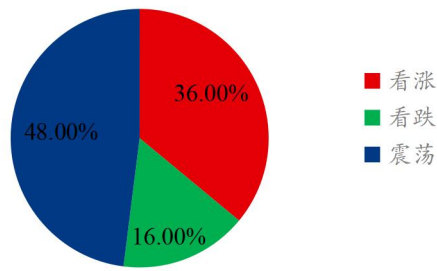
种禽端对毛鸡后市心态



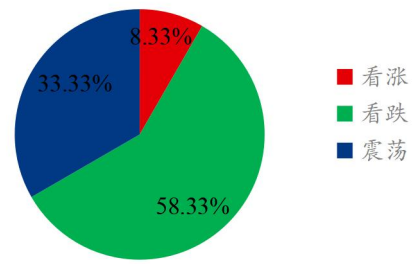
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

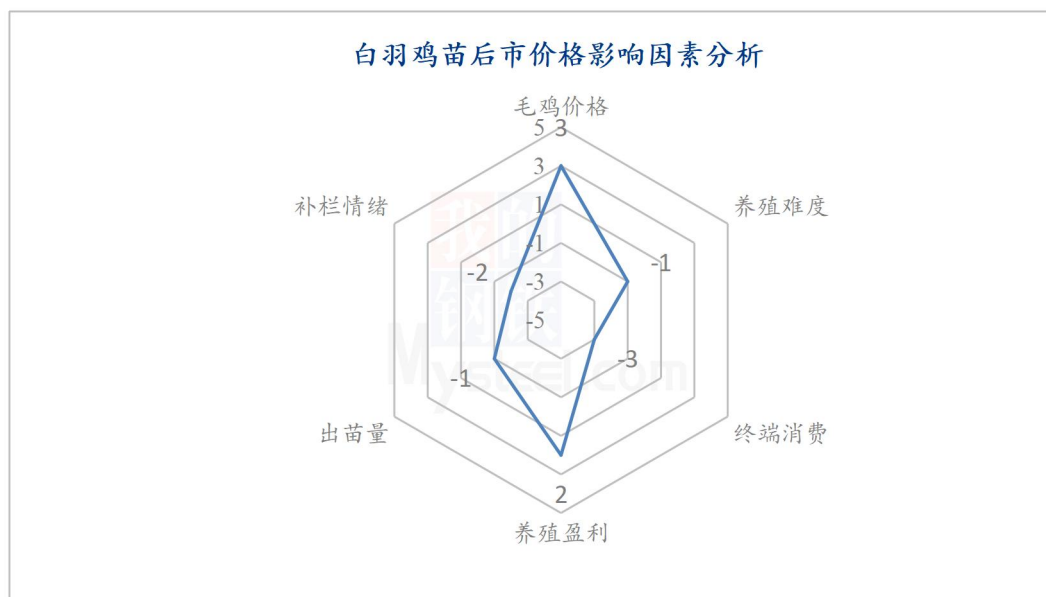


数据来源：钢联数据

图 12 白羽肉鸡市场心态调研

第七章 后市价格影响因素分析

7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 13 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

影响因素分析:

毛鸡价格: 鸡源依旧紧缺, 价格仍存支撑

养殖盈利: 现阶段毛鸡出栏, 养殖盈利较好

终端消费: 终端消费带动一般, 屠企产品走货不畅

出苗量: 市场出苗增量, 供应面利空苗价

养殖难度: 气温飘忽不定, 养殖难度仍大

补栏情绪: 养殖空棚率降低, 且养户下压苗价情绪较高, 利空苗价

利好: 鸡源依旧紧缺, 毛鸡价格仍存支撑; 养殖成本尚可, 盈利可观, 支撑鸡苗价格高位。

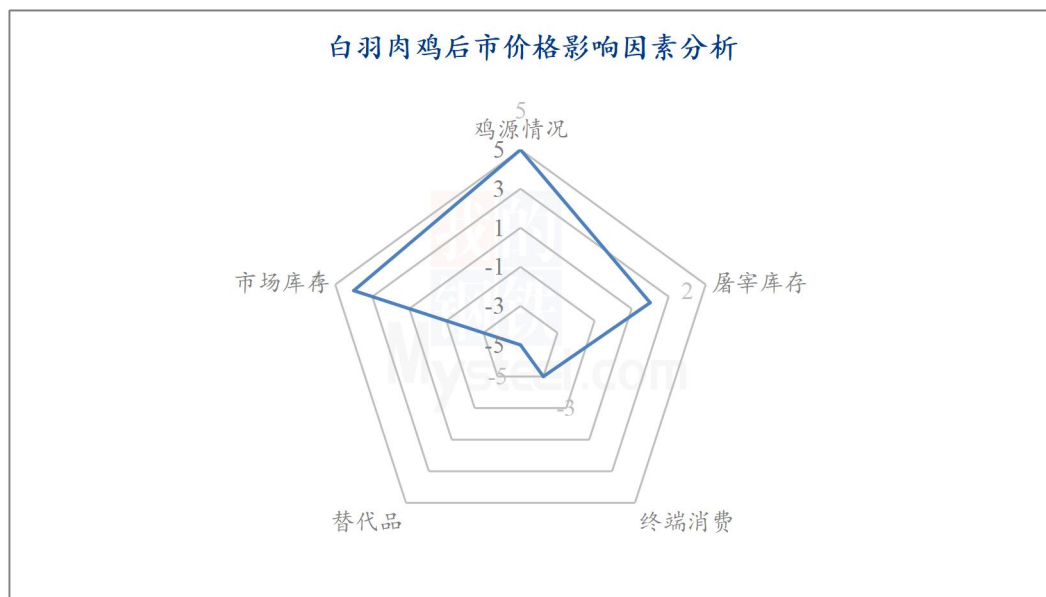
利空: 终端消费带动一般, 屠企产品走货不畅; 种禽企业出苗增加, 供应面利空苗价; 气温飘忽不定, 养殖难度仍大; 养殖空棚率降低, 且养户下压苗价情绪较高, 利空苗价。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 14 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

影响因素分析：

鸡源情况： 缺口维持，支撑强劲； **屠宰库存：** 半开工状态，支撑价格；

终端消费： 持续低迷，接受乏力； **替代产品：** 生猪走低，持续压制；

市场库存： 库存低位但备货意愿不足；

利好： 鸡源紧缺是当前高位毛鸡的最大支撑；市场库存和工厂库存都偏低，也是当前价位的小幅利好点。

利空： 消费面持续利空价格，未见明显起色；并且生猪价格低位，本周仍以下行态势为主。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟

通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 白羽肉鸡后市预测

8.1 白羽鸡苗价格预测

据 Mysteel 农产品市场调研结果显示：从鸡苗供应量方面来看，一方面换羽的种鸡开始到达产蛋高峰期；另一方面，新开产的种鸡开始增量，且周度出苗量已有所体现，供应面利空鸡苗市场；从淘汰种鸡情况来看，当前种鸡被动延迟淘汰现象明显，淘鸡周龄在 65-70 周左右，产能利空苗市；从毛鸡价格方面来看，当下鸡源供应量依旧偏紧，毛鸡价格有高位支撑，短期内毛鸡价格利好鸡苗市场；从养殖端补栏来看，目前养殖鸡病多发季节，养殖难度较大，正常养殖出栏，盈利状况可观，养殖不好的，养殖端依旧亏损，养殖端补栏情绪尚可；从养殖成本来看，鸡苗价格高位，饲料价格有上调趋势，养殖盈利被压缩，养殖成本利空鸡苗市场。多方因素考虑下，预计下周鸡苗价格或呈稳中下滑趋势。

全国白羽鸡苗均价预测走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 15 全国白羽鸡苗均价预测走势图

8.2 白羽肉鸡价格预测

近期毛鸡价格波动的规律其实比较明确，供需端基本是延续了上月的状态，变动

不大。供应端看，毛鸡仍有不小的出栏缺口，是当前高价毛鸡的最大支撑点；需求端看，经销端盈利不佳，接货情绪低迷，导致工厂走货一般，依靠货源少的优势强稳或者强拉价格；供需端长期博弈，没有明显变数的情况下，基本依照短期的鸡源多少来进行小幅涨跌调动，大方向的转向变动很难出现。造成当前长期僵持局面的不能忽略替代品生猪价格的波动，生猪持续小幅下跌，不管是对经销端的接货心态还是鸡肉产品的替代关系，都有一定压制效果。综上所述，预计下周毛鸡价格或有小幅下调，但整体波动有限，高位震荡为主。

全国白羽肉鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 16 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026925

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100