



周报

锡产业周度报告

2020. 5. 22

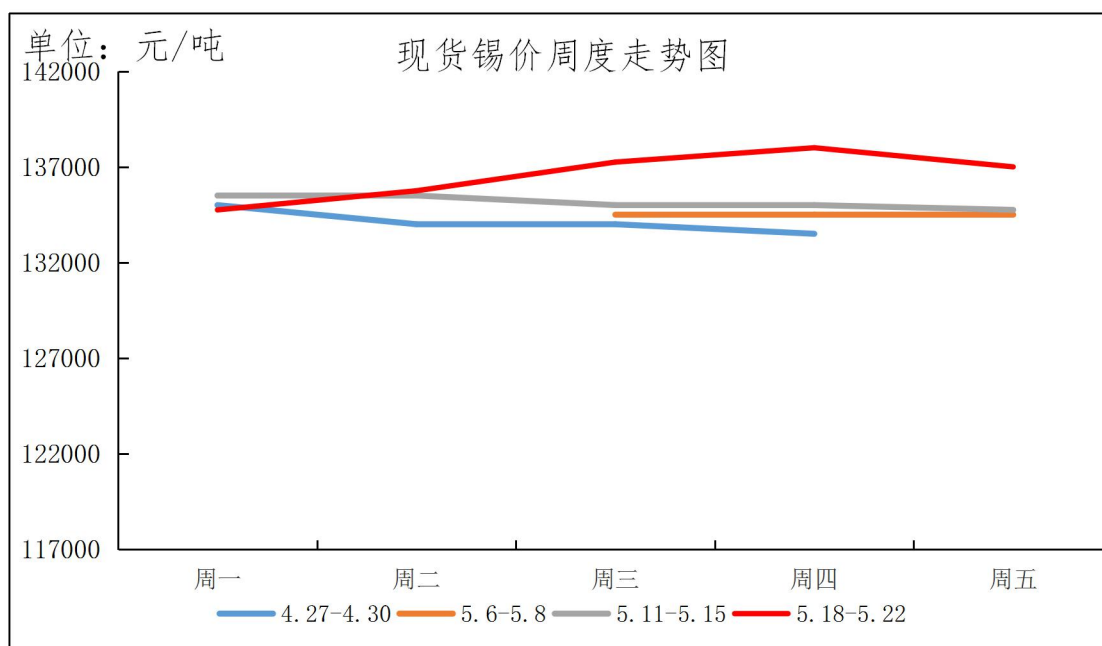
第 19 期

总第 40 期

Mymetal Lead Report

上海钢联电子商务股份有限公司 发布

本周要点 HIGHLIGHTS



数据来源：钢联数据

宏观

十三届全国人大三次会议会期 7 天，将于 5 月 22 日上午 9 时开幕，28 日下午闭幕。

市场情况

现货市场对沪期锡 2007 合约套盘云锡升水 4500-6200 元/吨，普通云字升水 3000-5000 元/吨，小牌升水 3000-4000 元/吨左右。本周沪锡大幅走高，但是现货锡价涨幅相对克制，而在锡价大涨时，下游观望情绪浓，成交相对冷清，贸易商之间交投也相对冷清，市场整体成交大幅不及上周。进口锡也在不断涌入市场，在价格优势下，进口锡占据一定市场份额，且进口量相对可观。

行业要闻

印河南省发现首个锡矿，初步估算资源量锡金属量 3700 多吨。

总结与预测

我的有色网对锡行业人士进行调研得知，认为下周锡锭价格将上涨的占比为 13%，认为下周锡锭价格下跌的比例为 50%，看震荡的比例为 37%。而持续进口至国内的锡锭，对国内价格有一定压制，当前锡价，下游畏高维持刚需采购，贸易商成交亦相对冷清。后市锡价震荡偏弱为主。

目 录

CONTENTS

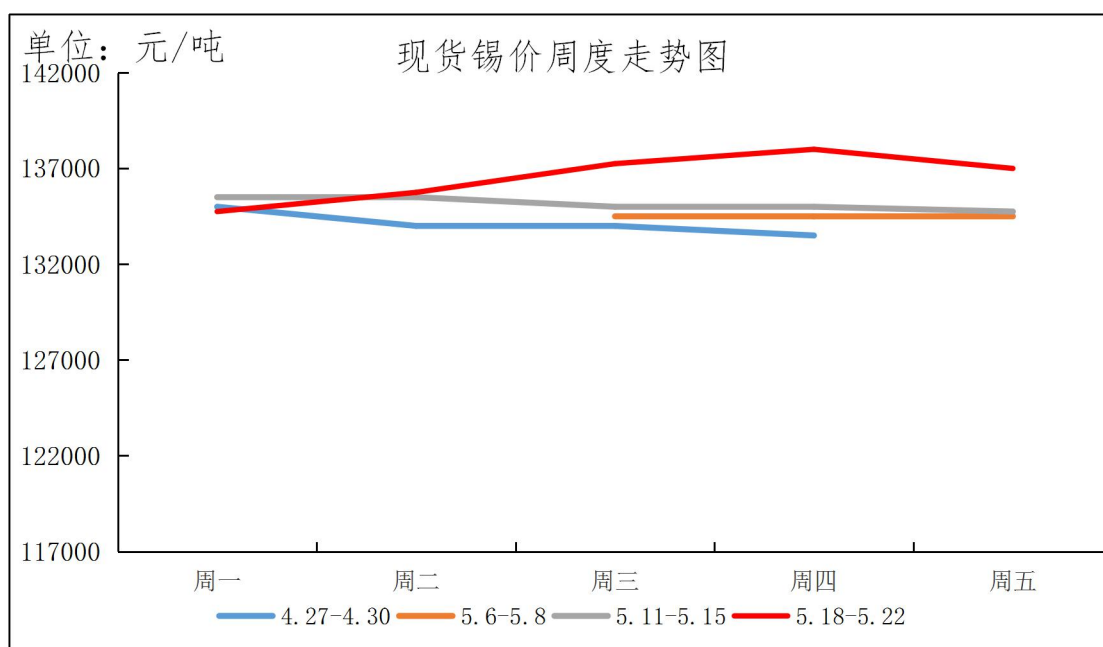
一、 锡市一周回顾.....	3
二、 锡期货库存概况.....	4
三、 锡价展望.....	5

一、锡市一周回顾

本周上海现货锡锭价格运行区间 134750-138000 元/吨，周均价 136550 元/吨，较上周均价上涨 1400 元/吨，本周锡价大幅上涨，现货锡价冲上 14 万关口，周五回调，下游观望情绪浓，整体成交清淡。

现货市场对沪期锡 2007 合约套盘云锡升水 4500-6200 元/吨，普通云字升水 3000-5000 元/吨，小牌升水 3000-4000 元/吨左右。本周沪锡大幅走高，但是现货锡价涨幅相对克制，而在锡价大涨时，下游观望情绪浓，成交相对冷清，贸易商之间交投也相对冷清，市场整体成交大幅不及上周。进口锡也在不断涌入市场，在价格优势下，进口锡占据一定市场份额，且进口量相对可观。

图一 现货锡价周度走势图



数据来源：钢联数据

图二：上海现货锡锭价格走势

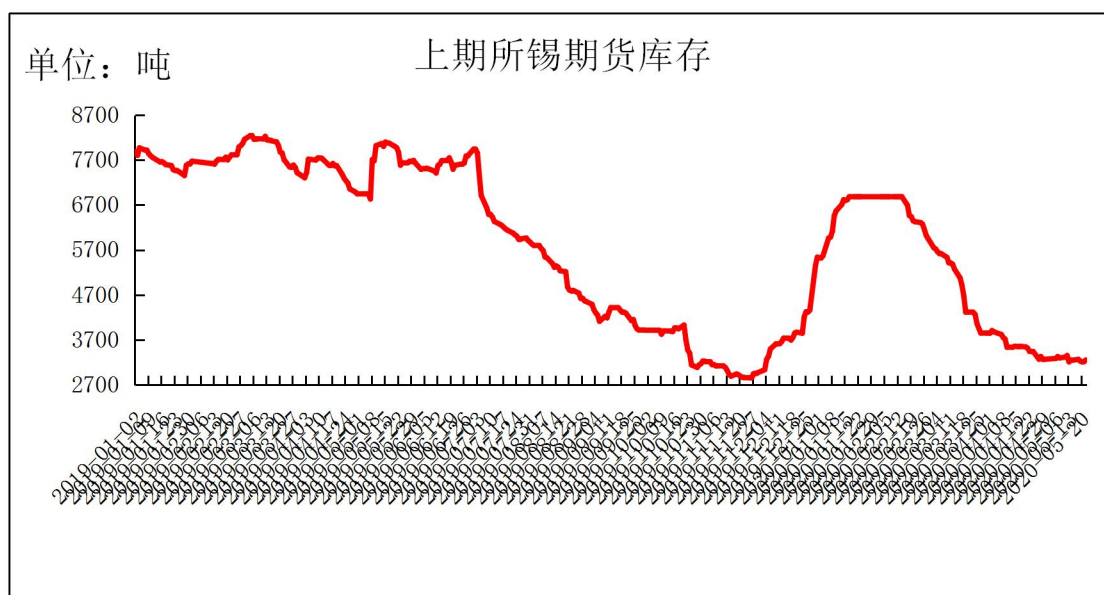


数据来源：钢联数据

二、锡期货库存概况

本周五上期所锡锭期货库存 3252 吨，比上周五库存 3248 吨增加 4 吨。上期所锡锭期货库存维持低位。低仓单、低库存对价格形成有利支撑。

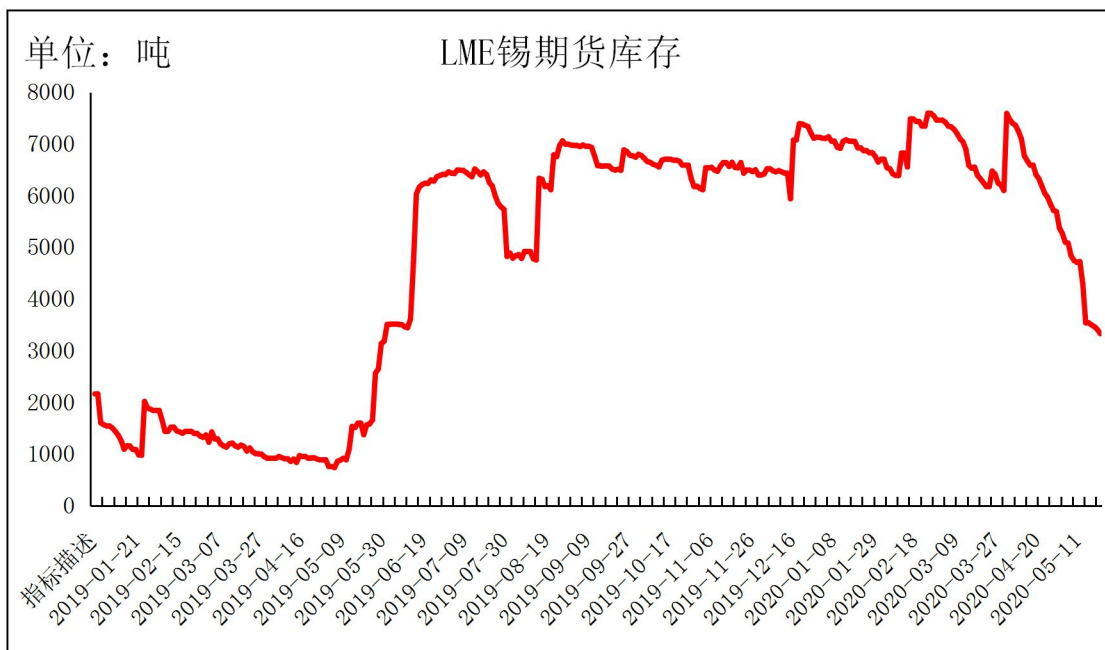
图三：上期所锡期货库存



数据来源：钢联数据

本周四 LME 锡期货库存 3330 吨，较上周库存 3540 吨减少 210 吨，LME 锡期货库存从高点持续下滑，降至低位。

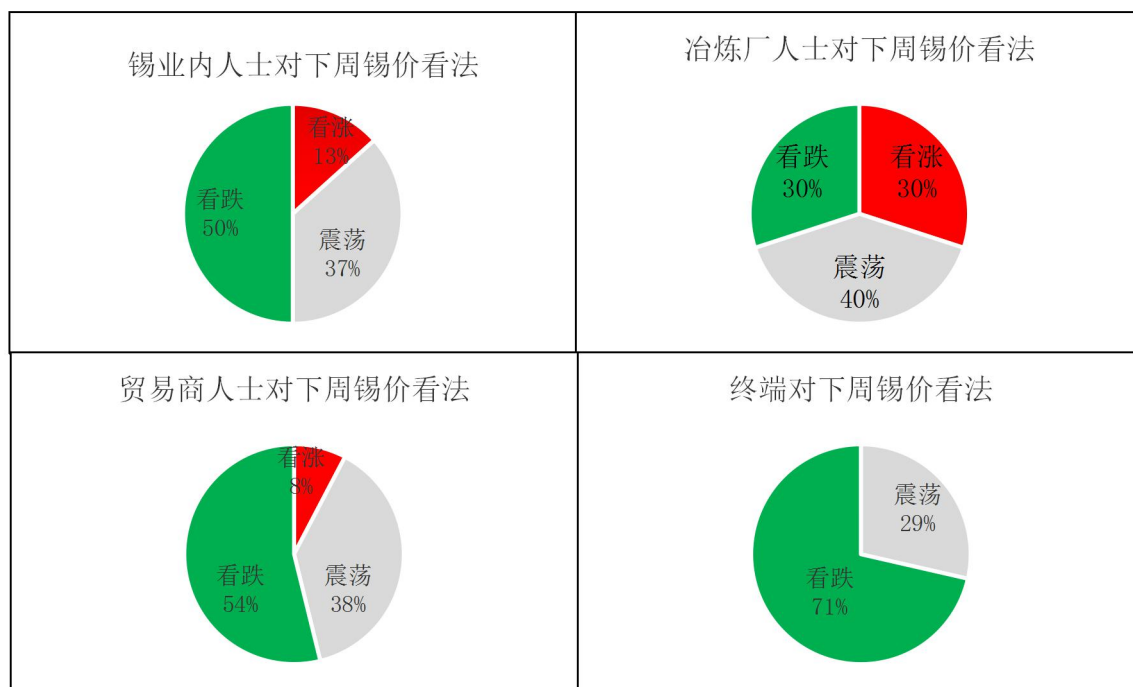
图四：LME 锡期货库存



数据来源：钢联数据

三、锡价展望

图五：锡业内人士对下周锡价看法



数据来源：钢联数据

我的有色网对锡行业人士进行调研得知，认为下周锡锭价格将上涨的占比为 13%，认为下周锡锭价格下跌的比例为 50%，看震荡的比例为 37%。而持续进口至国内的锡锭，对国内价格有一定压制，当前锡价，下游畏高维持刚需采购，贸易商成交亦相对冷清。后市锡价震荡偏弱为主。

» 免责声明 DISCLAIMER

本研究报告仅供上海钢联电子商务股份有限公司及“我的有色网”客户使用，我的有色网锡研究团队不会因接收人收到本报告而视其为公司的当然客户。

本研究报告由我的有色网锡研究团队制作，是基于研究团队认为可靠的且目前已公开的信息撰写，我们力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本团队不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本团队可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

我的有色网锡研究团队会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见，本公司及雇员不对使用本报告而引致的任何直接或者间接损失负任何责任。

本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。在任何情况下，本团队不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告版权归我的有色网锡研究团队所有，未获得我的有色网锡研究团队事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制或出版作任何用途，合法取得本报告的途径为本公司网站及本公司授权的渠道。



编辑指导：施宏倡 021-66896541

研究团队：施宏倡 丁文强

扫描关注：



公众号



网页



手机版